

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ПІДПРИЄМСТВА»

Освітні програми: «Менеджмент організацій і адміністрування», «Економіка підприємств»

Цикл: професійної та практичної підготовки

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., II семестр.

Мета дисципліни полягає в формуванні у студентів цілісного уявлення щодо системи теоретичних знань про мотиваційний механізм трудової діяльності персоналу та практичних навичок у галузі мотиваційного менеджменту щодо посилення ефективності використання і розвитку потенціалу працівників підприємства.

Завдання дисципліни: навчити майбутніх фахівців використовувати у своїй практичній діяльності теоретичні засади мотивації та мотиваційного механізму; ознайомити студентів із основним змістом складових мотиваційного механізму підприємства, формами, методами та економічними інструментами мотивації праці, напрямками стимулювання управлінської діяльності; із сучасними мотиваційними теоріями та їх застосування у практиці управління, методами і формами оплати праці та мотивації різних категорій працівників.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність, роль і види мотивації в управлінні
- принцип дії та складові мотиваційного механізму підприємства;
- сутність та особливості мотиваційного процесу
- основні методи стимулювання персоналу, форми винагородження та покарання за виконання робіт
- особливості мотивації різних категорій працівників
- особливості формування компенсаційного пакета на підприємстві
- сутність мотиваційного потенціалу менеджера.

вміти

- мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- генерувати нові ідеї (креативність);
- обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій мотиваційного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- аналізувати й структурувати проблеми як організації так і працівників, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- управляти організацією та її розвитком.

Зміст дисципліни:

Тема 1. Сутність і роль мотивації в управлінні.

Тема 2. Мотиваційний процес.

Тема 3. Види мотивації.

Тема 4. Еволюція управління мотивацією.

Тема 5. Змістовні мотиваційні теорії.

Тема 6. Процесні теорії мотивації.

Тема 7. Методи мотивації в управлінні.

Тема 8. Управління винагородою і покаранням.

Тема 9 Мотивація різних категорій працівників

Тема 10. Мотиваційні аспекти організації праці. Формування компенсаційного пакета на підприємстві.

Тема 11. Мотивація колективів. Організаційно-економічний механізм узгодження заробітної плати з результативністю праці.

Тема 12. Мотиваційний потенціал менеджера.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Баценко Л.М.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Ткаченко В.В.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – залік.