

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ»

**Освітні програми:** «Адміністративний менеджмент», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент ЗЕД», «Логістика», «Економіка підприємств», «Облік і оподаткування», «Фінанси, банківська справа та страхування», «Маркетинг», «Публічне управління та адміністрування»

**Цикл:** загальної підготовки.

**Статус:** нормативна навчальна дисципліна.

**Навчальний рік:** 2020-2021 н.р., I семестр.

**Мета вивчення дисципліни** – формування у майбутніх менеджерів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері управлінського консультування, набуття практичних умінь та навичок з організації та управління консалтинговою діяльністю.

### **Завдання дисципліни:**

Вивчення предмету «Управлінське консультування» передбачає набуття теоретичних та практичних навичок з управлінського консультування на підприємствах різних форм власності з урахуванням специфіки їх функціонування в умовах ринкових відносин.

Предметом вивчення дисципліни є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку управлінського консультування.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- систему знань з управлінського консультування;
- основні аспекти діяльності консалтингових фірм;
- мати загальне уявлення про маркетинг консалтингових послуг;
- психологічні принципи управління консалтинговими процесами в практичних ситуаціях.

**вміти** визначати:

- проблеми, які стоять перед керівництвом і які можуть бути вирішені шляхом звернення до послуг консалтингових фірм;
- оцінювати фактори, що впливають на управлінське консультування;
- самостійно вирішувати певні практичні питання з надання консалтингових послуг;
- використовувати психологічні принципи управління консалтинговими процесами в практичних ситуаціях.

### **Зміст дисципліни.**

Тема 1. Інститут консультування та ринок консалтингових послуг.

Тема 2. Теоретичні й організаційні основи управлінського консультування.

Тема 3. Консалтинговий цикл.

Тема 4. Планування здійснення консультаційних послуг.

Тема 5. Розробка угод про консультування.

Тема 6. Діагноз проблеми.

Тема 7. Позиційний аналіз організації-замовника.

Тема 8. Розробка та презентація консультаційних рекомендацій.

Тема 9. Впровадження змін в організацію клієнта, завершення консультування.

Тема 10. Маркетинг консалтингових послуг.

### **Викладацький склад:**

**Лектор:** к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування Стіволос Н.Б.

**Викладач практичних занять:** к.е.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування Стіволос Н.Б.

**Тривалість:** 4 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

**Оцінювання:** поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит.