

Анотації вибіркових дисциплін фахової підготовки

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-1 «СТАНДАРТИЗАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ І УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ»

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 7 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни: з одного боку – вивчення методів прийомного контролю якості продукції, методів оцінки і прогнозування якості технічних систем, методів регулювання виробничих процесів і управління якістю продукції, правничого забезпечення управління якістю продукції, основ сертифікації та економічного аналізу браку та якості виробів, а, з іншого боку – придбання навичок користування стандартами, а також особливостями скасування та внесення змін до стандартів.

Завдання навчальної дисципліни: засвоєння основних принципів основ стандартизації, метрології та управління якістю є надання знань з основ метрології та виміральної техніки, про виміри фізичних величин, методи та засоби забезпечення їх єдності, засобах досягнення потрібної точності, про похибки вимірювань та опрацювання результатів вимірювання, основні принципи організації стандартизації, управління якістю відповідно до міжнародних стандартів ISO 9000, структуру системи сертифікації УкрСЕПРО, міжнародне співробітництво України в галузі метрології, стандартизації, сертифікації

Зміст дисципліни за темами:

- Тема 1. Історія розвитку та загальна характеристика стандартизації. Національна система стандартизації України.
- Тема 2. Міжнародне співробітництво у галузі стандартизації.
- Тема 3. Технічні регламенти та стандарти.
- Тема 4. Порядок розробка, застосування та скасування стандартів в Україні.
- Тема 5. Історія розвитку та загальна характеристика метрології. Метрологічна система України.
- Тема 6. Міжнародне співробітництво у галузі метрології.
- Тема 7. Різновиди, методи та засоби вимірювань.
- Тема 8. Основні положення теорій метрології..
- Тема 9. Основні поняття якості та її оцінювання
- Тема 10. Оцінка відповідності в Україні.
- Тема 11. Сертифікація як одна із форм оцінки відповідності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- грамотно використовувати нормативно-технічні документи;

➤ робити метрологічну оцінку засобів вимірювань, статистичну обробку результатів методу аналізу;

➤ вільно використовувати системи одиниць фізичних величин.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Терещенко С.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: тестування, розрахункові завдання, виконання індивідуального завдання;

Підсумковий контроль – залік

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-1 «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 7 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни поглиблення знань про теоретичні основи сутності інновацій, інноваційних процесів, інноваційних технологій, ознайомлення з основними видами інноваційних технологій та особливостями їх застосування в підприємницьких структурах, а також формування знань щодо оцінки ефективності та управління ризиками впровадження інноваційних технологій.

Завдання навчальної дисципліни: поглибити знання про сутність інновацій, інноваційних процесів, інноваційних технологій; ознайомитися з особливостями інноваційного потенціалу малого підприємництва; засвоїти види інноваційних технологій, що впроваджуються підприємницькими структурами; набути навички оцінки ефективності та управління ризиками впровадження інноваційних технологій.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність інновацій та інноваційних технологій підприємництва.

Тема 2. Інноваційний потенціал малого підприємництва.

Тема 3. Управління впровадженням інноваційних технологій на підприємстві.

Тема 4. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств.

Тема 5. Технологічні новації виробничого підприємства.

Тема 6. Організаційні інновації на підприємстві.

Тема 7. Економічні інновації на підприємстві.

Тема 8. Торговельно-збутові інновації на підприємстві.

Тема 9. Інноваційні технології в управлінні персоналом підприємницької структури.

Тема 10. Значення технопарків у впровадженні інноваційних технологій на підприємстві.

Тема 11. Інноваційні соціальні технології на підприємстві.

Тема 12. Інноваційні технології підприємств аграрно-промислового сектору.

Тема 14. Ефективність застосування інноваційних технологій.

Тема 15. Ризики впровадження інноваційних технологій та управління ними.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- розуміти сутність інновацій, інноваційних процесів, інноваційних технологій;
- здійснювати оцінку інноваційного потенціалу малого підприємництва;
- ідентифікувати види інноваційних технологій, що впроваджуються підприємницькими структурами;
- здійснювати оцінку ефективності впровадження інноваційних технологій;
- збирати та аналізувати необхідну сучасну інформацію для оцінки ризиків впровадження інноваційних технологій та управління ними;

Викладацький склад:

Лектори: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Ковальова О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: виконання есе, розрахункових завдань на практичних заняттях;

Підсумковий контроль – залік.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-1 «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КООПЕРАЦІЯ У БІЗНЕСІ»

Цикл: вибіркової дисципліни фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 7 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни – набуття студентами фундаментальних економічних знань та формування економічного мислення, що відповідає сучасним ринковим відносинам та умовам. Цей курс передбачає формування навичок з організації бізнесу та знання принципів кооперації в

бізнесі на відповідному територіальному рівні, приймати обґрунтовані та ефективні рішення з метою ефективного ведення бізнесу.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються в організації та кооперації підприємницької діяльності; набуття навичок використання інструментарію з організації бізнесу; оволодіння процедурами аналізу, порівняння та обґрунтування вибору ефективності розвитку суб'єкта підприємницької діяльності; пошук та оцінка бізнес-ідеї; оволодіти методикою організації власної справи та застосування системи планування при організації бізнесу; набути практичних навичок щодо розробки виробничих бюджетів та оцінці рівня беззбитковості.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи агробізнесу та підприємницької діяльності..

Тема 2. Організація системи управління, регулювання і координування підприємництва та аграрного бізнесу.

Тема 3. Планування як основа підприємницької діяльності і аграрного бізнесу.

Тема 4. Організація бізнес-планування в підприємницьких структурах АПК.

Тема 5. Бюджетування в підприємствах аграрного сектору.

Тема 6. Теоретичні, методологічні та методичні основи кооперації в системі агробізнесу.

Тема 7. Організаційно-економічні і правові основи діяльності сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів.

Тема 8. Організація фінансової діяльності сільськогосподарського обслуговуючого кооперативу.

Тема 9. Порядок створення, реєстрації, ліквідації і реорганізації.

Тема 10. Формування економічних взаємовідносин в сільськогосподарських кооперативах та кооперативних об'єднаннях.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- розуміти суть та основне призначення підприємництва, організаційно-правові форми підприємництва та їх характеристика, типи підприємницької діяльності;
- знати особливості створення та функціонування підприємницьких структур аграрного сектору;
- знати сутність, цілі, принципи і функції, а також напрямки діяльності кооперативів;
- знати концептуальні основи аналізу інвестиційних проєктів,
- знати види організаційні форми кооперативної діяльності; роль кооперативів в системі аграрного бізнесу;
- знати визначення грошового потоку, динамічний аналіз беззбитковості;
- визначати напрямки діяльності підприємницьких структур малого бізнесу на селі;
- вміти організувати процедуру створення кооперативу, як суб'єкта підприємницької діяльності;

- забезпечити формування економічного механізму діяльності кооперативу;
- оцінювати проблеми функціонування кооперативу та розробляти заходи щодо їх вирішення;
- володіти інструментарієм планування підприємницької діяльності.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н, доцент кафедри економіки та підприємництва Ковбаса О.М.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: виконання тестових завдань, індивідуальне розрахункове завдання; контрольна робота, оцінка участі у дискусії.

Підсумковий контроль – залік.

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВФП-2 «ЕКОНОМІКА МІСЦЕВОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ»**

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2023-2024 н.р., 7 семестр.

Мета навчальної дисципліни: набуття студентами системи теоретичних знань та практичних вмінь з економіки місцевого та регіонального розвитку в Україні. Підготовка кваліфікованих фахівців, здатних вирішувати завдання та проблеми у сфері місцевого та регіонального економічного розвитку, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення щодо забезпечення розвитку територіальних громад через підвищення ефективності ресурсного потенціалу та залучення інвестиційних ресурсів.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомитися із основними поняттями місцевого та регіонального економічного розвитку, вивчення економічних процесів, що в них відбуваються; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорії та практики економіки місцевого та регіонального розвитку.

