**2/2. Дисципліни загальної підготовки до всіх спеціальностей факультету:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шифр | Семестр | Н/д | Кафедра |
| ВЗПС-1 | 2 | Інтернет - технології в управлінні підприємством (українська, англійська) | кібернетики та інформатики |
| Інформаційні системи та технології прикладного і наукового дослідження | кафедра за спеціальністю (крім спеціальності облік і оподаткування) |
| Фінансово-економічна діагностика підприємства | фінансів, банківської справи та страхування |
| Аграрна політика (українська, англійська) | публічного управління та адміністрування |
| Інтелектуальна власність | менеджменту |
| Аудит адміністративної діяльності (українська, англійська) | облік у і оподаткування |
| ВЗПС-2 | 2 | Контролінг | фінансів, банківської справи та страхування |
| Управління проектами (українська, англійська) | публічного управління та адміністрування |
| Глобальна економіка | менеджменту |
| Комунікативний менеджмент (українська, англійська) | менеджменту |
| Бюджетні процеси та закупівлі | фінансів, банківської справи та страхування |
| Оцінювання та облік цілісних майнових комплексів | обліку і оподаткування |
| Місцевий бізнес і підприємництво | економіки і підприємництва |
| Управління якістю (українська, англійська) | менеджменту |
|  |  | Маркетинг відносин | маркетингу та логістики |

**2/3. . Дисципліни циклу вибіркових дисциплін фахової підготовки:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шифр | Семестр | Н/д | Кафедра |
| ВФП 1 | 3 | Бренд-менеджмент | Маркетингу та логістики |
| Бренд-стратегії | Маркетингу та логістики |
| Брендинг органічної продукції | Маркетингу та логістики |
| Біржова діяльність на аграрному ринку | Економіки та підприємництва |
| ВФП 2 | 3 | Міжнародний маркетинг | Маркетингу та логістики |
| Маркетинг сталого розвитку | Маркетингу та логістики |
| Маркетинг адміністративно-територіальних одиниць | Маркетингу та логістики |