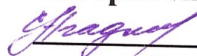


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра кібернетики та інформатики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри
кібернетики та інформатики

 (Агаджанова С.В.)

«14» 09 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 12 Інтернет-технології в логістиці

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: «Логістика»

Факультет: *економіки і менеджменту*

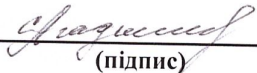
2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Інтернет-технології в логістиці» для студентів спеціальності: 073 Менеджмент


Розробник: доцент, кандидат економічних наук В'юненко О.Б.

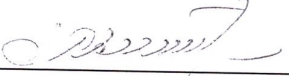
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри кібернетики та інформатики.

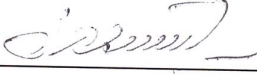
Протокол від 17.06.2020 року № 10

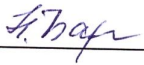
Завідувач кафедри  (Агаджанова С.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи)  (Лищенко М.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Декан факультету  (Строченко Н.І.)
на якому викладається дисципліна

Декан факультету  (Строченко Н.І.)
до якого належить кафедра

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації  (А. Тарасов)

Зареєстровано в електронній базі: 14.09. 2020 р.
дата

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра кібернетики та інформатики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Завідувач кафедри
кібернетики та інформатики
_____ (Агаджанова С.В.)**

«__» _____ 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 12 Інтернет-технології в логістиці

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: «Логістика»

Факультет: *економіки і менеджменту*

2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «**Інтернет-технології в логістиці**» для студентів спеціальності: 073 Менеджмент

Розробник: *доцент, кандидат економічних наук В'юненко О.Б.*

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри *кібернетики та інформатики*.

Протокол від 17.06.2020 року № 10

Завідувач кафедри _____ (Агаджанова С.В.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи) _____ (Лищенко М.О.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Декан факультету _____ (Строченко Н.І.)
на якому викладається дисципліна

Декан факультету _____ (Строченко Н.І.)
до якого належить кафедра

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації _____ (_____)

Зареєстровано в електронній базі: _____ 2020 р.
дата

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання/заочна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Нормативна	
	Спеціальність: (шифр і назва) – 073 – «Менеджмент»		
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів: 8		2020-2021-й	
		Курс	
		1м	
		Семестр	
		1(о)	
Загальна кількість годин – 120/120	Освітній ступінь: магістр	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи студента -		-	8 год.
		Практичні, семінарські	
		-	8 год.
		Лабораторні	
		-	- год.
		Самостійна робота	
		-	104 год.
		Індивідуальні завдання:	
		-	РГЗ
	Вид контролю:		
	екзамен		

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):
для заочної форми навчання - 13/87% (16/108);

2 Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1 Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Інтернет-технології в логістиці»: формування в майбутніх фахівців економічного профілю цілісної системи знань про Інтернет-технології в логістиці як складову електронного бізнесу та здобуттю практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

2.2 Завдання навчальної дисципліни

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад електронної комерції, типів електронних платежів, методів захисту інформації; набуття вмінь оцінювати стан електронної торгівлі з метою створення стратегічних конкурентних переваг для організації.

Програмні компетентності			
№	Вид програмних компетентностей		
1	Загальні		
	Код спеціальності	Програмна компетентність	Шифр
	073	<i>Здатність</i> до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. <i>Здатність</i> вчитися та оволодівати сучасними знаннями.	ЗК 1 ЗК 6
2	Фахові (спеціальні)		
	Код спеціальності	Програмна компетентність	Шифр
	073	<i>Здатність</i> аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації. <i>Здатність</i> обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. <i>Здатність</i> аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	ФК 2 ФК 5 ФК 9

2.3 Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-технології в логістиці» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Код спеціальності	Програмні результати навчання	Шифр
2	073	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	ПР6

3 Програма навчальної дисципліни

Навчальна програма з дисципліни "Інтернет-технології в логістиці", знаходиться на апробації, робочу програму схвалено на засіданні кафедри кібернетики та інформатики Протокол від 17.06.2020 року № 10.

Змістовий модуль 1. Інтернет-технології в інформаційному секторі економіки.

Тема 1. Інтернет-технології. Вступ. Інтернет-технології в інформаційному секторі економіки. Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції. Типи електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Різновидності послуг. Ринок електронної комерції. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі. Міжнародні бізнес-комунікації в системі підприємництва. Internet в сучасній електронній комерції. Правові внутрішньо-державні та міжнародні акти, норми, інститути та процедури електронної комерції. Категорії електронної комерції. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Характеристика сучасних інформаційних технологій, які використовуються в електронній комерції. Можливості електронної комерції (доступ до інформації, оформлення замовлення, оплата, виконання замовлення, післяпродажне обслуговування і підтримка). Сфери використання електронної комерції. Нові можливості. Переваги електронної комерції.

Тема 2. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності. Системи оплати за послуги Internet. Найпоширеніші послуги Internet. Система телеконференцій в Internet. Системи оплати за користування системою телеконференцій. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії. Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції. Типи електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Різновидності послуг. Ринок електронної комерції. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі. Міжнародні бізнес-комунікації в системі підприємництва. Internet в сучасній електронній комерції. Правові внутрішньо-державні та міжнародні акти, норми, інститути та процедури електронної комерції. Категорії електронної комерції. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Характеристика сучасних інформаційних технологій, які використовуються в електронній комерції. Можливості електронної комерції (доступ до інформації, оформлення замовлення, оплата, виконання замовлення, післяпродажне обслуговування і підтримка). Сфери використання електронної комерції. Нові можливості. Переваги електронної комерції.

Змістовий модуль 2. Можливості E-бізнесу.

Тема 3. Рух грошей в мережі. FTP-послуга. WWW-послуга. Протокол НТТР (Hypertext Transfer Protocol). Нові форми грошей в умовах формування

інформаційного суспільства. Електронні гроші: сутність і типологізація. Віртуальна валюта біткоїн з позиції теорії грошей. Функції віртуальних грошей. Використання технології Intranet для внутрішніх потреб компанії. Пластикова картка як платіжний інструмент. Держателі карток. Точки обслуговування. Банк-емітент як гарант виконання платіжних зобов'язань при проведенні розрахунків. Банк-еквайєр. Авторизація як процедура посвідчення повноважень і підтвердження платоспроможності при здійсненні операції. Характеристика та аналіз комунікаційних технологій: електронної пошти, факс, технології електронного обміну даними і електронних платежів. Віртуальний інкасатор. Управління банківськими рахунками через Internet. Брокерські послуги в Internet їх характеристика та аналіз. Технології платежа при електронній комерції. Послуги Internet-брокерідж, характеристика, класифікація та аналіз. Internet-брокерідж з використанням спеціального програмного забезпечення. Аналіз та характеристика систем торгівлі цінними паперами.

Тема 4. Безпека інформації. Інформаційна безпека ІС. Законодавчий рівень. Адміністративний рівень. Процедурний рівень. Проблеми безпеки систем ЕТ. Основними поняттями інформаційної безпеки. Цифровий сертифікат. 12 основних вимог з безпеки. Безпека (захист від злому інформації та інших злочинних зазіхань). Методи захисту інформації (законодавчі - закони, нормативні акти, стандарти та ін.; адміністративні - дії загального характеру; процедурні - конкретні заходи безпеки, що мають справу з людьми; програмно-технічного (конкретні технічні заходи). Категорії захисту: конфіденційність (захист від несанкціонованого доступу), цілісність (актуальність і несуперечність інформації, її захищеність від руйнування і несанкціонованої зміни), доступність (можливість за прийнятний час отримати необхідну інформаційну послугу). Типи загроз (переривання, перехоплення, модифікація, підробка). Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки та політика інформаційної безпеки. Засоби захисту інформації та вибір основних рішень по забезпеченню режиму інформаційної безпеки. Захист цілісності даних і програм від шкідливого програмного забезпечення - комп'ютерних вірусів. Безпека в Internet. Атаки на Internet. Рекомендації по безпеці.

Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами. Електронний бізнес. Інтернет-технології. Електронна крамниця. Електронний онлайн аукціон. Електронний торговельний центр. Система Intranet. Система workflow. Телеробота. Споживчий ринок та Internet-ринок, їх кількісні та якісні показники і параметри. Сегментація та вибір цільових ринків. Особливості конкуренції на Internet-ринку. Стратегії компаній на Internet-ринку та способи їх реалізації. Internet та еволюція методів маркетингу. Основні тенденції розвитку методів маркетингу. Масовий маркетинг і індивідуальний маркетинг. Задачі маркетингу і демографія Internet. Аналіз методів на Internet-ринку. Нові ролі і маркетингові можливості. Відмінність маркетингу в Internet від традиційного маркетингу. Електронна пошта як інструмент маркетингу. Демографічний аналіз споживачів. Реклама в електронній комерції - планування ринкової діяльності, реклама та сприяння збуту, дослідження в рекламі, ефективність реклами. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків, характеристика та аналіз.

Аукціони в Internet. Операції між фірмами. Ланцюжки додавання вартості. Еволюція бізнесу в Internet. Посередництво. Мережі співтовариств.

Змістовий модуль 3. *Контент-проекти.*

Тема 6. *Електронний ринок.* Інтернет-магазини. Поняття Інтернет-магазину. Процес здійснення покупки. Переваги і недоліки. Корпоративні сайти. Основна і додаткові функції. Властивості для підтримки позитивного іміджу. Структурні елементи корпоративного сайту. Контент-проекти. Визначення контенту. Контент-проект. Модель бізнесу. Структура контент-проекту. Забезпечуючі служби. Торговельні майданчики. Ідея торгової площадки. Бізнес-модель. Види торгових площадок. Біржа. Аукціон. Каталог. Розроблення та підтримка сайтів. Процес створення сайту. Дизайн та WEB-студії. Послуги студій. Мобільна комерція. M-commerce. Переваги. Предмети торгівлі. Особливості торгівлі послугами. Форми оплати вартості. Системи платежів для електронної комерції. Електронний ринок – характеристика та аналіз. Віртуальні ринки. Кількісні і якісні характеристики Internet-ринку Сегментація ринку. Стратегія діяльності на ринку та її типи. Позиціонування ринку. Конкуренція на ринку. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків. Доступність послуг та прозорість електронний ринків. Концепція: перехід від паперових форм інформації до електронних. Продавці і покупці. Послуги на електронному ринку. Платіжні системи в Internet. Організація сайту для прямого продажу Моделі прямого продажу. Продукти і послуги для продажу в Internet. Зв'язок клієнтів з партнерами. Доставка товарів та маршрутизація. Переваги і проблеми електронної комерції. On-line продажу. Торгівля інформаційними продуктами і послугами. Торгівля традиційними товарами. Електронний ринок міжбанківських валютних бірж, характеристика та аналіз. Банківське обслуговування on-line. Створення та організація електронного магазину. Вимоги до технічного та програмного забезпечення. Інструментальні засоби по створенню, настройці і управлінню Internet-магазином. Типова конфігурація Internet-магазину. Сайт, характеристика та аналіз. Створення сайту для корпоративних комунікацій. Обслуговування клієнтів і надання сервісу. Доступ до корпоративних баз даних. Web-вузел, характеристика та аналіз. Три рівні Web-послуг. Опис Web-вузла: консолідація інформації для ділового сектора. Спеціалізовані списки. Створення Web-вузла. Впровадження та розвиток Web-вузла. Використання баз даних. Аналіз: інформація - основа ринку, електронний супермаркет, типи купівельної активності, каталоги, ринкові моделі, три важливі послуги, довготривалі транзакції, концепція розвитку Nets Inc. Вибір платіжних ресурсів.