Зміст дисципліни за темами:

Тема 1. Основи економіки місцевого та регіонального розвитку

Тема 2. Маркетинг та брендинг території

Тема 3. Підтримка розвитку місцевого бізнесу та підприємництва

Тема 4. Інвестиції як інструмент економіки місцевого та регіонального розвитку

Тема 5. Розвиток трудових ресурсів

Тема 6. Фінансування місцевого та регіонального економічного розвитку

Тема 7. Моніторинг та оцінка стратегій і проектів місцевого та регіонального розвитку

Тема 8. Екологічна сталість і економічний розвиток територій

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- розуміти сутність, концепції та цілі місцевого та регіонального економічного розвитку
- розбиратися в маркетингу та брендингу території
- знати і аналізувати механізми та інструменти підтримки розвитку місцевого бізнесу та підприємництва
- розуміти сутність, значення інвестицій та трудових ресурсів для місцевої економіки, визначати їх стан та інструменти розвитку
- знати джерела та механізми залучення фінансів для місцевого та регіонального економічного розвитку
- знати та вміти проводити моніторинг та оцінку стратегій і проектів економічного розвитку
- розуміти сутність, необхідність та вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо інтеграції екологічної сталості в економічний розвиток.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Сухоставець А.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: тестування, розрахункові завдання, виконання індивідуального завдання ;

Підсумковий контроль – залік.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-2 «АГРАРНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Цикл: вибіркові дисципліни фахової підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 7 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни: розкрити сутність, основні засади і принципи формування та розвитку аграрної сфери господарювання; з'ясувати специфіку, форми та напрямки підприємницької діяльності; обґрунтувати необхідність поєднання ринкового механізму та державного регулювання відносин в сфері агробізнесу.

Завдання навчальної дисципліни: засвоєння теоретичних основ і практичних проблем підприємництва в аграрній сфері господарювання; формування у здобувачів вищої освіти здатності визначати організаційні, праві та економічні умови ефективного функціонування підприємницьких структур в сфері агробізнесу; вивчення особливостей підприємницької діяльності, шляхів її вдосконалення, оволодіння практичними знаннями для

створення власного бізнесу в агросфері; оволодіння практичними навичками розробки та обґрунтування бізнес-планів; оперування джерелами походження коштів для ведення підприємницької діяльності та ін.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні аспекти та сучасні концепції розвитку аграрного підприємництва.

Тема 2. Організаційно-правові форми підприємництва в аграрній сфері.

Тема 3. Державне регулювання та організаційні засади агробізнесу.

Тема 4. Формування інфраструктури агропромислового виробництва.

Тема 5. Ринкове середовище в аграрній сфері бізнесу

Тема 6. Маркетингові дослідження у підприємницькій діяльності.

Тема 7. Бізнес-аналіз – основа системи планування в аграрному підприємстві.

Тема 8. Особливості бізнес-планування в аграрному підприємстві.

Тема 9. Методологія економічної оцінки підприємницької діяльності в аграрній сфері.

Тема 10. Міжнародне значення агробізнесу та інноваційне забезпечення його розвитку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- синтезувати зусилля щодо вирішення поставлених завдань та виконання взятих зобов'язань в контексті підприємництва;
- знати положення діючої нормативно-правової бази, що регулюють діяльність суб'єктів підприємництва в аграрній та супутніх сферах господарювання;
- застосовувати отримані знання щодо методів оцінки ринкового середовища;
- розумітися на законних формах взаємодії учасників ринкових відносин в контексті забезпечення ефективної діяльності відповідних структур агробізнесу;
- застосовувати методики складання бізнес-планів, маркетингові методи оцінки кон'юнктури ринків та формувати політику діяльності з урахуванням ризиків.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Башлай С. В.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: вирішення ситуаційних завдань, виконання розрахункових завдань, тестування.

Підсумковий контроль – залік.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-2 «ОРГАНІЗАЦІЯ І УПРАВЛІННЯ СТАРТАП ПРОЄКТАМИ»

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 7 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування системи знань та оволодіння комплексом практичних навичок щодо розроблення стартап-проектів на основі науково-технічних розробок, управління процесами їх створення, реалізації та розвитку на базі маркетингового, організаційного планування і фінансового обґрунтування шляхом використання сучасного інструментарію управління інноваціями, менеджменту проектів та бізнес-моделювання.

Завдання навчальної дисципліни: зорієнтована на вивчення особливостей, набуття вмінь і навичок розроблення та управління стартап-проектами, оволодіння методами і інструментарієм їх планування, організування, реалізації та розвитку.

