

ПРОЄКТ

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Факультет *економіки і менеджменту*

Кафедра *економіки та підприємництва*

Робоча програма (силабус) освітнього компонента

Економіка і фінанси підприємств

(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за спеціальністю **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**
на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Розробник: (*С.І.*) Терещенко С.І. доцент кафедри, доктор економічних наук

Погоджено:

Гарант освітньої програми *С.І.* (С.Терещенко)

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Економіка і фінанси підприємств			
2.	Факультет/кафедра	Економіки та менеджменту/економіки та підприємництва			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	Програма/Спеціальність, складовою яких є ОК	Економіка і фінанси підприємств / 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення	5 семестр, 1-15 тижнів			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття) заочна		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	74
		46	30	–	
9.	Мова навчання	українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Терещенко Світлана Іванівна, доцент кафедри економіки та підприємництва (ауд.№405 корпус економічного факультету)			
10.1	Контактна інформація	097- 265-04-42, s.i.terechenko@gmail.com			
11.	Загальний опис освітнього компонента	<p>Навчальний курс носить міждисциплінарний характер, об'єднує дослідження в сфері економіки підприємств та фінансів підприємств. Сучасні економічні системи тісно пов'язані з фінансовими потоками, а тому набуття знань в сфері фінансів підприємств та економіки підприємств, підвищує рівень зацікавленості в даному курсі. Він дозволить опанувати теорію та прикладні знання функціонування економіки та фінансів підприємства, збагатити навиками застосування аналітичних інструментів економіки та фінансів в управлінській роботі..</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни «Економіка і фінанси підприємств» завершується підсумковим контролем у формі іспиту.</p>			
12.	Мета освітнього компонента	Мета викладання навчальної дисципліни: формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують, засвоєння комплексу знань про виробництво та його організацію.			
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<p>1.Освітній компонент базується на дисциплінах з циклу бакалаврської підготовки: « Мікроекономіка», « Статистика)</p> <p>2.Освітній компонент є основою для дисциплін: «Оцінка потенціалу підприємства та обґрунтування господарських рішень з урахуванням ризиків», «Проектний аналіз бізнес-планування».</p>			
14.	Політика академічної доброчесності	<p>Списування – завдання не зараховується.</p> <p>Використання заборонених засобів під час контрольних засобів – відповідь не зараховується.</p> <p>Плагіат – завдання не зараховується.</p>			
15.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1935			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення дисципліни «Економіка і фінанси підприємств» студент очікувано буде здатен:	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК		
	ПРН 1	ПРН 11	Як оцінюється ДРН
ДРН1: здатність професійно вирішувати та аналізувати поставлені завдання щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, можливості загрози банкрутства.	x	x	Тести множинного вибору, розрахункове завдання

ПРН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Розподіл в межах загального бюджету часу, заочна			Рекомендована література О – основна, Д - додаткова
	Аудиторна робота		Самостійна робота	
	Лк	Пз		
Тема 1. Підприємство в соціально орієнтованій ринковій економіці. Теорії та моделі розвитку підприємства 1. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування. 2. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика. Ринок та його інфраструктура: торговельно-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, інформаційно-інноваційна, соціальна та інші. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства, економічні важелі регулювання. 3. Види підприємства та їх класифікація. Економічні особливості різних видів підприємств. 4. Напрями та види діяльності підприємства, права в питаннях планування та розвитку, залучення та використання ресурсів, розпорядження прибутком.	2	2	2	О (7) Д (1-8)
Тема 2. Економічна характеристика продукції підприємства 1. Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання продукції, яку виробляє та реалізує підприємство. Поняття номенклатура та асортимент продукції, товарна, валова, чиста, реалізовано продукція, валовий оборот підприємства.	2	2	2	О (7) Д (1-8)

<p>2.Сутність показники та методи вимірювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції (послуг); сутність, чинники, що її визначають та система забезпечення. Методика оцінки конкурентоспроможності продукції. Стандартизація продукції, принципи та сфера застосування. Зміст міжнародних стандартів якості управління, державних, галузевих стандартів на продукцію. Сертифікація продукції (послуг), її організаційні основи. Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль.</p> <p>3. Товарна політика підприємства і механізм її здійснення. Життєвий цикл товару та його значення для розробки товарної політики підприємства. Формування асортименту товару та управління ним. Розробка товарної марки та здійснення її правової охорони.</p>				
<p>Тема 3. Виробнича програма підприємства</p> <p>1.Зміст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства.</p> <p>2.Інформаційне забезпечення обґрунтування виробничої програми підприємства. Методичні інструменти аналізу виконання виробничої програми. Маркетинговий аналіз як передумова формування програми випуску продукції.</p> <p>3.Фактори, що визначають обсяги виробництва та реалізації продукції. Планування параметрів виробничої програми: послідовність, методи. Визначення необхідного та можливого обсягів виробництва та реалізації продукції. Умови та критерії оптимізації обсягів випуску продукції у конкурентному середовищі.</p> <p>4.Ресурсне забезпечення виробничої програми підприємства. Визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах. Обґрунтування оптимальної партії постачання матеріальних ресурсів.</p> <p>5.Аналіз та планування обсягів реалізації продукції підприємства.</p> <p>6.Оперативне виробниче планування обсягів, ритмічності виробництва та сезонності реалізації продукції. Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції.</p>	4	4	7	О (7) Д (1-8)
<p>Тема 4. Виробнича потужність підприємства.</p> <p>1.Поняття виробничої потужності підприємства, його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання.</p> <p>2.Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства.</p> <p>3.Фонд часу роботи обладнання та методика його визначення. Системи та методи визначення потужності підприємства. Специфіка розрахунку виробничої потужності у</p>	4	4	7	О (7) Д (1-8)

<p>різних галузях економіки.</p> <p>4.Динамічні показники виробничої потужності. Баланс виробничої потужності підприємства. Взаємозв'язок виробничої потужності та пропускної спроможності підприємства.</p> <p>5.Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності. Їх класифікація і характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства.</p>				
<p>Тема 5. Ресурсний потенціал підприємства</p> <p>1.Поняття та види економічних ресурсів.</p> <p>2.Поняття потенціалу, ресурсного потенціалу підприємства, їх взаємозв'язок. Складові ресурсного потенціалу. Особливості ресурсного потенціалу підприємств різних видів економічної діяльності.</p> <p>3.Взаємозв'язок окремих елементів ресурсного потенціалу підприємства. Критерії оптимізації структури ресурсного потенціалу.</p> <p>4.Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу. Основні напрями підвищення ефективності ресурсного потенціалу підприємства.</p>	4	2	7	О (6,7) Д (1-8)
<p>Тема 6. Трудові ресурси і стимулювання праці робітників</p> <p>1.Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів. Принципи та завдання формування трудових ресурсів в умовах ринкової економіки. Фактори, що впливають на формування трудових ресурсів.</p> <p>2.Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація. 9</p> <p>3.Основні напрями підвищення продуктивності праці та ефективності трудових ресурсів підприємства.</p> <p>4.Методи нормування витрат праці на підприємстві. Форми мотивації праці робітників. Системи оплати праці та їх характеристика. Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві.</p> <p>5.Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної плати та її вплив на рівень ставок та окладів окремих робітників.</p> <p>6.Тарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці. Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. Форми та системи преміювання на</p>	6	2	7	О (7) Д (1-8)

<p>підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор продуктивності. 7.Методичні інструменти аналізу чисельності та фонду оплати праці підприємства. Зміст плану з праці та порядок його розробки. 8.Обґрунтування потреби підприємства у трудових ресурсах. Штатний розклад, його призначення та порядок складання. Методи планування фонду оплати праці.</p>				
<p>Тема 7. Майнові ресурси (активи) підприємства 1.Сутність активів підприємства та їх місце в системі ресурсного забезпечення діяльності. Класифікація активів підприємства. 2.Поняття, склад та класифікація необоротних активів підприємства. Особливості необоротних активів підприємства як складової його ресурсів. 3.Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства. 4.Амортизація як інструмент відтворення основних засобів та джерело формування фінансових ресурсів: поняття, методи нарахування. Методичні інструменти оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства. 5.Нематеріальні активи підприємства: сутність, класифікація, призначення, особливості формування та відтворення. 6.Оборотні активи підприємства: економічна сутність та класифікація. Відмітні характеристики оборотних активів. Поняття та особливості кругообігу оборотних активів підприємства. Запаси як складова ресурсного забезпечення підприємства: сутність, класифікація, види вартості та методи оцінювання вибуття. 7.Дебіторська заборгованість підприємства. Сутність класифікація грошових активів підприємства. Методичні інструменти аналізу активів підприємства.</p>	4	2	7	О (6,7) Д (1-8)
<p>Тема 8. Фінансові ресурси (капітал) підприємства 1.Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства. 2. Капітал як складова ресурсів підприємства: характеристика сутності з позицій різних підходів та принципи його формування. Класифікація капіталу підприємства. Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості.</p>	4	2	7	О (6,7) Д (1-8)

<p>Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмінні особливості.</p> <p>3.Поняття структури та вартості капіталу підприємства. Методичні підходи до оцінки ефекту фінансового важеля та середньозваженої вартості капіталу підприємства.</p> <p>4.Панування обсягу та структури капіталу підприємства: сутність, етапи та методи. Резерви зростання капіталу підприємства.</p>				
<p>Тема 9. Фінансові результати діяльності підприємства</p> <p>1.Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства.</p> <p>2. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. Механізм формування чистого прибутку підприємства у зв'язку з основними видами його діяльності. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають.</p> <p>3.Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій.</p> <p>4.Резерви зростання прибутку підприємства: поняття, класифікація, методика оцінки. Використання чистого прибутку підприємства.</p>	4	2	7	О (6,7) Д (1-8)
<p>Тема 10. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки</p> <p>1.Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження. Основні елементи, що визначають фінансово майновий стан підприємства.</p> <p>2.Горизонтальний аналіз. Вертикальний аналіз. Порівняльний аналіз. Аналіз фінансових коефіцієнтів. Факторний аналіз. Експрес-метод діагностики фінансово-майнового стану.</p> <p>3.Сутність понять ліквідності та платоспроможності підприємства. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства.</p> <p>4.Сутність поняття фінансової стійкості підприємства. Класифікація фінансової стійкості підприємства. Показники оцінки фінансової стійкості підприємства.</p> <p>5.Сутність рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки ділової активності</p>	4	4	7	О (6) Д (1-8)

підприємства. 6.Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства. Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства. Вимоги та послідовність етапів здійснення інтегральної оцінки.				
Тема 11. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність 1. Генезис формування та сучасне розуміння економічної безпеки підприємства. 2. Система показників економічної безпеки підприємства. Механізм забезпечення економічної безпеки підприємства.	4	2	7	О (6) Д (1-8)
Тема 12. Фінансова санація та банкрутство підприємства 1.Сутність та фази розгортання кризи. 2.Банкрутство підприємства як результат розвитку кризових явищ в його діяльності. Види банкрутства. Процедура розгляду та прийняття рішення у справі про банкрутство підприємства. 3.Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого підприємства. Оцінювання та продаж майна підприємства-банкрута. Черговість задоволення вимог кредиторів у процесі ліквідаційної процедури. 4.Цілі та форми санації. Зміст плану санації. Класифікація санаційних заходів.	4	2	7	О (6) Д (1-8)
ВСЬОГО	46	30	74	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)
ДРН1: здатність професійно вирішувати та аналізувати поставлені завдання щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, оцінювати фінансово-майновий стан підприємства, можливості загрози банкрутства.	Лекція, практичне заняття, дискусія	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань

5. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	ІРЗ (індивідуальне розрахункове завдання)	50/50%	Протягом семестру
2.	Тестування	20/20%	Протягом семестру
3.	Іспит	30/30%	В кінці семестру

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Тестування	<i>0 балів</i>	<i>5-15 балів</i>	<i>16-20 балів</i>	<i>21-30 балів</i>
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкрити, відсутній аналіз інших підходів до питання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання</i>	<i>Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми</i>
ІРЗ	<i>0 балів</i>	<i>5-15 балів</i>	<i>16-20 балів</i>	<i>21-30 балів</i>
	<i>Завдання не виконано</i>	<i>Методика виконання вірна, але наявні суттєві помилки</i>	<i>Завдання виконано, але існують несуттєві помилки</i>	<i>Завдання повністю виконано. Помилки відсутні</i>
Іспит	<i>0 балів</i>	<i>5-15 балів</i>	<i>16-20 балів</i>	<i>21-30 балів</i>
	<i>Завдання не виконано (методика та відповіді неправильні)</i>	<i>Хід виконання вірний, але наявні суттєві помилки, відповіді, в основному неправильні</i>	<i>Завдання виконано, але існують несуттєві помилки</i>	<i>Завдання повністю виконано. Помилки відсутні</i>

5. 2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування в (Kahoot / Quizizz / Moodle)	По закінченню кожного модуля
2	Заповнення відомостей самооцінювання	По закінченню відповідної теми
3	Письмовий зворотний зв'язок на ІРЗ	Протягом 1 тижня після виконання
4	Усний зворотний зв'язок від викладача під час виконання ІРЗ	Під час виконання ІРЗ

5.3. Шкала оцінювання, що діє в Університеті:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, кваліфікаційної роботи	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
69-74	задовільно	
60-68		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1. Підручники/посібники

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
3. Закон України «Про господарські товариства» від 19 вересня 1991р. (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 р. (зі змінами та доповненнями). URL: <http://zakon3.rada.gov.ua>
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1. «Загальні вимоги до фінансової звітності». Затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73 (із змінами та доповненнями).
6. Аніловська Г. Я., Висоцька І. Б., Горалько О. В. Фінанси підприємств: навч. посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ. 2018. 440 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/2356/1/фінанси%20підприємств.pdf>
7. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с. URL:<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/12571/1/ЕП-ПІДРУЧНИК%201%20файл.pdf>

6.1.2. Методичне забезпечення

1. Терещенко С.І.Економіка підприємства. Методичні вказівки щодо виконання самостійної роботи студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» ОС «Бакалавр» для денної та заочної форми навчання. Суми. Сумський національний аграрний університет, 2020.- 60с.
2. Терещенко С.І.Економіка підприємства. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять студентами спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова

діяльність» ОС «Бакалавр» для денної та заочної форми навчання. Суми. Сумський національний аграрний університет, 2020.- 33с.

6.2. Додаткові джерела

1.An Analysis of Modelling of the Consumption of Organic Products and Strategic For Increasing Its Production in Ukraine/ Eleonora Kadebska, Hanna Kharchenko, Volodymyr Kharchenko, Svitlana Tereshchenko, Hanna Doroshenko. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(8s), 250 - 257. URL: <http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/10496/5637>

2.Modeling of the Consumption Level of Organic Products and Strategic Directions of Increasing its Production /Hanna Kharchenko, Volodymyr Kharchenko, Svitlana Tereshchenko, Eleonora Kadebska, Hanna Doroshenko//*International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)* ISSN: 2277-3878, Volume-8, Issue 3C, November 2019 URL: <https://www.ijrte.org/wp-content/uploads/papers/v8i3c/C10281183C19.pdf>

3.Tereshchenko S.I. Modeling of the process of resource risk minimization with consideration of transport expenditures in the field of foreign economic activity Collective monograph "Management of the 21st century: globalization challenges ". Nemoros s.r.o. Prague, 2019, с.39 – 46 URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/8662/1/monog2019summercompressed-1-198%20%281%29.pdf>

4.Tereshchenko S.I., Kuksa I. M. Grounding of directions and instrumentation of community participation in the development of the territory. Collective monograph "Management of the 21st century: globalization challenges ". Nemoros s.r.o. Prague, 2018, с.497 – 510. URL: <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/academicdepartment/kafedra-menedzhmentu/monographpoltava2018-ilovepdf-compressed-1-260.pdf>

5.Markina I. Determining farm product cost as a component of the enterprise's economic stability/ Irina Markina, Svetlana Tereshchenko, Elena Baraksina // *Revista ESPACIOS*. Vol. 39 (Number 28) Year 2018 Page 35. URL: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/18392835.html>

6. Кукса І.М., Терещенко С.І. Фінансове забезпечення розвитку сільськогосподарських підприємств з урахуванням теорії технологічних укладів // І.М. Кукса, С.І. Терещенко // *Вісник Хмельницького національного університету*. - 2017. - №5. - с. 29-34. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2017/2017_5/jrn/pdf/7.pdf

7.Терещенко С.І. Взаємозв'язок стійкого розвитку та ресурсної політики підприємства / С.І. Терещенко// *Економіка і суспільство: наукове електронне фахове видання*. - 2017 р. Вип.12. -с.377-381. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/63.pdf

8.Терещенко С.І. Алгоритм визначення оптимального рівня ресурсного потенціалу сільськогосподарських / С.І. Терещенко// *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки»* – Херсон: ХДУ, 2015.- Вип.15.Ч.4. – с.80-83. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_15/4/21.pdf

6.3. Програмне забезпечення

1. Apache OpenOffice [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.openoffice.org/> .

2. Maple Calculator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.maplesoft.com/products/MapleCalculator/> .

3. Microsoft Project [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/project/project-management-software> .

4. Openoffice. Projectlibre [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.projectlibre.com/openoffice> .

5. Онлайн-калькулятори з лінійного програмування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://math.semestr.ru/simplex/simplex_manual.php .

6.4. Інформаційні ресурси:

1. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://rada.gov.ua> .

2. Урядовий портал. Єдиний портал веб-портал органів виконавчої влади України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua> .

3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України. Офіційний веб-сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>