

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

В.А. Муштай, М.О. Лищенко

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Навчальний посібник**

*Рекомендовано Вченою радою  
Сумського національного аграрного університету*

Суми  
ПП «Буринська районна друкарня»  
2021

УДК 339.138 (075.8)

**М 93**

**Рецензенти:**

**Мандич О.В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та медіакомунікацій Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка

**Виноградова О.В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Державного університету телекомунікацій

**Макаренко Н.О.** – к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету

**Муштай В.А., Лищенко М.О.**

**М 93** Маркетингові дослідження : Навч. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2021. 229 с.

Посібник розроблено у відповідності до навчальної програми нормативної дисципліни «Маркетингові дослідження». У посібнику викладено теоретико – методичні засади організації та проведення маркетингових досліджень. Посібник містить велику кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення, а також контрольні питання для самоперевірки отриманих знань.

Для викладачів та студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за спеціальністю 075 «Маркетинг», а також фахівців маркетингових підрозділів підприємств різних сфер господарювання.

*Рекомендовано рішенням Вченої ради  
Сумського національного аграрного університету.  
(протокол №14 від «29» 06 2021 року)*

УДК 339.138 (075.8)

© Муштай В.А., Лищенко М.О., 2021  
© ПП «Буринська районна друкарня», 2021

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА</b> .....	5
<b>РОЗДІЛ 1. СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b> .....	7
1.1. Сутність маркетингових досліджень та їх роль в діяльності підприємств.....	7
1.2. Основні типи маркетингових досліджень.....	21
1.3. Етика маркетингових досліджень.....	30
<b>РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРА І ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</b> .....	40
2.1. Структура маркетингових досліджень.....	40
2.2. Процес маркетингових досліджень.....	46
<b>РОЗДІЛ 3. МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЯ</b> .....	59
3.1. Сутність, роль та вимоги до маркетингової інформації.....	59
3.2. Маркетингові інформаційні системи.....	67
3.3. Захист маркетингової інформації.....	80
<b>РОЗДІЛ 4. ЯКІСНІ МЕТОДИ ЗБИРАННЯ ПЕРВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b> .....	86
4.1. Основні характеристики якісних методів дослідження.....	86
4.2. Прямі методи якісних досліджень.....	91
4.3. Непрямі методи якісних досліджень.....	102
<b>РОЗДІЛ 5. КІЛЬКІСНІ МЕТОДИ ЗБИРАННЯ ПЕРВИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b> .....	110
5.1. Основні характеристики кількісних методів дослідження.....	110
5.2. Опитування.....	115
5.3. Спостереження.....	122
5.4. Експеримент.....	128
<b>РОЗДІЛ 6. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА І КОНКУРЕНТІВ</b> .....	132
6.1. Конкурентні ситуації та стратегії конкурентної боротьби.....	132
6.2. Дослідження конкурентного середовища .....	137
<b>РОЗДІЛ 7. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ</b> .....	142
7.1. Альтернативні підходи до розуміння поведінки споживачів.....	142
7.2. Концептуальні моделі поведінки споживачів.....	146
7.3. Дослідження чинників зовнішнього впливу на поведінку споживачів.....	153
7.4. Дослідження чинників «чорної скриньки» споживача .....	168

7.5. Процеси прийняття рішень щодо придбання.....	180
7.6. Дослідження пізнавальної, емоційної та поведінкової реакцій споживачів.....	187
<b>РОЗДІЛ 8. ПРОГРАМНІ ПРОДУКТИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.....</b>	<b>201</b>
8.1. Методи та інструменти аналізу маркетингової інформації.....	201
8.2. Технології та програмні продукти в аналізі маркетингової інформації .....	210
<b>РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....</b>	<b>220</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>227</b>

**НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ**

**Муштай Валентина Анатоліївна  
Лищенко Маргарита Олександрівна**

**МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ**

**Навчальний посібник**

Формат 60x84/16. Підписано до друку: «05»07 2021 р.  
Друк офсетний. Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman  
Ум. друк. арк. 9,5  
Наклад. 300 прим.

Віддруковано в ПП «Буринська районна друкарня» з готових діапозитивів замовника.  
41700, Сумська обл., Буринський р – н, м. Буринь, вул. Дем'яна Бедного, 4. тел. +380545421477. Зам. № 427