Зміст дисципліни за темами:

- Тема 1. Стартап-проект як форма інноваційного бізнесу
- Тема.2. Організація стартапу від команди до підприємства
- Тема.3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу
- Тема.4. Бізнес-моделювання стартапу
- Тема.5. Маркетинговий менеджмент стартап-проектів
- Тема.6. Бізнес-планування стартап-проекту
- Тема.7. Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту
- Тема.8. Юридично-правові засади реалізації стартап-проектів
- Тема.9. Стратегування стартап-проектів

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- спланувати і організувати як індивідуальну роботу під час участі у стартапах, так і командну роботу у стартап-проекті шляхом комунікацій між учасниками команди стартап-проекту, з суб'єктами ринку, з інвесторами та партнерами стартап-проекту; п
- ланувати, моделювати та розробляти мінімальний життєздатний продукт на основі маркетингового, організаційного та фінансово-економічних досліджень;
- управляти залученням венчурних інвестицій, патентування продукту стартапу та його комерціалізацією;
- реалізовувати продуктові та технологічні стартап-проекти на основі інноваційних пропозицій, управляти реалізацією бізнес-моделі, бізнес-плану, юридичного супроводу стартапів, застосування маркетинг-менеджменту на етапах життєвого циклу проекту;

- визначати ключові фактори успіху та оцінювати показники ефективності стартап-проєкту, розробляти фінансову модель стартап-проєкту, оцінювати вартість стартап-проєкту для розробників та інвесторів;
- використовувати досвід у розробленні та управлінні власним стартап-проєктом, навички участі у стартапах, пошуку та залучення стартапів на підприємства під час подальшої професійної діяльності.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Терещенко С.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 13 тижнів, 4 години на тиждень.

Поточне оцінювання: тестування, розрахункові завдання, виконання індивідуального завдання

Підсумковий контроль – залік

ABSTRACT

ВІФ 3 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS

(English language)

Cycle: optional disciplines of professional training of the faculty

Status: optional course.

Academic year: 2024-2025 academic year, 8th semester.

The purpose of the discipline: it is aimed at mastering the basic theoretical principles of environmental economics and studying the practical aspects of their application to improve the environmental policy elaboration at different scales through the improved environmental thinking and environmental culture of specialists.

Objectives: to study the theoretical concepts underlying the environmental economics and sustainable development concept; to study the sources of destructive environmental impact of anthropogenic activities; to study the main contradictions between the needs of socio-economic development and the capabilities of ecosystems; to study the approach to assess natural capital and environmental economic loss; to study the possible tools to manage environmental impact at different scales; to study the main aspects of promotion of green growth and circular economy implementation.

Course content:

Topic 1. Historical evolution and methodology of environmental economics and related concepts

Topic.2. Modern environmental problems

Topic.3. Natural resources and natural capital in modern economy

Topic.4. Value of natural capital: variety of approaches and methodologies

Topic.5. Sources and reasons of anthropogenic environmental impact

Topic.6. Economic assessment of environmental destruction

Topic.7. Multiscale environmental policy and management

Topic 8. Concepts of economic development in face of environmental problems: moving from brown to circular economy

Topic 9. Main areas and spheres to support green and circular growth

Topic 10. SDG as a paradigm of modern development

As a result of studying the discipline, the student is expected to be able to:

- identify the main possible sources of anthropogenic destructive environmental impact in certain industry;
- assess the value of natural capital (at least one type of resources with one method);
- assess economic loss associated with environmental impact;
- propose possible solutions to decrease environmental impact of production activities;
- demonstrate knowledge on sustainable development goals and main areas, tools to support this.

Teaching staff:

Lecturer: Ph.D., Associate Professor of Economics and Entrepreneurship Chair – Inna Koblianska

Duration: 5 ECTS, 12 weeks, 5 hours per week.

Knowledge assessment:

current - testing, calculation tasks, performance of individual tasks;

final control - exam

ABSTRACT
SPT-3 «ENTREPRENEURSHIP IN FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITY»

Cycle: elective disciplines of professional training

Status: elective discipline

Academic year: 2024-2025 academic years, 8th semester

The purpose of studying the discipline is to provide students with thorough knowledge in the field of science of business organization in the field of foreign economic activity in accordance with foreign economic policy within the limits of economic expediency and taking into account the strategy of the business entity to enter foreign markets.

