**HR – МАРКЕТИНГ**

**Освітні програми:** Маркетинг

**Цикл:**  дисципліни професійної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2021-2022 н.р

**Мета:** формування розуміння концепції HR-маркетингу, як системи знань з управління попитом та пропозицією на сучасному ринку праці.

***Основні завдання дисципліни***: формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах; основні характеристики і принципи вивчення ринку праці; особливості товару «робоча сила» в системі маркетингу; вивчити особливості цінової та комунікативної політики HR-маркетингу; основні способи маркетингових досліджень ринку праці; обґрунтувати процес формування HR-бренда; розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій; систематизувати та поглибити знання з маркетингу персоналу підприємства; обґрунтувати показники економічної ефективності HR-маркетингу; вивчити міжнародний досвід HR-маркетингу.

***У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:***

**знати:**  концепцію 4Р HR-маркетингу; діяльність HR-відділу в клієнтському підході; підходи до формування HR-бренду.

**вміти:**  використовувати інструменти HR-маркетингу для формування і розвитку HRбренда., володіти методами оцінки привабливості HR-бренду.

***Зміст дисципліни****:*

Тема 1. Сутність, зміст HR-маркетингу та його необхідність в сучасних умовах.

Тема 2. Основні характеристики і принципи вивчення ринку праці.

Тема 3. Товар «робоча сила» в системі маркетингу .

Тема 4. Цінова та комунікативна політика HR-маркетингу.

Тема 5. Маркетингові дослідження ринку праці.

Тема 6. Процес формування HR-бренда.

Тема 7. Розвиток сучасних маркетингових персонал-технологій.

Тема 8. Маркетинг персоналу підприємства.

Тема 9.Економічна ефективність HR-маркетингу.

Тема 10. Міжнародний досвід HR-маркетингу.

***Лектор:*** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

***Викладач практичних занять:*** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Блюмська –Данько К.В.

**Тривалість**: 5 кредитів ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – залік.( 8 семестр)