

Міністерство освіти і науки України
Сумський національний аграрний університет
Факультет економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту

Робоча програма (силабус) освітнього компонента
Психологія та соціальні комунікації в розвитку територій
статус - обов'язковий

Реалізується в межах освітньої програми

Економіка місцевого

розвитку

(назва)

за спеціальністю

051 «Економіка»

(шифр, назва)

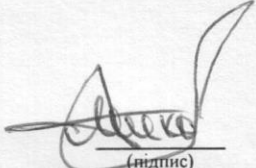
на другому (магістерському) рівні вищої освіти

Суми – 2021

Розробник:

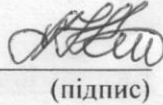


Галинська А.В.; к.е.н., доцент, доцент
 (прізвище, ініціали) (вчений ступінь та звання, посада)

Розглянуто та схвалено на затверджено на засіданні кафедри менеджменту	та на	протокол від <u>22.06.2021р.</u> № <u>14</u>
	на	
	Завідувач кафедри	 <u>Михайлов А.М.</u> (прізвище, ініціали)

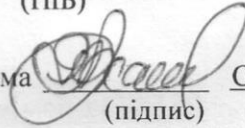
Погоджено:

Гарант освітньої програми


 (підпис)

Ковбаса О.М.
 (ПІБ)

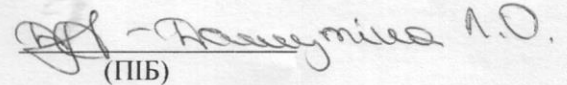
Декан факультету, де реалізується освітня програма


 (підпис)

Строченко Н.І.
 (ПІБ)

Рецензія на робочу програму (додається) надана:

Палипенко В.В.
 (ПІБ)


 (ПІБ)

Методист відділу якості освіти, ліцензування та акредитації

А.Бар
 (підпис)

(А.Бар)
 (ПІБ)

Зареєстровано в електронній базі:

дата: 25.08. 2021 р.

Інформація про перегляд робочої програми (силабусу):

Навчальний рік, в якому вносяться зміни	Номер додатку до робочої програми з описом змін	Зміни розглянуто і схвалено		
		Дата та номер протоколу засідання кафедри	Завідувач кафедри	Гарант освітньої програми

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

1.	Назва ОК	Психологія та соціальні комунікації в розвитку територій						
2.	Факультет/кафедра	Факультет економіки і менеджменту/ кафедра менеджменту						
3.	Статус ОК	<u>Обов'язковий</u> / вибірковий						
4.	Програма/Спеціальність (програми), складовою яких є ОК для (заповнюється для обов'язкових ОК)	Освітньо-професійна програма « Економіка місцевого розвитку» за спеціальністю 051 «Економіка»						
5.	ОК може бути запропонований для (заповнюється для вибіркових ОК)							
6.	Рівень НРК	Другий (магістерський) рівень вищої освіти						
7.	Семестр та тривалість вивчення	<u>Заочне</u> 1 курс						
8.	Кількість кредитів ЄКТС	5						
9.	Загальний обсяг годин та їх розподіл	Контактна робота(заняття)					Самостійна робота	
		Лекційні		Практичні /семінарські		Лабораторні		
		Денна	Заоч 10	Денна	Заоч. 10	Денна	Заоч. 130	
10.	Мова навчання	Державна (українська)						
11.	Викладач/Координатор освітнього компонента	Галинська Ангеліна Вікторівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Години консультацій – кожного вівторка о 12.15, кабінет 303 е						
11.1	Контактна інформація	vlalinka@ukr.net						
12.	Загальний опис освітнього компонента	Дисципліна «Психологія та соціальні комунікації в розвитку територій» є важливою складовою частиною підготовки фахівця та займає суттєве місце в його майбутній практичній діяльності. Важливість курсу визначається сучасними умовами розвитку світового господарства в цілому та інтеграцією України як самостійної держави в світове господарство. Основна увага приділяється дослідженню особливості взаємозв'язків людини з різноманітними суб'єктами соціального середовища, допомагає їй глибше пізнати себе, своє соціальне оточення, ефективно взаємодіяти з ним.						
13.	Мета освітнього компонента	Мета: оволодіння теоретичними знаннями з психології та набуття відповідних умінь та навичок сучасної особистісної та ділової комунікації. ознайомити із системою наукових та прикладних знань в психології міжособистісних та ділових відносин, також етики міжгрупової взаємодії; сформувані основні засади комунікативної компетентності						

