

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

Освітні програми: «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент ЗЕД»

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., I семестр.

Мета вивчення дисципліни передбачає поглиблене вивчення студентами видів і форм сучасної міжнародної підприємницької діяльності; питань пов'язаних з: організацією та управлінням в міжнародному бізнесі, технологічною політикою транснаціональних корпорацій, механізмом дипломатичного забезпечення інтересів українського бізнесу.

Завдання дисципліни:

- дослідження сутності та специфіки ведення міжнародного бізнесу;
- оцінювання факторів зовнішнього ринкового середовища, функцій управління міжнародним бізнесом;
- формування навичок щодо розробки та прийняття управлінських рішень стосовно виходу суб'єктів господарювання на міжнародний ринок, утримання частки ринку;
- ознайомлення студентів з головними засадами міжнародної економіки;
- визначення концептуальних засад і технології управління міжнародним бізнесом;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- сутність управління міжнародним бізнесом;
- особливості міжнародного середовища бізнесу;
- організаційно-правові форми міжнародного бізнесу;
- стратегію планування та інвестування в міжнародних корпораціях.

вміти визначати:

- діагностувати зовнішнє середовище міжнародного бізнесу, його складові;
- розуміти технологічну політику міжнародних компаній, її цілі та напрямки;
- досліджувати міжнародний ринок технологій;
- застосовувати систему менеджменту людських ресурсів та етики у бізнесі;
- вміти мотивувати працівників, проектувати службові стосунки;
- застосовувати моделі та інструменти управління у міжнародному бізнесу.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Сутність поняття «міжнародний бізнес». Загальні основи ведення міжнародної підприємницької діяльності.

Тема 2. Основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.

Тема 3. Зовнішнє середовище у міжнародному бізнесі.

Тема 4. Стратегічні аспекти міжнародного бізнесу.

Тема 5. Транспортно-логістичне забезпечення міжнародних бізнес-операцій.

Тема 6. Правові аспекти ведення міжнародного бізнесу: міжнародні контрактні відносини та роль міжнародних організацій у регулюванні транскордонних бізнес-операцій.

Тема 7. Електронна комерція в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Маркетинг в міжнародному бізнесі: особливості виходу на закордонні ринки.

Тема 9. Конкурентоспроможність в міжнародному бізнес – середовищі.

Тема 10. Особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі.

Тема 11. Ділова культура, етика і соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.

Тема 12. Специфіка підприємництва у провідних секторах світової економіки.

Тема 13. Перспективи розвитку аграрного міжнародного бізнесу.

Тема 14. Фінансово-інвестиційні аспекти міжнародного бізнесу.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Турчіна С.Г.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Турчіна С.Г.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 15 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – іспит.