

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Цикл: загальної підготовки для всіх спеціальностей факультету

Статус: вибіркова навчальна дисципліна

Навчальний рік: 2022-2023 н.р., VI семестр

Мета вивчення дисципліни – під час вивчення даної дисципліни студенти отримують знання та навички, зокрема, щодо формування моделі корпоративної соціальної відповідальності та корпоративної культури, враховуючи вітчизняний та зарубіжний досвід соціально відповідальної діяльності; визначення критеріїв, показники та методів оцінювання соціальної відповідальності підприємства; формування механізму управління соціальною відповідальністю бізнесу та розробки пріоритетів її активізації.

Завдання дисципліни: завданням дисципліни є вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері корпоративної соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: термінологічну базу соціальної відповідальності; основний зміст усіх розділів навчальної програми; оволодіти сучасним соціально-економічним способом мислення; розуміти причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства; концептуальні основи розвитку соціальної відповідальності; місце соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методіку оцінювання соціальної відповідальності; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики управління персоналом; екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності;

вміти формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень; ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності; формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності; формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями; здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності; оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; аналізувати соціальну звітність організації; узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.

Тема 5. Соціальна відповідальність у сфері кадрової безпеки.

Тема 6. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.

Тема 7. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

Тема 8. Корпоративна культура соціально відповідального підприємства (організації).

Тема 9. Екологічна компонента соціальної відповідальності.

Тема 10. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 11. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Тема 12. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М.Брюховецького - Пізняк Т.І.

Викладач практичних занять: .е.н., доцент кафедри к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва ім. проф. І.М.Брюховецького - Пізняк Т.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання - 2 модульні контролі, підсумковий контроль - залік.