14.	Передумови вивчення ОК, зв'язок з іншими освітніми компонентами ОП	<p>1. Освітній компонент базується на дисциплінах бакалаврського рівня (конфліктологія та психологія управління).</p> <p>2. Освітній компонент є основою для маркетингу та брендінгу території</p>
15.	Політика академічної доброчесності	<p>Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Сумського НАУ, академічна доброчесність – це сукупність принципів, правил поведінки учасників освітнього процесу, спрямованих на формування самостійної і відповідальної особистості, спроможної вирішувати завдання відповідно до освітнього рівня з дотриманням норм права та суспільної моралі.</p> <p>Дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти передбачає самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю, результатів навчання. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається нормативними документами Сумського національного аграрного університету, зокрема Кодексу академічної доброчесності, Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату в Сумському НАУ (повний перелік нормативних документів розміщений на сайті університету https://snau.edu.ua/viddil-zabezpechennya-yakosti-osviti/zabezpechennya-yakosti-osviti/akademichna-dobrochesnist/).</p> <p>За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності, а саме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – академічне шахрайство (користування телефоном при написанні письмових робіт) призведе до повторної здачі роботи; – списування - від першого попередження до анулювання роботи; – плагіат призведе до анулювання роботи
16.	Посилання на курс у системі Moodle	<p>https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4306</p>

2. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ ТА ЇХ ЗВ'ЯЗОК З ПРОГРАМНИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Результати навчання за ОК: Після вивчення освітнього компонента студент очікувано буде здатен...»	Програмні результати навчання, на досягнення яких спрямований ОК (зазначити номер згідно з нумерацією, наведеною в ОП)				Як оцінюється РНД
	ПРН ₆ Демонструвати здатність прояву лідерських навичок, проявляти вміння працювати в команді та управляти персоналом	ПРН ₉ Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень	ПРН ₁₆ Демонструвати ефективну взаємодію з громадськістю та бізнесом	ПРН ₁₇ Демонструвати соціальні взаємодії, налагоджувати взаємодії в колективі	
ДРН 1. Розуміти набуті знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну та практичну базу, навчитися з успіхом використовувати їх на практиці для роботи в соціальної комунікації.	X				<i>Виконання індивідуальних завдань</i>
ДРН 2. Набути навички інтерактивної комунікації, групової взаємодії, проявляти лідерські здібності, та зчитувати «невербальні сигнали»		X			<i>Виконання індивідуального завдання щодо визначення рівня комунікабельності</i>
ДРН 3. Набувати здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети, діяти соціально відповідально та свідомо відповідно принципам академічної доброчесності			X		<i>Тест множинного вибору (атестація)</i>
ДРН 4. Створювати підтримку ефективної взаємодії з громадськістю, державними і недержавними інституціями, бізнесом у процесі маркетингу та брендінгу територій та інших населених пунктів				X	<i>Виконання індивідуальних завдань, проєкт. презентація</i>

3. ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА (ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ)

Тема. Перелік питань, що будуть розглянуті в межах теми	Розподіл в межах загального бюджету часу			Рекомендована література	
	Аудиторна робота		Самостійна робота		
	Лк	П.з / семін. з	Лаб. з.		
Тема 1. <i>Соціальна комунікація як предмет дослідження</i> 1.Історія виникнення поняття «соціальна комунікація». 2.Фундаментальна значимість СК для людської цивілізації. 3.Теорія комунікації та соціальна комунікація	2	-		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 2. <i>Ділове спілкування як складова комунікативної діяльності в публічному управлінні</i> 1.Ділове спілкування як складова комунікативної діяльності. 2. Основні перешкоди на шляху ефективного міжособистісного спілкування. 3.Взаємсприйняття та взаємооцінювання учасників комунікативного процесу.	2	2		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
Тема 3. <i>Психологія спілкування</i> 1.Взаємозв'язок спілкування і діяльності. 2.Функції спілкування. 3.Види спілкування. 4.Психологічна структура діяльності	2	-		14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 4. <i>Формування та розвиток особистості. Психологія особистості</i> 1.Поняття особистості. 2.Психологічна структура особистості. 3.Основні фактори, які впливають на розвиток та формування особистості. 4.Структура і функціонування ЦНС людини. Мозок, людська психіка, психічне в єдності світу.	-	2		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 5. <i>Поняття конфлікту в комунікаційній діяльності. Психологія конфлікту</i> 1.Поняття конфлікту в комунікаційній діяльності як тип складних ситуацій. Основні	2	-		14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10

