

ЦІНОВА ПОЛІТИКА

Мета вивчення дисципліни – сформувати комплекс теоретичних знань та практичних навичок з питань розробки цінової політики та формування цін підприємства.

Завдання дисципліни:

- дослідження сутності формування цінової політики в сучасній економіці;
- аналіз факторів впливу на формування цінової політики підприємства;
- характеристика цінових стратегій та концепцій ціноутворення в системі маркетингу;
- дослідження процесу реалізації цінової політики.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- методологічні підходи до розробки цінової політики та цінової стратегії підприємства;
- основні елементи механізму формування цінової політики;
- методики формування цін та її окремих елементів;
- сутність методів ринкового ціноутворення;
- особливості установавання цін на зовнішньому ринку;
- причини цінових ризиків в ринковій економіці;
- цілі і методи державного регулювання цін та його вплив на економічні процеси.

Вміти:

- формувати цінову політику підприємства залежно від типів ринків,
- проводити моніторинг цін і тарифів;
- приймати управлінські рішення в галузі ціноутворення на підприємстві;
- визначати типи цінових стратегій та їх економічні характеристики,
- визначати цінову еластичність продукції підприємства;
- проводити розрахунок цін з урахуванням інфляційних процесів;
- аналізувати цінові ризики в маркетингових умовах;
- визначати вплив державного регулювання цін на економіку підприємства.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Сутність і роль цінової політики в сучасній економіці.

Тема 2. Формування цінової політики.

Тема 3. Система цін та їх класифікація.

Тема 4. Фактори та методи ціноутворення.

Тема 5. Загальна характеристика цінових стратегій.

Тема 6. Маркетингове дослідження в процесі реалізації цінової політики.

Тема 7. Взаємозв'язок цін і інфляції.

Тема 8. Помилки і ризики у встановленні ціни.

Тема 9. Правове регулювання ціноутворення в Україні.