Objectives of the discipline: providing students with knowledge about the theory and practice of foreign economic relations as a form of entrepreneurial activity; on the foreign economic policy of the state and the system of foreign trade regulation; study of the main aspects of taxation and evaluation of the effectiveness of business entities in the field of foreign economic activity; study of theoretical and methodological principles of creation and functioning of entrepreneurship in foreign markets, including the world market of technologies; formation of international image; responsibility of business entities, state and international regulation of international technology transfer.

Course content:

Topic 1. Foreign economic relations as a form of entrepreneurial activity

Topic 2. Foreign economic policy of the state

Topic 3. Foreign economic regulation system of Ukraine

Topic 4. Customs and tariff regulation of foreign economic activity

Topic 5. Non-tariff regulation of foreign economic activity

Topic 6. Customs payments in foreign economic activity

Topic 7. Taxation of business entities in the field of foreign economic activity

Topic 8. Organization of foreign economic activity of the business entity

Topic 9. Evaluation of the efficiency of foreign economic activity of the enterprise

Topic 10. Foreign economic activity in the world technology market

As a result of studying the discipline the student is expected to be able to:

- Apply knowledge and skills for effective organization of foreign economic activity of business, trade and exchange structures taking into account market conditions and current legal norms

- Analyze the effectiveness of foreign economic policy of the country in terms of its components and impact on the activities of business entities and prospects for international relations
- Determine the feasibility of administrative and economic methods of regulating foreign economic activity of business entities
- Analyze the consequences of specific types customs-tariff and non-tariff regulation on foreign economic activity of the enterprise
- To substantiate expediency of application of methods of determination of customs value and the country of origin of goods; calculate the amount of customs duties
- Justify measures for the company to enter foreign markets and plan a strategy for the formation of its brand, international image, etc.
- Determine the level of efficiency of the business entity in the field of foreign economic activity
- Apply trends in the global technology market to determine the potential of domestic enterprises in the field of international technology transfer
- Use methods to determine the price of technology and calculate the amount of license and lease payments under international agreements.

Teaching staff:

Lecturer: PhD, Associate Professor of the Department of Management named after Professor L.I. Mykhailova Mohylna L.M.

Duration: 5 ECTS credits, 10 weeks, 5 hours per week.

Current assessment: multiple choice testing, performance of individual and calculation-analytical tasks in the field of foreign economic activity, project

Final control - exam.

**ABSTRACT OF THE COURSE
SPT-3 «INTERNATIONAL TRADE»**

Cycle: elective disciplines of professional training

Status: elective course.

Academic year: 2024-2025 academic year, 8 semester.

The purpose of studying the discipline "International trade" - the formation of the theoretical and applied knowledge system of functioning and development laws of international trade modern system in the future professionals, taking into account the specifics of countries with economies in transition; patterns of trade development; causes and factors influencing the formation of trade flows, and the

ability to analyze processes in the field of international trade and provide recommendations for improving the effectiveness of foreign trade.

The objectives of the discipline are study of organization forms and instruments of international trade state regulations, the practice of supranational regulation of international trade relations; acquiring the ability to calculate and analyze the main indicators of international trade.

Course content:

Topic 1. The concept and features of international trade

Topic 2. International trade in the global economic system, and its influence on economic development

Topic 3. Theoretical aspects of international trade

Topic 4. National regulation level of international trade

Topic 5. EU trade policy as a critical component of euro-integration

Topic 6. The main tools of EU trade policy

Topic 7. Form of international trade: essence and characteristics

Topic 8. Methods of export-import operations

Topic 9. Organized international commodity markets

Topic 10. Formation of international trade and development of global markets of raw materials

Topic 11. Features of the organization of international trade in finished products

Topic 12. Modern element of international trade in services

Topic 13 International trade of technology and intellectual property

Topic 14. Ukraine's foreign trade and economic development.

As a result of studying the discipline the student will be able to:

- analyze trends in the development of international trade in the context of global development;
- calculate and evaluate indicators of foreign trade development, volumes and dynamics of international trade;
- understand modern forms of international exchange in the markets of goods, services, raw materials and intellectual property products;
- choose the most effective forms of international trade;
- have the terminological tools of preferential and discriminatory trade, in particular, trade disputes and wars;
- apply the most effective methods of international trade;
- choose organized commodity markets (exchanges, auctions, exhibitions, fairs, tenders) in international trade;

Teaching Staff:

Lecturer: Doctor of Economics, Professor of Management chair Stoyanez N.V.