періоди та етапи динаміки конфлікту. 2.Класифікація конфліктів. Причини конфліктів. 3.Методи вирішення конфліктів. Наслідки конфліктної взаємодії).					
Тема 6. <i>Людина в колективі</i> 1.Характеристика групи як соціального феномена 2.Групова динаміка та рівні проблем управління 3.Функції ефективної групи та соціальні ролі її членів 4.Умови ефективності групового вирішення проблем	-	2		14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11
Тема 7. <i>Соціально-психологічний клімат в організації</i> 1.Соціально-психологічний клімат колективу. 2.Міжособові відносини. 3.Влада керівника організації. 4.Професійні якості авторитетного керівника	-	2		14	7, 8, 9, 10
Тема 8. <i>Види пам'яті та мнемічні дії</i> 1.Загальне уявлення про пам'ять. 2.Види пам'яті. 3.Процеси пам'яті. 4.Функція пам'яті для розвитку комунікації	-	-		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
Тема 9. <i>Різновиди комунікаційних каналів та бар'єри в соціальних комунікаціях</i> 1.Сучасне трактування поняття «канал комунікації» 2.Класифікація комунікаційних каналів (КК) 3.Класифікація бар'єрів усної комунікації та підходи до класифікації документної та електронної комунікації.	-	-		14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
Тема 10. <i>Публічна комунікація та співпраці зі ЗМІ</i> 1.Юридичні аспекти співпраці зі ЗМІ. 2.Ефективна співпраця зі ЗМІ. 3.Комунікація в соціальних медіа: Facebook, Instagram, Twitter та ін.	2	2		12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10
Всього	10	10		130	

4. МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

ДРН	Методи викладання (робота, що буде проведена викладачем <u>під час аудиторних занять, консультацій</u>)	Кількість годин	Методи навчання (які види навчальної діяльності має виконати <u>студент самостійно</u>)	Кількість годин
ДРН 1. Розуміти набуті знання, розуміти предметну область, використовуючи теоретичну та практичну базу, навчитися з успіхом використовувати їх на практиці для роботи в соціальної комунікації.	Тематична дискусія, «круглий стіл», «мозкова атака». аналіз конкретних комунікаційних ситуацій, рішення ситуативних завдань.	2	Самостійна робота з літературою, виконання індивідуальних завдань	32
ДРН 2. Набути навички інтерактивної комунікації, групової взаємодії, проявляти лідерські здібності, та зчитувати «невербальні сигнали»	Проблемна лекція, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (Case-study), тестування та аналіз отриманих результатів	4	Самостійна робота з літературою, виконання індивідуальних завдань	32
ДРН 3. Набувати здатність мотивувати людей та рухатись до спільної мети, діяти соціально відповідально та свідомо відповідно принципам академічної доброчесності	Проблемна лекція, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (Case-study)	2	Самостійна робота з літературою, виконання індивідуальних завдань	32
ДРН 4. Створювати підтримку ефективної взаємодії з громадськістю,	Змістовна лекція, тематична дискусія, аналіз конкретних ситуацій (Case-study)	2	Самостійна робота з літературою, виконання індивідуальних завдань	34

державними і недержавними інституціями, бізнесом у процесі маркетингу та брендінгу територій та інших населених пунктів				
Всього		10		130

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗА ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТОМ

5.1. Діагностичне оцінювання (зазначається за потреби)

5.2. Сумативне оцінювання

5.2.1. Для оцінювання очікуваних результатів навчання передбачено

№	Методи сумативного оцінювання	Бали / Вага у загальній оцінці	Дата складання
1.	<i>Виконання індивідуальних завдань</i>	<i>25 балів / 10%</i>	<i>Протягом семестру</i>
2.	<i>Тест множинного вибору</i>	<i>25 балів / 10%</i>	<i>Протягом семестру</i>
3.	<i>Проект</i>	<i>20 балів / 10%</i>	<i>На 12 тижні</i>
4.	<i>Екзамен – тест множинного вибору</i>	<i>30 балів / 30%</i>	

