

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

Освітні програми: 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., 2 семестр.

Мета вивчення дисципліни передбачає поглиблене вивчення студентами видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності; питань пов'язаних з: організацією та управлінням в міжнародному бізнесі, технологічною політикою транснаціональних корпорацій, механізмом дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках.

Завдання дисципліни: дослідження сутності та специфіки ведення міжнародного бізнесу; оцінювання факторів зовнішнього ринкового середовища, функцій управління міжнародним бізнесом; формування навичок щодо розробки та прийняття управлінських рішень стосовно виходу суб'єктів господарювання на міжнародний ринок, утримання частки ринку; ознайомлення студентів з головними засадами функціонування міжнародної економіки; визначення концептуальних засад і технології управління міжнародним бізнесом; надання практичних навичок щодо аналізу та прогнозування міжнародного ринку, розробки стратегії управління міжнародним бізнесом;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність управління міжнародним бізнесом;
- особливості міжнародного середовища бізнесу;
- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;
- стратегію планування в міжнародних корпораціях;
- технологію міжнародних інвестицій.

вміти:

- визначати основні напрямки розвитку глобалізації економіки і управління міжнародним бізнесом;
- аналізувати міжнародне середовище бізнесу на сучасному розвитку світової економіки;
- проводити аналіз організаційно-правових форм міжнародного бізнесу;
- розробити стратегію планування підприємства - учасника міжнародного бізнесу;
- оцінювати можливості здійснення міжнародних операцій з точки зору її змісту, правового регулювання, економічної доцільності та комерційної ефективності моделі та інструменти управління і регулювання на виклики міжнародного бізнесу.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Сутність поняття «міжнародний бізнес». Загальні основи ведення міжнародної підприємницької діяльності.

Тема 2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 3. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.

Тема 6. Правові аспекти ведення міжнародного бізнесу: міжнародні контрактні відносини та роль міжнародних організацій у регулюванні транскордонних бізнес-операцій.

Тема 7. Електронна комерція в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Маркетинг в міжнародному бізнесі: особливості проникнення підприємств на закордонні ринки.

Тема 9. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнес-середовищі.

Тема 10. Особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Тема 12. Специфіка підприємництва у провідних секторах світової економіки.

Тема 13. Перспективи розвитку аграрного бізнесу в міжнародному бізнес-середовищі.

Тема 14. Фінансово-інвестиційні аспекти міжнародного бізнесу.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Турчіна С.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Турчіна С.Г.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит.