

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

БРЕНДИНГ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Освітні програми: Маркетинг

Цикл: вибіркових дисциплін фахової професійної підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2022-2023 н.р., 3 семестр

Мета вивчення дисципліни - вивчення принципів і технологій формування брендів органічної продукції, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду будь-якої організації.

Завдання дисципліни:

- здобути концептуальні і методологічні знання про створення сильних брендів;
- дослідити управління брендингом в комерційній та некомерційній сфері;
- ознайомитися з новими технологіями брендингу та практичної діяльністю бренд-менеджера органічної продукції.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- теоретичні засади ідентифікації бренду;
- сутність фірмового стилю та особливості його складових;
- особливості створення брендкованої упаковки;
- засади бренд-комунікації у соціальних мережах;
- особливості створення образу постійного комуніканта для бренду.

Вміти:

- розробляти елементи ідентифікаційної складової бренду;
- створювати образ постійного комуніканта бренду;
- розробляти проект брендкованої упаковки;
- створювати промостінку бренду у соціальній мережі;
- розробляти брендбук для нового продукту.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Основні поняття бренд-менеджменту .

Тема 2. Основні елементи стратегій, які вдосконалюють просування органічних продуктів на ринки. .

Тема 3. Індивідуальність бренду .

Тема 4. Позиціонування бренду .

Тема 5. Архітектура брендів.

Тема 6. Розробка марочної стратегії

Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами органічних продуктів.

Тема 8. Реалізація стратегії: медіапланування, налаштування системи збору даних, запуск рекламної кампанії для виробників органічної продукції.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.