

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ HR – МАРКЕТИНГ

**Освітні програми:** 075 Маркетинг

**Цикл:** дисципліни професійної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2022-2023 н.р., 8 семестр

**Мета:** формування розуміння концепції HR-маркетингу, як системи знань з управління попитом та пропозицією на сучасному ринку праці.

**Основні завдання дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах; основні характеристики і принципи вивчення ринку праці; особливості товару «робоча сила» в системі маркетингу; вивчити особливості цінової та комунікативної політики HR-маркетингу; основні способи маркетингових досліджень ринку праці; обґрунтувати процес формування HR-бренда; розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій; систематизувати та поглибити знання з маркетингу персоналу підприємства; обґрунтувати показники економічної ефективності HR-маркетингу; вивчити міжнародний досвід HR-маркетингу.

**У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:**

**знати:** концепцію 4P HR-маркетингу; діяльність HR-відділу в клієнтському підході; підходи до формування HR-бренду.

**вміти:** використовувати інструменти HR-маркетингу для формування і розвитку HR-бренду., володіти методами оцінки привабливості HR-бренду.

**Зміст дисципліни:**

Тема 1. Сутність, зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах.

Тема 2. Основні характеристики і принципи вивчення ринку праці.

Тема 3. Товар «робоча сила» в системі маркетингу .

Тема 4. Цінова та комунікативна політика HR-маркетингу.

Тема 5. Маркетингові дослідження ринку праці.

Тема 6. Процес формування HR-бренду.

Тема 7. Розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій.

Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства.

Тема 9. Економічна ефективність HR-маркетингу.

Тема 10. Міжнародний досвід HR-маркетингу.

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська – Данько К.В.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська – Данько К.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік