

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ»

Освітні програми: «Маркетинг», «Логістика»

Цикл: професійної та практичної підготовки.

Статус: нормативна навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2020-2021 н.р., 3 семестр.

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Мета вивчення дисципліни - формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної торгівлі, способи її ведення, механізми підтримки та застосування підприємницької діяльності в Інтернет-середовищі.

Завдання дисципліни: сформувати професійні знання та уміння з питань організації електронної торгівлі як стратегічного елементу комерційної діяльності підприємств на ринку товарів та послуг.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен

знати:

- теоретичні основи функціонування та розвитку електронної торгівлі в Україні та світі;
- види електронного бізнесу;
- принципи розробки та використання Web-сайту;
- створення бізнес-моделі сайтів;
- принципи функціонування електронної комерції у секторах B2B, B2C, G2C та G2B;
- особливості формування системи електронної торгівлі у корпоративному секторі та системи електронної комерції у споживчому секторі.

вміти:

- використовувати базові сервіси та послуги в мережі Інтернет;
- відрізнити роботу секторів електронної комерції B2B, B2C, G2B та G2C;
- розробляти та впроваджувати у діяльність підприємства платформ для електронної торгівлі,
- робити покупки за допомогою сервісів у мережі Інтернет з використанням різноманітних видів електронних платіжних систем.

Зміст дисципліни

Тема 1. Суть, зміст, значення та тенденції розвитку електронної комерції.

Тема 2. Основні категорії та інструментарій електронної комерції.

Тема 3. Організація і технологія роботи Інтернет-магазинів.

Тема 4. Організація продажу товарів через Інтернет-аукціони.

Тема 5. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні платформи.

Тема 6. Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції.

Викладацький склад:

Лектор: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

Викладач практичних занять: к.е.н., доцент кафедри маркетингу та логістики Макарова В.В.

Тривалість: 3 кредити ECTS, 12 тижнів, 3 години на тиждень.

Оцінювання: поточне оцінювання – 2 модульні контролю, підсумковий контроль – іспит.