

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ

**Освітні програми:** 075 Маркетинг

**Цикл:** вибіркових дисциплін професійної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2022-2023 н.р., 7 семестр

**Мета вивчення дисципліни** – формування у студентів сукупності знань в області теорії та практики діджитал маркетингу; отримання ними вмій та навичок самостійної розробки програм просування підприємств та їх товарів в мережі Інтернет.

**Завдання курсу** – ознайомити студентів з принципами діджитал маркетингу; розвинути навички роботи з маркетинговими базами даних в Інтернет та навчити ефективно використовувати отриману інформацію; допомогти у формуванні самостійного мислення при виборі методів просування підприємства в Інтернет; забезпечити студентів необхідними знаннями у сфері планування маркетингової діяльності в мережі Інтернет та діджитал каналами; допомогти набути вмій та навичок самостійної розробки та проектування діяльності у сфері цифрового маркетингу; навчити використовувати глобальний інформаційний простір задля пошуку потрібної інформації, розміщення власної інформації в Інтернет та розв’язання маркетингових завдань за його допомогою.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

**знати:**

- ✓ форми комунікацій між підприємницькими структурами та споживачами в мережі Інтернет;
- ✓ кількісні та якісні характеристики Інтернет-аудиторії;
- ✓ основні пошукові системи та каталоги в Україні та за кордоном;
- ✓ особливості реєстрації в каталогах;
- ✓ шляхи оптимізації веб-сайту під пошукові системи;
- ✓ особливості роботи з власними розсилками Інтернет-реклами;
- ✓ формати рекламних повідомлень та типи рекламних площин; цифрові канали;
- ✓ методи оцінки ефективності Інтернет реклами.

**вміти:**

- ✓ обирати оптимальні форми комунікацій зі споживачами через Інтернет;
- ✓ використовувати веб-сайт як інструмент маркетингу: позиціонувати веб-сайт в пошукових системах та каталогах;
- ✓ обирати способи реклами через електронну пошту;
- ✓ досліджувати Інтернет-кампанії конкурентів;
- ✓ вести корпоративні електронні розсилки;
- ✓ планувати рекламні кампанії в Інтернеті та обирати способи оцінки ефективності Інтернет-реклами;
- ✓ інформувати споживачів та партнерів про діяльність підприємства (організації), його товари та послуги, основні характеристики продукції, умови співпраці;
- ✓ використовувати офлайн-середовище для просування Інтернет проектів.

### Зміст дисципліни

Тема 1. Сутність та роль цифрового маркетингу

Тема 2. Сайт в системі цифрового маркетингу – інструмент залучення клієнтів

Тема 3. Рекламна кампанія в Інтернет

Тема 4. Контекстна та банерна рекламна кампанії.

Тема 5. Додаткові інструменти та можливості цифрового маркетингу

Тема 6. Веб-аналітика

Тема 7. PR в Інтернет

Тема 8. Копірайтинг в Інтернет

**Викладацький склад:**

**Лектор:** д.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік. (7 семестр)