

МЕНЕДЖМЕНТ-КОНСАЛТИНГ

Мета вивчення дисципліни – формування достатньо повного уявлення про організацію, управління, принципи і методи роботи інформаційно-консультаційної служби, озброїти майбутніх фахівців необхідними інструментами для прийняття правильних оптимальних рішень в різних ситуаціях.

Завдання дисципліни: студент повинен отримати короткий огляд про систему дорадництва, знати інструменти для вирішення існуючих управлінських та виробничих проблем, а також визначати вплив дорадницьких концептів на успіх підприємства за допомогою прикладних ситуацій та підприємницьких ігор.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: теоретичні основи організації інформаційно-консультаційної служби та її значення для розвитку сільського господарства; основні методи роботи та найважливіші інструменти управлінського консалтингу; загальні поняття та інструменти менеджменту проектування: ціленаправлене проектування; моніторинг; контроль за прогресом проекту; методи; загальні принципи динамічного розрахунку ефективності інвестицій та критерії ефективності в динамічних розрахунках

вміти охарактеризувати основні моделі організації інформаційно-консультаційної служби; розрахувати бізнес-план розвитку сільськогосподарського підприємства із застосуванням інвестицій, створювати із застосуванням комп'ютерної техніки іміджу підприємств-клієнтів; за допомогою оціночної матриці розробити концепцію проекту; робити розрахунок ефективності інвестиційного проекту та надавати відповідні рекомендації на основі статистичного та динамічного методів розрахунку.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Сутність інформаційно-консультаційної служби та її значення для розвитку сільського господарства.

Тема 2. Основні моделі організації інформаційно-консультаційної служби.

Тема 3. Консалтинг як форма бізнесу.

Тема 4. Методи роботи інформаційно-консультаційної служби.

Тема 5. Планування підприємства: загальні економічні принципи та методика проведення.

Тема 6. Характеристика підприємства.

Тема 7. Бізнес-планування як елемент консалтингової діяльності.

Тема 8. Маржинальна калькуляція доходності та планування діяльності підприємства.

Тема 9. Введення в мультиперіодичні розрахунки ефективності інвестицій.