

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

Цикл: дисциплін загальної підготовки для спеціальностей факультету.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022-2023 н.р., 5 семестр.

Мета вивчення дисципліни – всебічне і послідовне вивчення теоретичних основ фінансового аналізу з метою досягнення студентами сучасного конструктивного, фундаментального мислення та системи спеціальних знань з дисципліни, інструментарію аналізу фінансового стану підприємства, прийняття рішень та здатності їх використовувати у різних галузях економіки.

Завдання дисципліни: оволодіння студентами сучасними прийомами, способами і методами аналізу, знання яких формує у фахівців підґрунтя для розвитку їх економічного мислення; набуття ними здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємстві у всій їх багатогранності і взаємозумовленості; вміння і навички визначення шляхів удосконалення напрямків діяльності підприємства.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:** сутність, значення фінансового аналізу та особливості його інформаційного забезпечення підприємств різних сфер і галузей; показники оцінки фінансового стану підприємства; методичні підходи оцінювання майна та джерел формування капіталу підприємства; ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості; фінансових результатів та рентабельності; інвестиційної привабливості та ділової активності підприємства.

Вміти: володіти методами та прийомами здійснення фінансового аналізу, проводити оцінку майна (активів) підприємства та джерел його формування; здійснювати оцінку якісного складу оборотних активів та ділової активності підприємства; здійснювати оцінку ліквідності балансу, платоспроможності підприємства та його фінансової стійкості; проводити аналіз фінансових результатів та рентабельності; аналізувати інвестиційну діяльність підприємства;

Зміст дисципліни.

Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства

Тема 3. Аналіз майна підприємства.

Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.

Тема 5. Аналіз оборотних коштів підприємства та його ділової активності.

Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.

Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.

Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.