

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

**Цикл:** загальної підготовки ОП факультету.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2022-2023 н.р., VI семестр.

**Мета вивчення дисципліни:** формування в майбутніх фахівців цілісної системи знань про електронну комерцію як складову електронного бізнесу та здобуття практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

**Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:** вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

**знати:**

- ✓ основні поняття, категорії, практичний інструментарій, методологію та специфіку електронної комерції;
- ✓ напрями електронної комерції;
- ✓ типи електронних платежів;
- ✓ засоби захисту інформації при електронній комерції;
- ✓ основні переваги ведення бізнесу в Інтернет;
- ✓ проблеми та перспективи розвитку електронної комерції

**вміти:**

- ✓ застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем розвитку електронної комерції;
- ✓ аналізувати роботу систем електронної комерції за визначеними критеріями;
- ✓ приймати обґрунтовані рішення щодо механізму реалізації Інтернет-технологій в бізнесі;
- ✓ оцінювати ефективність заходів щодо розвитку систем електронної комерції;
- ✓ обирати та ефективно використовувати спеціалізоване програмне забезпечення.

### **Зміст навчальної дисципліни**

- ✓ Тема 1. Електронна комерція. Вступ.
- ✓ Тема 2. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності.
- ✓ Тема 3. Рух грошей в мережі.
- ✓ Тема 4. Безпека інформації при електронній комерції.
- ✓ Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами.
- ✓ Тема 6. Електронний ринок.
- ✓ Тема 7. Електронна підтримка споживачів.
- ✓ Тема 8. Системи платежів для електронної комерції.
- ✓ Тема 9. Віртуальне підприємство.
- ✓ Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції.

**Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент В'юненко О.Б.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – диф.залік.