Duration: 5 ECTS credits, 10 weeks, 5 hours per week.

Current assessment: multiple choice testing, performance of an individual task, control work, evaluation of participation in the discussion.

Final control – exam.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП 4 «СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

Цикл: дисциплін професійної підготовки

Статус: вибіркова дисципліна фахової підготовки.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 8 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни набуття глибоких економічних знань, формування економічного мислення, адекватного ринковим відносинам, формування навичок аналізувати реальні економічні процеси щодо соціально-економічного розвитку підприємства на основі аналізу факторів середовища та використання результатів дослідження для обґрунтування управлінських рішень щодо формування адекватних моделей взаємодії підприємства та середовища.

Завдання навчальної дисципліни: ознайомлення з теоретичними основами, загальною концепцією соціально-економічного розвитку підприємств; засвоєння основ організації та управління соціально-економічним розвитком підприємств різних форм власності та організаційно-правових форм; застосування теоретичних знань й практичних навичок щодо обґрунтування напрямків соціально-економічного розвитку підприємства та розробки відповідних управлінських рішень на усіх рівнях; застосування на практиці теоретичних, методичних та організаційних підходів щодо соціально-економічного розвитку підприємств через комплексне та раціональне використання різних методів впливу в залежності від специфіки обраного напрямку розвитку та стадії життєвого циклу; обґрунтування економічної ефективності визначеного напрямку соціально-економічного розвитку підприємства; підготовка студентів до самостійного вміння вибору, обґрунтування та прийняття рішень щодо управління соціально-економічним розвитком підприємства.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні аспекти соціально-економічного розвитку підприємства

Тема 2. Виробнича і соціальна інфраструктури підприємства.

Тема 3. Соціально-економічне середовище підприємства.

Тема 4. Механізм соціально-економічного розвитку підприємства

Тема 5. Соціально-економічний розвиток підприємств України

Тема 6. Вплив рівня економічного розвитку господарюючого суб'єкта на розв'язання соціальних проблем території (регіону) та місцевого населення

Тема 7. Економічний, соціальний і екологічний аспекти соціально-економічного розвитку підприємства

Тема 8. Моделі соціально-економічного розвитку підприємств

Тема 9. Нормативно-правове забезпечення соціально-економічного розвитку підприємства

Тема 10. Ресурсне забезпечення соціально-економічного розвитку підприємств.

Тема 11. Методичні підходи до діагностики соціально-економічного розвитку підприємства.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- розуміти основні теорії, принципи і методи аналізу та оцінювання процесів соціально-економічного розвитку підприємства;
- розрізняти виробничу і соціальну інфраструктури підприємства;
- знати основні моделі соціально-економічного розвитку підприємства з урахуванням особливостей його функціонування.
- визначати альтернативи соціально-економічного розвитку підприємства та забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості складових елементів; визначати напрями соціально-економічного розвитку підприємств з урахуванням факторів середовища, в якому воно функціонує;
- розраховувати потреби в ресурсів для досягнення цілей соціально-економічного розвитку підприємства;
- проводити діагностику соціально-економічного розвитку підприємства.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Пізняк Т.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 10 тижнів, 4 годин на тиждень.

Поточне оцінювання: виконання тестових завдань, індивідуальне розрахункове завдання; контрольна робота, оцінка участі у дискусії.

Підсумковий контроль – залік.

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ВФП-4 «СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЇ І КУЛЬТУРА В ПІДПРИЄМНИЦТВІ»

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 8 семестр.

Мета: формування та розвиток сучасних комунікацій та культури в підприємницькій діяльності, формування у студентів необхідних для майбутньої професійної діяльності теоретичних і практичних фахових знань щодо сутності, структури й призначення сучасних комунікацій та культури спілкування; підготовка фахівців, здатних до адекватної соціально-відповідальної оцінки економічних, маркетингових, фінансових, менеджерських і комунікативних аспектів бізнесової взаємодії.

Завдання навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти знань у сфері сучасних комунікацій та культури спілкування, особливостей щодо обґрунтування, практичного здійснення й аналізу підприємницької діяльності; усвідомлення об'єктивних передумов формування, функціонального призначення та змісту сучасних комунікацій в бізнесі; з'ясування сутності складових елементів сучасних комунікацій підприємницьких комунікацій та особливостей їх використання в різних галузях бізнесу.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Виникнення, предмет і методологія сучасних комунікацій та культури в підприємництві.

Тема 2. Передумови формування сучасних комунікацій і культури в підприємництві: елементи, функції, класифікація.

Тема 3. Бізнес середовище організації та сучасні маркетингові комунікації.

Тема 4. Формування корпоративного іміджу: зміст, функції, класифікація, технології формування.

Тема 5. Командне управління, лідерство та врегулювання конфліктів в підприємництві.

Тема 6. Особливості зв'язків з громадськістю та реклами в підприємництві.

Тема 7. Особливості формування сучасних маркетингових комунікацій та культура спілкування на міжнародному ринку.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- опрацьовувати основи обґрунтування комунікаційної політики, її організації й оцінювання відповідної економічної ефективності;
- ідентифікувати, аналізувати й адекватно інтерпретувати різноманітні сучасні комунікації та культуру спілкування в підприємстві;
- з використанням розуміння змісту й призначення сучасних бізнесових комунікацій досягати особистого підприємницького успіху та зростання в подальшій професійній кар'єрі.
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- використовувати різноманітні комунікативні технології в підприємстві для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н., професор кафедри маркетингу та логістики Лищенко М.О.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 10 тижнів, 4 годин на тиждень.

Поточне оцінювання: теоретичний зріз знань, тест множинного вибору, презентація, проект.

Підсумковий контроль – залік

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВФП-4 «СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

Цикл: вибіркових дисциплін фахової підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2024-2025 н.р., 8 семестр.

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо побудови бізнес-моделі взаємодії бізнесу та громадського сектору, а також аспектів планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Завдання навчальної дисципліни: оволодіння базовими поняттями, методами і підходами, які використовуються в організації соціального підприємництва підприємницької діяльності; ідентифікувати актуальні

соціальні проблеми суспільства та будувати взаємовідносини між суспільством та соціально відповідальним бізнесом; набуття навичок використання інструментарію з організації соціального підприємництва; оволодіння процедурами аналізу, порівняння та обґрунтування вибору ефективності розвитку бізнес-моделі соціального підприємництва; пошук та оцінка бізнес-ідеї соціального підприємництва; оволодіти методикою організації власної справи та застосування системи планування при організації бізнесу.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи соціального підприємництва.

Тема 2. Історія виникнення та особливості соціального підприємництва .

Тема 3. Відмінність комерційного та соціального підприємництва.

Тема 4. Інституціональні основи соціального підприємництва.

Тема 5. Організаційно-правові форми соціальних підприємств.

Тема 6. Види діяльності соціальних підприємств..

Тема 7. Проблеми розвитку та заходи підтримки соціального підприємництва.

Тема 8. Маркетингове забезпечення соціального підприємництва.

Тема 9. Фінансове забезпечення соціального підприємництва.

Тема 10. Іноземний досвід та вітчизняна практика розвитку соціального підприємництва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент очікувано буде здатен:

- розуміти суть та основне призначення соціального підприємництва;
- знати сутність, цілі, принципи і функції, а також напрямки діяльності соціального підприємництва;
- послідовність створення, сутність і форми ведення соціальної підприємницької діяльності;
- обирати вид соціальної підприємницької діяльності та обчислювати витрати на її започаткування й ведення;
- складати бізнес-план ведення соціальної підприємницької діяльності;
- обґрунтовувати фінансово-економічні показники соціальної підприємницької діяльності;
- володіти інструментарієм планування соціального підприємництва.

Викладацький склад:

Лектор: д.е.н, доцент кафедри економіки та підприємництва Терещенко С.І.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 10 тижнів, 5 годин на тиждень.

Поточне оцінювання: виконання тестових завдань, індивідуальне розрахункове завдання; контрольна робота, оцінка участі у дискусії.

Підсумковий контроль – залік.