

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ОСНОВИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

Освітні програми: для всіх спеціальностей факультету.

Цикл: загальної підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2021-2022 н.р., семестр.

Мета дисципліни: вивчення теоретичних основ бізнес-аналізу великих масивів даних, формування навиків розробки та застосування моделей аналізу даних, використання програмних засобів бізнес-аналітики. Формування уяви про роль та місце бізнес-аналізу в діяльності організації та розвитку на його основі алгоритмічного та логічного мислення у магістрів. Розробка та застосування когнітивних моделей аналізу даних. Використання програмних засобів бізнес-аналітики.

Завдання дисципліни: формування системи знань та вмінь щодо розробки систем бізнес-аналітики, вміння формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації, а саме: вивчення структури підприємства; набуття вмінь формування бізнес моделі підприємства; вивчення місця та ролі бізнес аналітика на підприємстві; засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес рішень; визначення завдань, функцій та структури управлінням бізнес процесами на підприємстві; вивчення процесу бізнес аналізу та складання бізнес плану підприємства.

Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

знати: сутність, функції, структуру бізнес моделі підприємства, етапи прийняття бізнес рішень, функції бізнес аналітика у керуванні бізнес процесом, процес формування бізнес моделі;

вміти: вирізняти роль бізнес аналітика на підприємстві, моделювати нормальну та кризову фінансові ситуації, будувати моделі фінансових відносин на підприємстві, виявляти фактори впливу на діяльність підприємства, будувати структурно-логічні схеми прийняття управлінських рішень, аналізувати можливості і необхідність залучення зовнішніх ресурсів для діяльності підприємства, будувати бізнес-моделі підприємств.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Вступ. Роль комп'ютерних технологій та аналітики в бізнесі.

Тема 2. Сучасні концепції системи підтримки прийняття управлінських рішень.

Тема 3. Система бізнес-аналітики.

Тема 4. Функції бізнес-аналітики.

Тема 5. Технології бізнес аналітики.

Тема 6. Моделювання бізнес процесів.

Тема 7. Платформи бізнес-інтелекту.

Тема 8. Оцінка ефективності систем бізнес аналітики.

Тема 9. Ризики ВІ-проектів і способи їх мінімізації.

Тема 10. Впровадження популярних аналітичних продуктів SAP та IBM на практиці.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент В'юненко О.Б.

Тривалість: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – диф.залік.