Тема 7. *Електронна підтримка споживачів.* Засоби прив'язки до стандартного обладнання комп'ютера. Засоби використання ключових носіїв для захисту інформації. Засоби захисту цілісності даних і програм від шкідливих програм – комп'ютерних вірусів. Приклади роботи груп вірусів з різними особливостями алгоритмів. Засоби управління доступом до системи електронної комерції. Типи антивірусних програм. Якість і ефективність антивірусної програми для системи електронної комерції. Поняття маркетингу, система маркетингу підприємства. Реклама і маркетинг у глобальній мережі. Програмне забезпечення для електронної комерції, класифікація та аналіз. Клієнтська база

даних – характеристика та аналіз. Альтернативні торгові системи - характеристика та аналіз. Концепція: системи Web Response і PPI. Впровадження: програмний модуль і модуль безпеки, кодування потоку повідомлень, модуль Transaction Manager, модуль Commerce Engine, деякі зміни в Web Response. Опис Web-вузла: контакт з користувачем в інтерактивному режимі, Інтерфейс Web Response, Впровадження PPI. Аналіз: захист конфіденційної інформації Microsoft, пропозиції платних послуг, турбота про безпеку. Вбудована гнучкість. Технології підтримки електронної комерції.

Змістовий модуль 4. Системи платежів.

Тема 8. Системи платежів. Кредитні Internet-системи. Дебетові Internet-системи. Електронні гроші. Смарт-картка. Електронна платіжна система Webmoney Transfer. Система платежів для електронного бізнесу CyberPlat. Платіжна Internet-система PayCash. Електронний гаманець. Криптографічні засоби шифрування інформації. Платіжна система в Internet та умови здійснення платежів. Кредитні Internet-системи. Дебетові Internet-системи. Найпоширеніші електронні платіжні системи. Правові аспекти бізнесу в Internet. Загальні засади. Реклама і маркетинг у глобальній мережі. Реклама в Internet. Маркетинг в Internet.

Тема 9. Віртуальне підприємство. Створення віртуального офісу. Віртуальні співтовариства. Особливості віртуальних співтовариств. Проблемно-орієнтовані віртуальні співтовариства. Освітні проблемно-орієнтовані віртуальні співтовариства. Приклади віртуальних співтовариств. Структурні і функціональні характеристики віртуальних співтовариств. Створення Інтернет-магазину. Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони. Концепція: віртуальне координування, прототип інформаційної системи, пілотний проект. Впровадження: операції в системі CITIS, використання відкритих стандартів, надання послуг, контроль за доступом. Опис Web-вузла: контроль за доступом до загальних даних і додатків, пересилка даних виробнику, прискорений прийом заявок на підряд, контроль за реалізацією проектів, фінансові взаємовідносини. Аналіз: довіряйте посереднику доступ до інформації, Інші переваги CITIS, Підвищення інтенсивності експлуатації системи.

Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції. Корпоративні сайти і бізнес-портали. Торговельні концентратори. Електронний офіс. Електронні аукціони. Електронний бізнес-центр. Форми Internet-торгівлі. Internet-аукціони. Інтерактивне банківське обслуговування. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання. Електронні системи розрахунку за товари і послуги. Маркетинг в Internet. Розвиток разом з Internet. Розвиток стандартів. Гнучкість організаційної структури. Як підвищити ефективність. Використання електронної комерції. Експерименти в ринковому просторі. Організаційні питання. Практичні питання. Маркетинг. Правові питання.

Тема 11. Перспективи Інтернет-технологій в логістиці. Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. Банерна реклама в Internet. Оцінювання ефективності електронної комерції. Технології: Internet і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротранзакції, програми-агенти, смарт-карти. Аукціони в Internet, характеристика та аналіз.

Вдосконалення роздрібного продажу. Нові маркетингові прибутки. Дії урядових і фінансових структур: центри довіри, мережеві посередники, державні органи.

