**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**«Мікроекономічний аналіз»**

**Освітні програми:** «Економіка підприємства»

**Цикл:** загальної підготовки.

**Статус:** вибіркова навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2020-2021 н.р., ІІ семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – формування навичок застосування базових принципів та інструментів мікроекономічного аналізу до моделювання поведінки основних мікроекономічних суб’єктів; оволодіння інструментарієм мікроекономічного аналізу з метою прийняття оптимальних господарських рішень за умов обмеженості ресурсів і наявності альтернативних можливостей.

**Завдання дисципліни:**

* надання студентам знань щодо сучасних методів мікроекономічного аналізу;
* поглиблене вивчення механізмів досягнення ефективного використання обмежених ресурсів в умовах ринкової економіки;
* формування розуміння організації галузевих ринків, особливостей поведінки фірм, що володіють ринковою владою, і форм їх взаємодії;
* набуття практичних навичок застосування мікроекономічних моделей для аналізу конкуренції в умовах різних типів ринків;
* набуття навичок прогнозування розвитку галузевих ринків і поведінки фірм.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

* закономірності функціонування сучасної економіки на мікрорівні,
* основні мікроекономічні концепції та моделі поведінки мікроекономічних суб’єктів; передумови побудови, структуру і економічні висновки мікроекономічних моделей;
* сучасні методи мікроекономічного аналізу;
* механізм функціонування ринку;
* вплив державного регулювання на ціноутворення, витрати фірм, формування ринкових структур;
* методи і способи аналізу ефективності інвестиційних проектів;
* принципи розробки стратегії поведінки економічних агентів на різних ринках.

**вміти:**

* проводити аналіз ринку та галузі використовуючи економічні моделі;
* вибирати адекватні моделі для дослідження конкретних економічних процесів;
* обґрунтовувати раціональну поведінку мікросистем у ринкових умовах; досліджувати причино-наслідкові зв’язки й прогнозувати наслідки прийнятих рішень окремими суб'єктами ринку;
* оцінювати необхідність та наслідки державного втручання в роботу ринків;
* володіти навичками ведення дискусії і полеміки з питань функціонування ринкової системи, ефективного виробництва і функціонування фірми в конкретних економічних умовах;
* представляти підсумки прикладних досліджень у вигляді письмових робіт.

**Зміст дисципліни.**

Тема 1. Предмет і методи мікроекономічного аналізу

Тема 2. Модель поведінки споживача

Тема 3. Мікроекономічний аналіз ринків економічних благ

Тема 4. Виробнича функція та модель фірми

Тема 5. Аналіз поведінки фірми в умовах досконалої конкуренції

Тема 6 Мікроекономічний аналіз поведінки фірми в умовах недосконалої конкуренції: модель монополії

Тема 7. Мікроекономічний аналіз поведінки фірми в умовах недосконалої конкуренції: олігополія та монополістична конкуренція

Тема 8. Аналіз поведінки економічних агентів на ринках факторів виробництва

Тема 9. Мікроекономічний аналіз наслідків втручання держави в діяльність ринків

Тема 10. Мікроекономічний аналіз впливу податків на діяльність ринків

Тема 11. Загальна ринкова рівновага та економічна ефективність

**Викладацький склад:**

***Лектор:*** к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Пилипенко Н.М.

***Викладач практичних занять:*** к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва Пилипенко Н.М.

**Тривалість**: 5 кредитів ECTS, 15 тижнів, 5 годин на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит.