

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ ТА УПРАВЛІННЯ СТВОРЕННЯМ ДОДАНОЇ РЕГОНАЛЬНОЇ ВАРТОСТІ»

Освітні програми: «Менеджмент організацій і адміністрування», «Менеджмент ЗЕД», «Логістика», «Публічне управління та адміністрування»

Цикл: професійної та практичної підготовки.

Статус: нормативна навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., 3 семестр.

Мета вивчення дисципліни – сформувати комплекс теоретичних знань з питань логістичних підходів до створення регіональної доданої власності як визначальної логістичної категорії у сфері регіонального управління.

Завдання дисципліни:

- дослідження сутності та специфіки логістичних підходів;
- аналіз створення регіональної доданої вартості;
- виявлення напрямів розвитку логістичних підходів у процесі формування регіональної доданої вартості;
- розроблення пропозицій щодо формування та удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- основні поняття та складові логістичної системи;
- об'єкти та суб'єкти логістичної системи;
- концептуальні та методологічні особливості організації логістики;
- особливості методології формування ефективних логістичних стратегій;
- принципи та процедуру проектування інтегрованих регіональних логістичних систем;

вміти визначати:

- фактичний стан практики впровадження логістики в господарську діяльність підприємства;
- виявляти залежність між ступенем використання логістики і техніко – економічних показників;
- організовувати ланцюги створення вартості на різних регіональних рівнях;
- розробляти бізнес – план проекту логістичної системи і економічно обґрунтувати форми інвестування.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Теоретико-концептуальні основи логістики.

Тема 2. Регіональна логістика у системі управління збалансованим розвитком регіону.

Тема 3. Стратегічна спрямованість логістики забезпечення розвитку регіону.

Тема 4. Формування доданої вартості як економічної категорії у розвитку регіону.

Тема 5. Додана вартість та її роль в розвитку агропромислового комплексу країни.

Тема 6. Логістичний підхід до створення регіональної доданої вартості.

Тема 7. Особливості логістичних систем як об'єкта логістичного управління регіональним розвитком.

Тема 8. Прогнозування розвитку ринку логістичних послуг в Україні та регіонах.

Тема 9. Розвиток регіональних логістичних систем.

Тема 10. Агро-логістика: можливості та перспективи регіону.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Онопрієнко І.М.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Онопрієнко І.М.

Тривалість: 4 кредити ECTS, 12 тижнів, 4 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролі, підсумковий контроль – іспит.