

## МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

**Мета вивчення дисципліни** передбачає поглиблене вивчення студентами видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності; питань пов'язаних з: організацією та управлінням в міжнародному бізнесі, технологічною політикою транснаціональних корпорацій, механізмом дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу на зовнішніх ринках.

### **Завдання дисципліни:**

- дослідження сутності та специфіки ведення міжнародного бізнесу;
- оцінювання факторів зовнішнього ринкового середовища, функцій управління міжнародним бізнесом;
- формування навичок щодо розробки та прийняття управлінських рішень стосовно виходу суб'єктів господарювання на міжнародний ринок, утримання частки ринку;
- ознайомлення студентів з головними засадами функціонування міжнародної економіки;
- визначення концептуальних засад і технології управління міжнародним бізнесом;
- надання практичних навичок щодо аналіз та прогнозування міжнародного ринку, розробки стратегії управління міжнародним бізнесом;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність управління міжнародним бізнесом;
- особливості міжнародного середовища бізнесу;
- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;
- стратегію планування в міжнародних корпораціях;
- технологію міжнародних інвестицій.

### **вміти** визначати:

- діагностувати зовнішнє середовище міжнародного бізнесу, його складові, передбачати та вчасно реагувати на його зміни;
- розуміти технологічну політику міжнародних компаній, її цілі та напрямки;
- досліджувати міжнародний ринок технологій;
- застосовувати систему менеджменту людських ресурсів та етики у міжнародному бізнесі: корпоративну культуру, конкретні питання управління людськими ресурсами міжнародної фірми
- вміти підбирати персонал, мотивувати працівників, проектувати службові стосунки, етику міжнародного бізнесу;
- застосовувати найважливіші моделі та інструменти управління і регулювання на виклики міжнародного бізнесу.

### **Зміст дисципліни.**

Тема 1. Сутність поняття «міжнародний бізнес». Загальні основи ведення міжнародної підприємницької діяльності.

Тема 2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 3. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.

Тема 6. Правові аспекти ведення міжнародного бізнесу: міжнародні контрактні відносини та роль міжнародних організацій у регулюванні транскордонних бізнес-операцій.

Тема 7. Електронна комерція в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Маркетинг в міжнародному бізнесі: особливості проникнення підприємств на закордонні ринки.

Тема 9. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнес – середовищі.

Тема 10. Особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Тема 12. Специфіка підприємництва у провідних секторах світової економіки.

Тема 13. Перспективи розвитку аграрного бізнесу в міжнародному бізнес – середовищі.

Тема 14. Фінансово-інвестиційні аспекти міжнародного бізнесу.