5.2.2. Критерії оцінювання

Компонент	Незадовільно	Задовільно	Добре	відмінно
Виконання індивідуальних завдань	<10 балів	10-14 балів	15-20 балів	21-25 балів
	<i>Не вирішуються основні числові задачі</i>	<i>Вирішувати основні числові задачі, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Вирішувати низку числових задач, використовуючи відповідні методи</i>	<i>Вирішувати складні числові проблеми, використовуючи відповідні методи.</i>
Проект (підготовка, презентація, захист)	<10 балів	10-13 балів	14-16 балів	17-20 балів
	<i>Вимоги щодо завдання не виконано</i>	<i>Представити результати досліджень у різний спосіб</i>	<i>Представити результати розслідувань у відповідному форматі</i>	<i>Представити результати досліджень у спосіб, що є найбільш відповідним за певних обставин, використовуючи різні форми подання інформації</i>

5.3.Формативне оцінювання:

Для оцінювання поточного прогресу у навчанні та розуміння напрямів подальшого удосконалення передбачено

№	Елементи формативного оцінювання	Дата
1	Письмовий зворотний зв'язок від викладача та студентів щодо виконання індивідуальних завдань	Протягом 2 тижня
2	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів щодо виконання індивідуальних завдань	Протягом 9 тижня
3	Письмовий зворотний зв'язок від викладача та студентів щодо виконання індивідуальних завдань	Протягом 11 тижня
4	Усний зворотний зв'язок від викладача та студентів щодо виконання проєкту (підготовка, презентація, захист)	Протягом 12 тижня

6. НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ (ЛІТЕРАТУРА)

6.1, Основні джерела

6.1.1, Підручники, посібники

1. Гришина, Н. Психологія конфлікту. Навчальний посібник. Санкт-Петербург: «Пітер прес», 2018. 574 с.
2. Немов, Р. С. Загальна психологія в 3х 11т.. том II в 4 книгах. Книга 3. Уяву і мислення: Підручник і практикум для академічного бакалаврату: «Юрайт», 2016. 224 с.
3. Вайнштейн, Л.А. Психологія управління. Навчальний посібник. Мінськ: «Вишэйшая школа», 2018. 382 с.
4. Котова, І.Б. Загальна психологія. Навчальний посібник. Москва: «Академцентр», 2013. 480 с.
5. Шадриков, В.Д. Загальна психологія. Підручник для академічного бакалаврату. Люберці: Юрайт, 2016. 411 с.

6.1.2. Методичне забезпечення

6. Науково-методичне забезпечення навчального процесу: навчально-методичний посібник з дисципліни Психологія та соціальні комунікації в розвитку територій» для студентів 1-го курсу ОС «Магістр» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Економіка місцевого розвитку» / Галинська А.В. - Суми, 2021. – 60 с. (Протокол № 7 від 26.06.21 р.)
7. Науково-методичне забезпечення навчального процесу: методичні вказівки щодо проведення самостійної роботи студентів 1 курсу з дисципліни «Психологія. Методические указания для самостоятельной работы для студентов 1 курса дневной и заочной форм обучения, направления подготовки 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 072 «Финансы, банковское дело и страхование» / Галинська А.В. - Суми, 2018. – 47 с. (Протокол №6 від 23.05.2018р.)

6.2. Інші джерела

8. Сорокун П.А. Основи психології: навчальний посібник. Псков: Вид. ПГПУ 11м.. С.М.Кірова, 2015. 312 с.
9. Майкл Боцюрків, Дмитро Коник, Роман Головенко. Практичний довідник для посадових осіб «Комунікація органів місцевого самоврядування». Вид. Проект ПРОМІС, 2019. 42 с. URL:http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2019/05/Media_Guide.pdf
10. Корнієнко О.Ю. Психологія і особистість: наукова публікація: КНУ імені Тараса Шевченка, 2015. – 112 с.

6.3. Інформаційні ресурси

11. Електронний ресурс: <http://psylib.org.ua/books/>. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры.