

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра економіки та підприємництва

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Ринкова стратегія біржової та підприємницької діяльності
(обов'язковий)

Реалізується в межах освітньої програми «**Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**»

за спеціальністю **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

на **I (бакалаврському) рівні вищої освіти**


Розробник:


(підпис)

Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри

Погоджено:

Гарант освітньої програми


(підпис)

Терещенко С.І.

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Ринкова стратегія біржової та підприємницької діяльності			
2.	Факультет/кафедра	Економіки і менеджменту / економіки та підприємництва			
3.	Статус ОК	Обов'язковий			
4.	ОК може бути запропонований для	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»			
5.	Рівень НРК	6			
6.	Семестр та тривалість вивчення	7, 1-13 тиждень			
7.	Кількість кредитів ЄКТС	5			
8.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота (заняття) – денна		Самостійна робота	
		Лекційні	Практичні /семінарські	Лабораторні	84
		40	26	-	
9.	Мова навчання	Українська			
10.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Доцент кафедри економіки та підприємництва, кандидат економічних наук (PhD) Пізняк Тетяна Іванівна			
11.1	Контактна інформація	Tetiana.pizniak@snau.edu.ua; ауд. 403а-е.			
11.	Загальний опис освітнього компонента	Освітній компонент, зміст якого формується із теоретичних та методичних питань стратегії підприємницької діяльності, вивчення економічних та організаційних особливостей суб'єктів підприємництва на основі узагальнення існуючого досвіду, розробки конкретних практичних рекомендацій щодо стратегічного планування.			
12.	Мета освітнього компонента	Метою вивчення є набуття студентами теоретичних і практичних знань з питань: стратегічного управління, методик та інструментарію розроблення стратегій розвитку підприємницької діяльності та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління діяльністю суб'єктів підприємництва.			
13.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	Освітній компонент базується на вивченні біржової діяльності і маркетингу			
14.	Політика академічної доброчесності	Дотримання засад політики академічної доброчесності реалізується на засадах положень «Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ» Списування – завдання не зараховується. Використання заборонених засобів під час контрольних засобів – відповідь не зараховується. Плагіат – завдання не зараховується.			
15.	Посилання на курс у системі Moodle	https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4355			

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ НАВЧАННЯ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК			Як оцінюється ДРН
	ПРН 1	ПРН 17	ПРН 20	
ДРН 1. Знати концепції, передумови, основні складові ринкової стратегії суб'єкта біржової та підприємницької діяльності.	+			Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка презентацій та есе
ДРН 2. Розуміти моделі стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю в умовах мінливого зовнішнього середовища.		+		Опрацювання теоретичного матеріалу, ситуаційні вправи, підготовка есе
ДРН 3. Вміти здійснювати стратегічний аналіз діяльності суб'єктів біржової та підприємницької діяльності та вибір стратегічних позицій		+		Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань
ДРН 4. Здійснювати оцінку стратегічного потенціалу компанії, управляти стратегічним потенціалом бізнес-структури.			+	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка презентацій та есе

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література
	денна		Самостійна робота	
	Аудиторна робота			
	Лк	П.з / семін. з		
ден.	ден.	ден.		
<p>Тема 1. Базові засади концепції стратегічного управління суб'єктом біржової та підприємницької діяльності</p> <p>1. Концепція стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю.</p> <p>2. Передумови формування системи стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю.</p> <p>3. Основні складові системи стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю.</p>	4	2	7	<p>Основна: 1, 2, 3</p> <p>Додаткова: 4,5, 6</p>
<p>Тема 2. Моделі стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю</p> <p>1. Суб'єкти біржової та підприємницької діяльності як об'єкт стратегічного управління в бізнесі.</p> <p>2. Стратегічне управління в умовах мінливого середовища.</p>	4	2	7	<p>Основна: 1, 2, 3</p> <p>Додаткова: 4 -11</p>
<p>Тема 3. Стратегічний аналіз діяльності та вибір стратегічних позицій підприємця</p> <p>1. Моделі та методи аналізу зовнішнього оточення та внутрішнього середовища фірми.</p> <p>2. Стратегічний аналіз як основа визначення ринкової позиції компанії.</p> <p>3. Стратегічні зони біржової та підприємницької діяльності: привабливість та оцінка привабливості.</p>	4	2	7	<p>Основна: 1-3</p> <p>Додаткова: 4, 6-15</p>

<p>Тема 4. Інструменти та методи стратегічного планування біржової та підприємницької діяльності</p> <p>1. Значення, принципи та специфіка процесу стратегічного планування біржової та підприємницької діяльності.</p> <p>2. Місія компанії.</p>	4	2	7	<p>Основна: 1,2,3</p> <p>Додаткова: 5, 6-15</p>
<p>Тема 5. Корпоративні і ділові стратегії підприємницької діяльності</p> <p>1. Сутність корпоративних стратегій підприємницької діяльності</p> <p>2. Принципи формування корпоративних стратегій</p> <p>3. Базові корпоративні стратегії біржової та підприємницької діяльності</p> <p>4. Ділові стратегії (стратегії конкуренції) підприємницької діяльності</p>	4	2	9	<p>Основна: 1,2,3</p> <p>Додаткова: 5, 6-15</p>
<p>Тема 6. Аналіз портфеля бізнесів (портфельний аналіз)</p> <p>1. Призначення й етапи портфельного аналізу</p> <p>2. Матриця «темпи зростання ринку - частка на ринку» (модель BCG)</p> <p>3. Матриця «привабливість ринку (галузі) - конкурентоспроможність компанії» (модель GE / McKinsey)</p> <p>4. Модель SHeII/DPM</p> <p>5. Модель Хофера-Шендела</p> <p>6. Модель ADL/LC</p> <p>7. Матриця «товар - ринок»</p> <p>8. Модель стратегічного аналізу (база даних PIMS)</p>	4	4	13	<p>Основна: 1,2,3</p> <p>Додаткова: 5, 6-15</p>
<p>Тема 7. Ринкова стратегія диверсифікації біржової та підприємницької діяльності</p> <p>1. Сутність та значення ринкової стратегії диверсифікації біржової та підприємницької діяльності, способи її розробки</p> <p>2. Класифікація стратегій диверсифікації</p>	4	4	9	<p>Основна: 1,2,3</p> <p>Додаткова: 5, 6-15</p>
<p>Тема 8. Декомпонування корпоративної стратегії</p>	4	2	9	<p>Основна: 1,2,3</p>

<p>біржової та підприємницької діяльності</p> <p>1. Сутність декомпонування стратегії біржової та підприємницької діяльності</p> <p>2. Підходи до декомпонування стратегії біржової та підприємницької діяльності</p> <p>3. Місце функціональних стратегій біржової та підприємницької діяльності в системі «стратегічного набору» .</p> <p>4. Види та зміст функціональних стратегій біржової та підприємницької діяльності</p> <p>5.Зміст операційної стратегії біржової та підприємницької діяльності, її класифікація та проблематика</p> <p>6.Загальна характеристика операційних стратегій біржової та підприємницької діяльності</p>				<p>Додаткова: 5, 6-15</p>
<p>Тема 9. Економічні механізми формування та оцінки ефективності біржової та підприємницької стратегії</p> <p>1. Стратегічний план розвитку біржової та підприємницької діяльності: структура, характеристика розділів, процедура затвердження.</p> <p>2. Оцінка ефективності діючих стратегій біржової та підприємницької діяльності.</p> <p>3. Критерії та показники ефективності стратегій біржової та підприємницької діяльності.</p>	4	2	9	<p>Основна: 1-3</p> <p>Додаткова: 5,6,8,15</p>
<p>Тема 10. Організація стратегічного управління суб'єктами біржової та підприємницької діяльності</p> <p>1. Управління стратегічним потенціалом бізнес-структури.</p> <p>2. Методи оцінювання стратегічного потенціалу компанії.</p> <p>3.Конкурентоздатність та конкурентоспроможність стратегічного потенціалу підприємця.</p>	4	4	7	<p>Основна: 1, 2,3</p> <p>Додаткова: 4-11</p>
<p>Всього</p>	40	26	84	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання	Методи навчання
ДРН 1. Знати концепції, передумови, основні складові ринкової стратегії суб'єкта біржової та підприємницької діяльності.	Лекція, практичне заняття, обговорення актуальних питань	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка презентацій та есе
ДРН 2. Розуміти моделі стратегічного управління біржовою та підприємницькою діяльністю в умовах мінливого зовнішнього середовища.	Лекція, практичне заняття, презентації	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка есе
ДРН 3. Вміти здійснювати стратегічний аналіз діяльності суб'єктів біржової та підприємницької діяльності та вибір стратегічних позицій	Лекція, практичне заняття, дебати	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань
ДРН 4. Здійснювати оцінку стратегічного потенціалу компанії, управляти стратегічним потенціалом бізнес-структури.	Лекція, практичне заняття, обговорення актуальних питань	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання розрахункових завдань

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Сумативне оцінювання

5.1.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	Презентація	25 балів / 25 %	Протягом семестру
2.	Есе	20 балів / 20 %	Протягом семестру
3.	ІРЗ (індивідуальне розрахункове завдання)	25 балів / 25 %	Протягом семестру
4.	Іспит (два теоретичних питання і задача)	30 балів / 30 %	За графіком

5.1.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	Відмінно
Презентація	<15 балів	15-18 балів	19-22 балів	23-25 балів
	Завдання виконано з великою кількістю помилок, відсутній аналіз інших підходів до питання, відсутні висновки	Завдання виконано в обсязі до 5 робочих слайдів за навчальними матеріалами, окремі складові (назви елементів, висновки) відсутні	Виконано всі вимоги до завдання, але відсутні власні висновки	Виконано всі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, наведені власні висновки та пропозиції
Есе	<12 балів	12-14 балів	15-17 балів	18-20 балів
	Вимоги щодо завдання виконано з великою кількістю помилок, відсутній аналіз інших підходів до питання, відсутні висновки	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано всі вимоги завдання	Виконано всі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми
ІРЗ	<15 балів	15-18 балів	19-22 балів	23-25 балів
	Завдання виконано (методика та відповіді неправильні)	Хід виконання вірний, але наявні суттєві помилки, відповіді, в основному неправильні	Завдання виконано, але існують несуттєві помилки	Завдання повністю виконано. Помилки відсутні
Іспит	<18 балів	18-22	23-26 балів	27-30 балів
	Вимоги щодо завдання виконано з великою кількістю помилок	Більшість вимог виконано, але окремі складові відсутні або недостатньо розкриті, відсутній аналіз інших підходів до питання	Виконано усі вимоги завдання	Виконано усі вимоги завдання, продемонстровано, креативність, вдумливість, запропоновано власне вирішення проблеми

5. 2. Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Тестування (Moodle/Kahoot)	Після закінчення кожного модуля
2	Заповнення відомостей самооцінювання	По закінченню відповідної теми
3	Письмовий зворотний зв'язок від викладача під час виконання ІРЗ	Під час виконання ІРЗ
4	Письмовий зворотний зв'язок на есе	Протягом 1 тижня після виконання
5	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів після презентації	Під час виконання завдання

5.3. Шкала оцінювання (підсумкова) – загальноприйнята для Університету:

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	Для екзамену, курсового проекту (роботи), практики, кваліфікаційної роботи	для заліку
90 – 100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
75-81		
69-74	задовільно	
60-68		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1. Основні джерела

6.1.1 Підручники, посібники:

1. Підприємництво: підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко та ін. Харків: УкрДУЗТ, 2018. Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. 241 с. URL: <https://bit.ly/3msLa6s>
2. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с. <https://bit.ly/3nzp4ic>
3. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Бізнес-стратегії європейських компаній: навчальний посібник. Під загальною редакцією В.В.Рокочої. Київ: ВНЗ “Університет економіки та права “КРОК”, 218. 312с. URL: <https://bit.ly/3mqjIXa>

6.1.2 Методичне забезпечення:

4. Електронний курс з дисципліни «Стратегія підприємницької діяльності». URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4355>

6.1.3. Інші джерела:

5. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво: монографія. Київ: Знання України, 2015. 463 с.
6. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
7. Гуторова О. О. Менеджмент організації : навч. Посібник. Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
8. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник. Житомир: Державний університет “Житомирська політехніка”, 2019. 319 с. URL: <https://bit.ly/3mpaM4g>
9. Попова В. Д., Маценко Л.Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці: ЧНУ, 2018. 157 с.

10. Шлійко А. В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2008. 376 с.

6.2 Додаткові джерела:

11. Піжук О.І. Стратегія підприємства: навчальний посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390с. URL: <https://bit.ly/3nGjF91>
12. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
13. Бізнес-кейси. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>
14. Сутність бізнес-стратегії та основні її компоненти. URL: <https://buklib.net/books/36603>.
15. Ільченко І. Ю. Основи розробки та впровадження бізнес-стратегії підприємства. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/20315/1/60-300-303.pdf>.

6.3. Програмне забезпечення

16.Стандартні пакети прикладних програм MS Office

6.4. Інформаційні ресурси

17. Верховна рада України. Офіційний веб-портал. URL: <https://rada.gov.ua> .
18. Урядовий портал. Єдиний портал веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <https://www.kmu.gov.ua>.
19. Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>.
20. Портал для підприємців URL: <https://sme.gov.ua/>
21. Спілка українських підприємців URL: <https://sup.org.ua/uk>
22. Український союз промисловців і підприємців URL:<https://uspp.ua/>