

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ»

Освітня програма: «Фінанси, банківська справа та страхування»

Цикл: фахової підготовки.

Статус: нормативна навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н. р., 2 семестр.

Мета вивчення дисципліни – всебічне і послідовне вивчення теоретичних основ фінансового аналізу з метою формування у студентів вміння комплексного підходу до оцінки фінансового стану підприємства.

Завдання дисципліни:

оволодіння сучасними прийомами, способами і методами аналізу, знання яких формує у фахівців підґрунтя для розвитку їх економічного мислення; набуття ними здатності сприймати економічні процеси, що відбуваються на підприємстві у всій їх багатогранності і взаємозумовленості; вміння і навички визначення шляхів удосконалення напрямків діяльності підприємства.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність, значення джерела фінансового аналізу та особливості його інформаційного забезпечення підприємств різних сфер і галузей;
- показники оцінки фінансового стану підприємства;
- методичні підходи оцінювання майна та джерел формування капіталу підприємства; ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості; кредитоспроможності, фінансових результатів та рентабельності; інвестиційної привабливості та ділової активності підприємства.

Вміти:

- володіти методами та прийомами здійснення фінансового аналізу,
- проводити оцінку майна (активів) підприємства та джерел його формування;
- здійснювати оцінку якісного складу оборотних активів і поточних пасивів;
- здійснювати оцінку ліквідності балансу, платоспроможності підприємства та його фінансової стійкості;
- проводити аналіз формування та використання прибутку,
- аналізувати інвестиційну діяльність підприємства;
- використовувати методіку комплексної оцінки ефективності господарської діяльності та ділової активності підприємства.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Теоретичні основи фінансового аналізу та його інформаційне забезпечення.

Тема 2. Показники та оцінка фінансового стану підприємства

Тема 3. Аналіз майна підприємства.

Тема 4. Аналіз джерел формування капіталу підприємства.

Тема 5. Аналіз оборотних коштів підприємства та його ділової активності.

Тема 6. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.

Тема 7. Аналіз фінансової стійкості підприємства.

Тема 8. Аналіз фінансових результатів та рентабельності.

Тема 9. Аналіз вхідних і вихідних грошових потоків. Аналіз руху грошових коштів.

Тема 10. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства..

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Жмайлова О.Г.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 10 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – іспит.