

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ МАРКЕТИНГ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ

**Освітні програми:** 075 Маркетинг

**Цикл:** вибіркових дисциплін професійної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2022-2023 н.р., 7 семестр

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Маркетинг агропромислових формувань» є надати фахівцям сфери АПК необхідний обсяг знань для успішної маркетингової діяльності, забезпечити вивчення теоретичних основ і практичних аспектів складових маркетингового комплексу, без знання яких сучасним агропромисловим формуванням неможливо успішно вести справу в умовах сучасного бізнес-середовища.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Маркетинг агропромислових формувань» є вивчення маркетингових технологій відносин споживачів продовольчих товарів з виробниками, суб'єктами сфери переробки й просування сільськогосподарської продукції; набуття вмінь і навичок творчого пошуку резервів і способів підвищення ефективності маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях.

### **Програма навчальної дисципліни:**

Тема 1. Суть маркетингу, його основні види і особливості застосування у формуваннях АПК

Тема 2. Організація маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях.

Тема 3. Маркетингове середовище функціонування агропромислових формувань.

Тема 4. Процес маркетингового дослідження і оцінка ринкових можливостей аграрного підприємства.

Тема 5. Товар агропромислового виробництва, стадії його життєвого циклу і конкурентоздатність.

Тема 6. Сегментація ринку товарів агропромислового виробництва.

Тема 7. Товарорух і просування товарів агропромислового виробництва.

Тема 8. Поведінка покупців на агропромисловому ринку.

Тема 9. Види цін і державна політика їх регулювання в умовах агропромислового ринку.

Тема 10. Процес ціноутворення в агропромислових формуваннях.

Тема 11. Організація аграрного ринку.

Тема 12. Розвиток ринків найважливіших видів агропромислової продукції.

### **Викладацький склад:**

**Лектор:** д.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Устік Т.В.

**Викладач практичних занять:** д.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Устік Т.В.

**Тривалість:** 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.