

БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НА АГРАРНОМУ РИНКУ

Освітні програми: Маркетинг

Цикл: вибіркових дисциплін фахової професійної підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022-2023 н.р., 3 семестр

Мета дисципліни – формування знань та вмінь студентів щодо організації маркетингової діяльності підприємств на біржовому аграрному ринку.

Завдання дисципліни:

- оволодіння теоретичними й методичними основами біржової діяльності в сфері маркетингу;
- визначення видів бірж та механізму їх функціонування;
- навчитися здійснювати біржові операції та визначати їх ефективність.
- У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**
 - сутність біржової діяльності;
 - нормативно-правову базу та систему регулювання біржової діяльності;
 - принципи організаційної діяльності бірж та механізм їх функціонування;
 - особливості організації брокерської діяльності;
 - технологію здійснення біржових операцій;
 - механізм біржової торгівлі.

вміти:

- організувати збут сільськогосподарської продукції через товарні біржі;
- вільно користуватись біржовою інформацією;
- підготувати пакет документів необхідних для участі у біржових торгах;
- здійснювати біржові операції та визначати їх ефективність;
- оформляти та реєструвати біржові контракти, контролювати процедуру їх виконання.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Предмет, методи і завдання курсу. Організаційно-економічні основи біржової діяльності в сфері маркетингу.

Тема 2. Виникнення та розвиток біржової діяльності в Україні.

Тема 3. Законодавчо-правове регулювання біржової діяльності.

Тема 4. Роль і місце біржової торгівлі у формуванні аграрного ринку.

Тема 5. Біржові товари та їх види.

Тема 6. Організаційно-правові основи створення та функціонування бірж.

Тема 7. Організація і технологія біржової торгівлі.

Тема 8. Організація брокерської діяльності.

Тема 9. Біржові угоди та їх види.

Тема 10. Економічний механізм біржової торгівлі та їх вплив на маркетингову діяльність підприємства.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Ковбаса О.М.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Ковбаса О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.