

# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

**Освітні програми:** 075 Маркетинг

**Цикл:** вибіркових дисциплін фахової професійної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2022-2023 н.р., 3 семестр

**Мета вивчення дисципліни** - вивчення принципів і технологій формування брендів, розуміння ролі і призначення брендів у комерційній та некомерційній діяльності, формування у майбутніх фахівців соціально-відповідальної та професійно-компетентної культури управління активами торгової марки, а також формування системи знань і практичних навичок у студентів, що дозволяють розробити і оцінити ефективність бренду будь-якої організації.

### **Завдання дисципліни:**

- здобути концептуальні і методологічні знання про створення сильних брендів;
- дослідити управління брендингом в комерційній та некомерційній сфері;
- ознайомитися з новими технологіями брендингу та практичної діяльністю бренд-менеджера.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- теоретичні засади ідентифікації бренду;
- сутність фірмового стилю та особливості його складових;
- особливості створення брендваної упаковки;
- засади бренд-комунікації у соціальних мережах;
- особливості створення образу постійного комуніканта для бренду.

### **Вміти:**

- розробляти елементи ідентифікаційної складової бренду;
- створювати образ постійного комуніканта бренду;
- розробляти проект брендваної упаковки;
- створювати промостінку бренду у соціальній мережі;
- розробляти брендбук для нового продукту.

### **Зміст дисципліни:**

Тема 1. Основні поняття бренд-менеджменту .

Тема 2. Історія розвитку та становлення брендингу .

Тема 3. Індивідуальність бренду .

Тема 4. Позиціонування бренду .

Тема 5. Архітектура брендів.

Тема 6. Розробка марочної стратегії

Тема 7. Концепції та стратегії управління брендами.

Тема 8. Цінність бренду в маркетинговій діяльності підприємства.

### **Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.