

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Цикл: загальної підготовки ОП факультету

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022 - 2023 н.р., II семестр.

Мета дисципліни: вивчення студентами основних принципів функціонування мережі Інтернет, ознайомлення студентів з головними сервісами мережі Інтернет, що можуть бути успішно застосовані для управління діяльністю підприємства, набуття студентами: практичних навичок користування основними сервісами Інтернету для їх застосування в управлінні підприємством, створення основних типів інтернет - ресурсів, розвиток технічної культури, аналітичного мислення, наукових навичок, логічного та алгоритмічного мислення.

Завдання дисципліни: формування системи знань та вмінь щодо теоретичних основ та практичних навичок впровадження та застосування інтернет-технологій в управлінні підприємством, створення власних інтернет-ресурсів.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни

Після вивчення дисципліни студент повинен:

знати: основні технології, що застосовуються для створення інтернет-ресурсів; основні принципи створення сучасних інформаційних систем, що базуються на інтернет-технологіях; основні методи захисту інформації при роботі в Інтернеті; основні програмно-апаратні компоненти інтернет-технологій та принципи їх роботи.

вміти: розробляти ефективну стратегію використання можливостей мережі Інтернет в практичній діяльності підприємства будь-якої галузі; використовувати на практиці основні сервіси Інтернету; забезпечити ефективну інтеграцію локальної комп'ютерної мережі підприємства з мережею Інтернет; розробити стратегію інформаційної безпеки та захисту даних при роботі підприємства з мережею Інтернет; створювати типові корпоративні інтернет-ресурси для будь-якої галузі; розрахувати фінансові аспекти роботи підприємства з інтернет-технологіями.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні принципи побудови мережі Інтернет.

Тема 2. Огляд основних сервісів мережі Інтернет.

Тема 3. Програмно-апаратне забезпечення мережі Інтернет.

Тема 4. Електронна пошта та її використання в діяльності підприємства.

Тема 5. Сервіс WWW та його використання.

Тема 6. Обмін файлами за допомогою FTP.

Тема 7. Проведення конференцій за допомогою мережі Інтернет.

Тема 8. Використання хмарних технологій в діяльності підприємства.

Тема 9. Використання мультимедійних технологій в мережі Інтернет.

Тема 10. Захист інформації при роботі з мережею Інтернет.

Тема 11. Створення корпоративного веб-сайту.

Викладацький склад:

Лектор: ст. викладач Агаджанов-Гонсалес К.Х.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.