

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ»

Освітні програми: «Маркетинг», «Логістика»

Цикл: професійної та практичної підготовки.

Статус: нормативна навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., 3 семестр

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ЛОГІСТИЦІ

Мета вивчення дисципліни - формування у студентів системи необхідних теоретичних знань і практичних навичок із застосування Інтернет-технологій в логістиці.

Завдання дисципліни: навчити студентів застосовувати сучасні Інтернет-технології збору, передачі, оброблення та зберігання логістичної інформації, а також створювати власні Інтернет-ресурси.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

знати:

- основи побудови і організації інтернет-технологій в логістиці;
- систему вхідних і вихідних інформаційних потоків служби логістики;
- інформація в системі сучасної логістики та особливості інтернет - технології в логістиці;
- основні етапи виникнення інформаційних концепцій по управлінню організаційно-господарською діяльністю підприємств;
- інтернет-технології в логістиці;
- комп'ютерне програмне забезпечення, що використовується в роботі відділу логістики підприємства;
- Інтернет - технології і їх застосування та програмне забезпечення користувача Інтернет, що використовується в логістиці;
- технології електронного обміну даними.

вміти:

- виявляти та формувати поняття «інтернет-технології в логістиці»;
- аналізувати ланки виробництва, де необхідно запроваджувати інформаційну підтримку виробничих процесів, з розробкою схеми потоків інтернет-технологій в логістиці;
- здійснювати інформаційний контроль процесу матеріального-технічного постачання;
- аналізувати сферу застосування сучасних інтернет-технологій в логістиці;
- узгоджувати за допомогою інтернет-технологій логістичну стратегію з маркетинговою та виробничою стратегіями організації;
- здійснювати контроль та детальне управління інтернет-технологіями в логістиці;

Зміст дисципліни.

Тема 1. Інформація в системі сучасної логістики.

Тема 2: Концептуальні основи управління логістичною системою підприємства.

Тема 3: Основи побудови і організації інтернет-технологій в логістиці.

Тема 4. Побудова системи вхідних і вихідних інформаційних потоків служби логістики.

Тема 5: Основні задачі інтернет- системи моніторингу ланцюгів постачань.

Тема 6: Програмні продукти, що використовуються в логістичних системах.

Тема 7. Інформаційно-аналітичні технології управління бізнес-процесами.

Тема 8: Інтегровані програмні продукти вітчизняних та зарубіжних виробників.

Тема 9: Інформаційна система підтримки прийняття рішень в логістиці.

Тема 10: Проблеми інтелектуалізації логістичних систем та основні принципи їх створення.

Тема 11. Інтернет-технології в логістиці та підтримка взаємопов'язаних комплексів у логістичних системах управління.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.