4 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма					Заочна форма					
	Усього	у тому числі				усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1.											
Змістовний модуль 1 Інтернет-технології в інформаційному секторі економіки.											
Тема 1. Інтернет-технології в логістиці. Вступ.						12	2	2			8
Тема 2. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності.						8					8
Разом за змістовим модулем 1						20	2	2			16
Змістовий модуль 2. Можливості Е-бізнесу.											
Тема 3: Рух грошей в мережі.						8					8
Тема 4. Безпека інформації						12	2	2			8
Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами.						8					8
Разом за змістовим модулем 2						28	2	2			24
Усього годин за модуль 1						48	4	4			40
Модуль 2.											
Змістовий модуль 3. Контент-проекти.											
Тема 6: Електронний ринок						8					8
Тема 7. Електронна підтримка споживачів						8					8
Тема 8. Системи платежів для електронної комерції.						14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 3						30	2	2			26
Змістовий модуль 4. Системи платежів.											
Тема 9. Віртуальне підприємство.						10					10
Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції.						14	2	2			10
Тема 11. Перспективи Інтернет-технологій в логістиці.						11					11
Разом за змістовим модулем 4						35	2	2			31
Всього годин за модуль 2						65	4	4			57
Індивідуальне завдання						7					7
Всього годин						120	8	8			97

5 Теми лекційних занять (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	Тема 1. Інтернет-технології. Вступ. (Частина 1) 1.1. Інтернет-технології в інформаційному секторі економіки. 1.2. Принципи влаштування глобальної комп'ютерної мережі	2

	Internet.	
2	Тема 4. Безпека інформації. 4.1. Інформаційна безпека ІС. 4.2. Законодавчий рівень. 4.3. Адміністративний рівень. 4.5. Процедурний рівень. 4.6. Проблеми безпеки систем ЕТ. 4.7. Основними поняттями інформаційної безпеки. 4.8. Цифровий сертифікат. 4.9. 12 основних вимог з безпеки.	2
3	Тема 8. Системи платежів для електронної комерції. 8.1. Кредитні Internet-системи. 8.2. Дебетові Internet-системи. 8.3. Електронні гроші. 8.4. Смарт-картка. 8.5. Електронна платіжна система Webmoney Transfer. 8.6. Система платежів для електронного бізнесу CyberPlat. 8.7. Платіжна Internet-система PayCash. 8.8. Електронний гаманець.	2
4	Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції. 10.1. Корпоративні сайти і бізнес-портали. 10.2. Торговельні концентратори. 10.3. Електронний офіс. 10.4. Електронні аукціони. 10.5. Електронний бізнес-центр. 10.6. Форми Internet-торгівлі. 10.7. Internet-аукціони. 10.8. Інтерактивне банківське обслуговування. 10.9. Інформаційні послуги. Дистанційне навчання.	2
	Разом	8

**6. Теми практичних занять
(заочна форма навчання)**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практична робота №1. Основи функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet.	2
4	Практична робота № 4. Візитні картки фірм. Корпоративні сайти і бізнес-портали.	2
8	Практична робота № 8. Криптографічні засоби шифрування інформації.	2
10	Практична робота №10. Створення Інтернет-магазину.	2
	Разом	8

7. Самостійна робота
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Інтернет-технології в логістиці.</p> <p>1. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції. Типи електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Різновидності послуг. Ринок електронної комерції. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі. Міжнародні бізнес-комунікації в системі підприємництва. Internet в сучасні електронній комерції. Правові внутрішньо-державні та міжнародні акти, норми, інститути та процедури електронної комерції. Категорії електронної комерції.</p> <p>2. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Характеристика сучасних інформаційних технологій, які використовуються в електронній комерції. Можливості електронній комерції (доступ до інформації, оформлення замовлення, оплата, виконання замовлення, післяпродажне обслуговування і підтримка). Сфери використання електронної комерції. Нові можливості. Переваги електронної комерції</p>	8
2	<p>Тема 2. Нові інформаційні технології в комерційній діяльності.</p> <p>Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція. Аналіз та характеристика комунікаційних технологій, які використовуються для підтримки електронної комерції. Типи електронної комерції. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції. Різновидності послуг. Ринок електронної комерції. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі. Міжнародні бізнес-комунікації в системі підприємництва. Internet в сучасні електронній комерції. Правові внутрішньо-державні та міжнародні акти, норми, інститути та процедури електронної комерції. Категорії електронної комерції. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним. Характеристика сучасних інформаційних технологій, які використовуються в електронній комерції. Можливості електронній комерції (доступ до інформації, оформлення замовлення, оплата, виконання замовлення, післяпродажне обслуговування і підтримка). Сфери використання електронної комерції. Нові можливості. Переваги електронної комерції.</p>	8
3	<p>Тема 3: Рух грошей в мережі.</p> <p>Пластикова картка як платіжний інструмент. Держателі</p>	8

	<p>карток. Точки обслуговування. Банк-емітент як гарант виконання платіжних зобов'язань при проведенні розрахунків. Банк-еквайер. Авторизація як процедура посвідчення повноважень і підтвердження платоспроможності при здійсненні операції. Характеристика та аналіз комунікаційних технологій: електронної пошти, факс, технології електронного обміну даними і електронних платежів. Віртуальний інкасатор. Управління банківськими рахунками через Internet. Брокерські послуги в Internet їх характеристика та аналіз. Технології платежа при електронній комерції. Послуги Internet-брокерідж, характеристика, класифікація та аналіз. Internet-брокеридж з використанням спеціального програмного забезпечення. Аналіз та характеристика систем торгівлі цінними паперами.</p>	
4	<p>Тема 4. Безпека інформації при електронній комерції. Безпека (захист від злому інформації та інших злочинних зазіхань). Методи захисту інформації (законодавчі - закони, нормативні акти, стандарти та ін.; адміністративні - дії загального характеру; процедурні - конкретні заходи безпеки, що мають справу з людьми; програмно-технічного (конкретні технічні заходи). Категорії захисту: конфіденційність (захист від несанкціонованого доступу), цілісність (актуальність і несуперечність інформації, її захищеність від руйнування і несанкціонованої зміни), доступність (можливість за прийнятний час отримати необхідну інформаційну послугу). Типи загроз (переривання, перехоплення, модифікація, підробка). Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки та політика інформаційної безпеки. Засоби захисту інформації та вибір основних рішень по забезпеченню режиму інформаційної безпеки. Захист цілісності даних і програм від шкідливого програмного забезпечення - комп'ютерних вірусів. Безпека в Internet. Атаки на Internet. Рекомендації по безпеці.</p>	8
5	<p>Тема 5. Комерція на споживчому ринку і між підприємствами. Споживчий ринок та Internet-ринок, їх кількісні та якісні показники і параметри. Сегментація та вибір цільових ринків. Особливості конкуренції на Internet-ринку. Стратегії компаній на Internet-ринку та способи їх реалізації. Internet та еволюція методів маркетингу. Основні тенденції розвитку методів маркетингу. Масовий маркетинг і індивідуальний маркетинг. Задачі маркетингу і демографія Internet. Аналіз методів на Internet-ринку. Нові ролі і маркетингові можливості. Відмінність маркетингу в Internet від традиційного маркетингу. Електронна пошта як інструмент маркетингу. Демографічний аналіз споживачів. Реклама в електронній комерції - планування ринкової діяльності, реклама та сприяння збуту, дослідження в рекламі, ефективність</p>	8

	реклами. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків, характеристика та аналіз. Аукціони в Internet. Операції між фірмами. Ланцюжки додавання вартості. Еволюція бізнесу в Internet. Посередництво. Мережі співтовариств.	
6	<p>Тема 6: Електронний ринок.</p> <p>Електронний ринок – характеристика та аналіз. Віртуальні ринки. Кількісні і якісні характеристики Internet-ринку Сегментація ринку. Стратегія діяльності на ринку та її типи. Позиціонування ринку. Конкуренція на ринку. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків. Доступність послуг та прозорість електронний ринків. Концепція: перехід від паперових форм інформації до електронних. Продавці і покупці. Послуги на електронному ринку. Платіжні системи в Internet. Організація сайту для прямого продажу Моделі прямого продажу. Продукти і послуги для продажу в Internet. Зв'язок клієнтів з партнерами. Доставка товарів та маршрутизація. Переваги і проблеми електронної комерції. On-line продажу. Торгівля інформаційними продуктами і послугами. Торгівля традиційними товарами. Електронний ринок міжбанківських валютних бірж, характеристика та аналіз. Банківське обслуговування on-line. Створення та організація електронного магазину. Вимоги до технічного та програмного забезпечення. Інструментальні засоби по створенню, настройці і управлінню Internet-магазином. Типова конфігурація Internet-магазину. Сайт, характеристика та аналіз. Створення сайту для корпоративних комунікацій. Обслуговування клієнтів і надання сервісу. Доступ до корпоративних баз даних. Web-вузел, характеристика та аналіз. Три рівні Web-послуг. Опис Web-вузла: консолідація інформації для ділового сектора. Спеціалізовані списки. Створення Web-вузла. Впровадження та розвиток Web-вузла. Використання баз даних. Аналіз: інформація - основа ринку, електронний супермаркет, типи купівельної активності, каталоги, ринкові моделі, три важливі послуги, довготривалі транзакції, концепція розвитку Nets Inc. Вибір платіжних ресурсів.</p>	8
7	<p>Тема 7. Електронна підтримка споживачів.</p> <p>Програмне забезпечення для електронної комерції, класифікація та аналіз. Клієнтська база даних – характеристика та аналіз. Альтернативні торгові системи - характеристика та аналіз. Концепція: системи Web Response і PPI. Впровадження: програмний модуль і модуль безпеки, кодування потоку повідомлень, модуль Transaction Manager, модуль Commerce Engine, деякі зміни в Web Response. Опис Web-вузла: контакт з користувачем в інтерактивному режимі, Інтерфейс Web Response, Впровадження PPI. Аналіз:</p>	8

	захист конфіденційної інформації Microsoft, пропозиції платних послуг, турбота про безпеку. Вбудована гнучкість. Технології підтримки електронної комерції.	
8	Тема 8. Системи платежів для електронної комерції. Платіжна система в Internet та умови здійснення платежів. Кредитні Internet-системи. Дебетові Internet-системи. Найпоширеніші електронні платіжні системи. Правові аспекти бізнесу в Internet. Загальні засади. Реклама і маркетинг у глобальній мережі. Реклама в Internet. Маркетинг в Internet.	10
9	Тема 9. Віртуальне підприємство. Концепція: віртуальне координування, прототип інформаційної системи, пілотний проект. Впровадження: операції в системі CITIS, використання відкритих стандартів, надання послуг, контроль за доступом. Опис Web-вузла: контроль за доступом до загальних даних і додатків, пересилка даних виробнику, прискорений прийом заявок на підряд, контроль за реалізацією проектів, фінансові взаємовідносини. Аналіз: довіряйте посереднику доступ до інформації, Інші переваги CITIS, Підвищення інтенсивності експлуатації системи.	10
10	Тема 10. Тактичні прийоми електронної комерції. Розвиток разом з Internet. Розвиток стандартів. Гнучкість організаційної структури. Як підвищити ефективність. Використання електронної комерції. Експерименти в ринковому просторі. Організаційні питання. Практичні питання. Маркетинг. Правові питання.	10
11	Тема 11. Перспективи Інтернет-технологій в логістиці. Технології: Internet і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротранзакції, програми-агенти, смарт-карти. Аукціони в Internet, характеристика та аналіз. Вдосконалення роздрібного продажу. Нові маркетингові прибутки. Дії урядових і фінансових структур: центри довіри, мережеві посередники, державні органи.	11
	Разом	97

8 Індивідуальні заняття

Індивідуальні завдання передбачає підготовку розрахунково-графічної роботи (РГР), завдання наведені в системі Moodle (7 годин).

9. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, лекція, інструктаж, робота з книгою (читання, конспектування, виготовлення таблиць, графіків).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація.

1.3. *Практичні*: лабораторний метод, практична робота.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

- 2.1. *Аналітичний.*
- 2.2. *Методи синтезу.*
- 2.3. *Індуктивний метод.*
- 2.4. *Дедуктивний метод.*

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

- 3.1. *Проблемний* (чи проблемно-інформаційний)
- 3.2. *Частково-пошуковий (евристичний)*
- 3.3. *Дослідницький*
- 3.4. *Репродуктивний*
- 3.5. *Пояснювально-демонстративний*

4. Активні методи навчання - використання технічних засобів навчання, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, mind maps, kahoot!.

10. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.
2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація)
3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:
 - рівень знань, продемонстрований на практичних та лабораторних заняттях;
 - активність під час виконання завдання на занятті;
 - результати виконання та захисту лабораторних робіт;
 - експрес-контроль під час аудиторних занять;
 - самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
 - оформлення рефератів, звітів;
 - результати тестування;
 - письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

**10. Розподіл балів, які отримують студенти
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота											С Р С	Разом за модулі та СРС	Сума
Модуль 1 – 35 балів					Модуль 2 – 35 балів								
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	30	70+ 30	100
7	7	7	7	7	5	6	6	6	6	6			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Інформаційні системи в логістиці: навчальний посібник [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1483_21999522.pdf
2. Інтернет-технології в логістиці. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3118>

12. Рекомендована література

Базова

1. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції / Д.В. Василичев. – Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. – 2017. – Вип. 32. – С. 287-292.
2. Електронна комерція. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр” заочної форми навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». /Укладач: Соломаха І.В. – Чернігів: ЧНТУ, 2018 – 32 с.
3. Жувагіна І. О. Розвиток інтернет-трейдингу в Україні: реалії та перспективи сучасності / І.О. Жувагіна, Л.М. Філіпішина // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – 2016. – Вип. 1(1). – С. 359-362.
4. Комерційна діяльність: підручник / П.Ю. Балабан [та ін.]; за ред. П. Ю. Балабана ; Міністерство освіти і науки України; Вищий навчальний заклад Укооспілки Полтавський університет економіки і права; Харківський державний університет харчування та торгівлі. - Харків: Світ Книг, 2015. - 451 с.
5. Лисак О.І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні / О.І. Лисак / Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки) – Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». – 2017. – №3 (35). – С. 46-55.
6. Нелепова А.В. Електронна комерція. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» 3 курсу напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика» Миколаївський національний аграрний університет, 2017. – 81 с.
7. Присакар І. І. Інтернет-маркетинг як сучасна платформа для розвитку бізнесу / І.І.

Присакар // Бізнес Інформ. – 2015. – №12. – С. 333-339.

8. Черномор В. О. Сучасний стан та перспективи розвитку платіжних систем в сфері електронної комерції / В. О. Черномор // Фінансовий простір. – 2015. – № 1. – С. 283-291.
9. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання) / І.Б. Федішин. – Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. – 97 с.
10. Шалева О. І. Електронна комерція : навчальний посібник для ВНЗ / О.І. Шалева. - Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 215 с.

Допоміжна

1. Закон України «Про електронний цифровий підпис» від 22.05.2003 № 852-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
2. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» від 22.05.2003 № 851-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
3. Закон України «Про захист інформації в автоматизованих системах» від 31.05.2005 № 2594-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
4. Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах» від 05.07.1994 № 80/94-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
5. Закон України «Про Національну програму інформатизації» від 04.02.1998 № 74/98-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
6. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 № 537-V [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
7. Закон України «Про телекомунікації» від 18.11.2003 № 1280-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua> .
8. Проект Закону про електронну комерцію від 17.06.2013 № 2306а // Офіційний веб-портал Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=47409 .

13. Інформаційні ресурси

1. Електронная коммерция [Електронний ресурс] / Википедия. – Режим доступу: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D0%B5%D1%80%D1%86%D0%B8%D1%8F - Загол. з екрану.
2. Центр електронної комерції e-Commerce.com.ua [Електронний ресурс] / e-Commerce. – Режим доступу: <http://e-commerce.com.ua/> - Загол. з екрану.
3. Ecommerce Times [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ecommercetimes.com/> - Загол. з екрану.
4. AIN.UA [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ain.ua> .
5. Сайт української біржі [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.ux.ua/ua>