**І. Дисципліни загальної підготовки до всіх спеціальностей факультету:**

[https://eim.snau.edu.ua/disciplini-zagalno%d1%97-pidgotovki/](https://eim.snau.edu.ua/disciplini-zagalno%D1%97-pidgotovki/)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шифр | Семестр  | Н/д | Кафедра  |
| ВЗПС-1 | 3 | Політекономія | економіки та підприємництва |
| Теорія організацій | менеджменту |
| Регіональна економіка | публічного управління та адміністрування |
| Економетрика | кібернетики та інформатики |
| Загальні основи організації господарського обліку | обліку і оподаткування |
| Фінанси природокористування | фінансів, банківської справи та страхування |
| Ораторське мистецтво та комунікації | Маркетингу та логістики |
| ВЗПС-2 | 4 | Гроші і кредит  | фінансів, банківської справи та страхування |
| Міжнародна економіка | економіки та підприємництва |
| Зовнішньоекономічна діяльність | менеджменту |
| Податкова політика | фінансів, банківської справи та страхування |
| Основи бізнес-аналітики | кібернетики та інформатики |
| Міжнародна торгівля | менеджменту |
| ВЗПС-3 | 5 | Економіка праці і соціально-трудові відносини | економіки та підприємництва |
| Нормування праці | економіки та підприємництва |
| Оподаткування підприємств | фінансів, банківської справи та страхування |
| Планування і контроль на підприємстві | економіки та підприємництва |
| Організація і кооперація підприємницької діяльності | економіки та підприємництва |
| Тайм-менеджмент | менеджменту |
| Брендинг | Маркетингу та логістики |
| ВЗПС-4 | 6 | Електронна комерція | кібернетики та інформатики |
| Управління і фінансова звітність підприємства | обліку і оподаткування |
| Маркетинг територій | Маркетингу та логістики |
| Інформаційні технології в формуванні управлінської звітності (1-С Бухгалтерія)  | обліку і оподаткування |
| Управління якістю | менеджменту |
| Організація публічних закупівель | фінансів, банківської справи та страхування |
| Біоекономіка та сталий розвиток | публічного управління та адміністрування |

**ІІ. Параметри дисциплін:**

* 5 кредитів
* 60 аудиторних занять, з яких 30 / 30 лк / пз
* 90 год. самостійна робота студента

**ІІІ.** До вибіркових дисциплін загальної і фахової підготовки підготувати короткі анотації (відповідно до змісту табл. відділу якості) і розширені анотації для детального ознайомлення студентів зі змістом дисциплін.

**2.3. Дисципліни професійної підготовки:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шифр | Семестр  | Н/д | Кафедра  |
| ВФП 1 | 7 | Діджитал маркетинг  | Маркетингу та логістики |
| Цифровий маркетинг | Маркетингу та логістики |
| Інтернет маркетинг  | Маркетингу та логістики |
| ВФП 2 | 7 | Маркетинг промислового підприємства  | Маркетингу та логістики |
| Маркетинг агропромислових формувань | Маркетингу та логістики |
| ВФП 3 | 8 | Маркетингове планування і контроль  | Маркетингу та логістики |
| Маркетинговий аудит  | Маркетингу та логістики |
| ВФП 4 | 8 | Паблік рілейшнз  | Маркетингу та логістики |
| HR - маркетинг | Маркетингу та логістики |
| Маркетинг відносин | Маркетингу та логістики |