


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту

«Затверджую»
Завідувач кафедри
(А.М. Михайлов)

«09» серпня 2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)**

ОК 6. СУЧАСНІ ТА КЛАСИЧНІ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Менеджмент»

Факультет: економіки та менеджменту

2020-2021 навчальний рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Сучасні та класичні теорії менеджменту» для аспірантів за спеціальністю: 073 «Менеджмент».

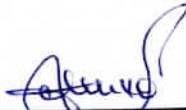
к.е.н., доцент Харченко Т.М.


(підпис)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 12 від "09" 06 2020 року

Завідувач кафедри


(підпис)

д.е.н., професор А.М.Михайлов
(прізвище та ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи)


(підпис)

(Л.І. Михайлова)
(прізвище та ініціали)

Зав. аспірантури і докторантури

(підпис)

(І.В. Лозинська)
(прізвище та ініціали)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 ()

Зареєстровано в електронній базі:

12.09.
дата

2020 р.

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»	<i>нормативна</i>
Модулів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:
Змістових модулів: 2		2020-2021
Загальна кількість годин – 90		Курс
		2
		Семестр
		3
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,4 самостійної роботи студента – 2,6	22	
	Практичні, семінарські	
	22	
	Самостійна робота	
	46	
	Індивідуальні заняття:	
	-	
Вид контролю: <i>залік</i>		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання — 49,0/51,0 (44/46)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування керівників нового типу, здатних творчо створювати, аналізувати і вирішувати складні проблеми в умовах конкуренції, забезпечувати стійкий розвиток підприємств на основі соціальної відповідальності бізнесу, з врахуванням розвитку міжнародних економічних відносин.

2.2 Завдання навчальної дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Сучасні та класичні теорії менеджменту» передбачає формування у студентів компетентностей (*випливають із освітньо-наукової програми*):

№	Вид	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність вчитися, оволодівати сучасними знаннями, самовдосконалюватись та формувати системний науковий світогляд.	ЗК1
2		Здатність до критичного аналізу та оцінювання сучасних наукових досягнень, синтезу цілісних знань, комплексного вирішення проблем	ЗК2
3		Здатність до абстрактного креативного мислення, виявлення, отримання, систематизації, синтезу й аналізу інформації з різних джерел із застосуванням сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності.	ЗК3
4		Здатність планувати і здійснювати комплексні дослідження на сучасному рівні з використанням новітніх інформаційних і комунікаційних технологій та дотриманням параметрів безпечної діяльності на основі цілісного системного наукового світогляду з використанням знань в області історії і філософії науки.	ЗК4
5		Здатність генерувати нові ідеї та приймати обґрунтовані рішення для досягнення поставлених цілей.	ЗК5
8		Здатність виявляти ініціативу, брати на себе відповідальність, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ЗК8
1	Фахові (спеціальні)	Здатність обґрунтовувати методологію та обирати і використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері менеджменту для розв'язання завдань дослідження; визначати об'єкт і суб'єкт досліджень, використовуючи гносеологічні підходи до розв'язання соціально-економічних проблем.	СК 1
2		Здатність до розуміння та узагальнення теоретичних і практичних проблем менеджменту, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією.	СК2
3		Здатність формулювати та вирішувати сучасні наукові й практичні проблеми шляхом розробки та реалізації наукових проєктів, організувати і проводити науково-дослідну та експериментально-дослідницьку діяльність за напрямом «Менеджмент».	СК 3
4		Здатність обґрунтовувати ефективні управлінські рішення з використанням інформаційних сучасних технологій.	СК 4
5		Здатність застосовувати сучасні принципи адміністрування управлінських рішень для розв'язання конкретних організаційних проблем, володіти методологією проєктування організаційних структур, прийомами адміністративного впливу в організаціях.	СК 5

Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання (*витікають із освітньо-наукової програми*):

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Бути здатним приймати обґрунтовані рішення, саморозвиватися і самовдосконалюватися, нести відповідальність за достовірність і новизну власних наукових досліджень та прийняття рішень, вміти мотивувати співробітників рухатися до спільної мети.	ПРН 9
2	Формулювати наукову проблему з огляду на ціннісні орієнтири сучасного суспільства та стан її наукової розробки, стратегічні інноваційні рішення досліджуваної проблеми, які мають розширювати і поглиблювати наукові дослідження за спеціальністю «Менеджмент».	ПРН 10
3	Аналізувати сучасні наукові праці, виявляючи дискусійні та мало досліджені питання з менеджменту.	ПРН 11
4	Мати ґрунтовні знання предметної області та розуміння професії, знати фундаментальні праці провідних вітчизняних та зарубіжних вчених з управління та адміністрування, менеджменту організацій за обраним напрямом досліджень.	ПРН 16
5	Ініціювати, організовувати та проводити комплексні дослідження з сучасних та класичних теорій менеджменту, які приводять до отримання нових знань.	ПРН 17
6	Формулювати наукову проблему з огляду на ціннісні орієнтири сучасного суспільства, самостійно працювати з класичними джерелами світової філософської думки і найважливішими працями, в яких викладаються концепції філософії науки (читання, коментування, аналіз текстів).	ПРН 18

3. Програма навчальної дисципліни

(На апробації. Затверджено на засіданні кафедри менеджменту Протокол № 12 від "09" 06 2020 року.)

Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.

Пробудження української думки. Ранні вчення менеджменту. Менеджмент періоду промислової революції в Англії. Формування менеджменту в США. Індустріалізація в США: пріоритети управління і виробництва. Американська система виробництва. Поширення знань про управління. Виникнення освіти для менеджерів. Науковий менеджмент Генрі Ганта. Наукові розробки подружнього союзу Френка і Ліліан Гілбрейт. Гаррінгтон Емерсон: досягнення ефективності через організацію. Елементи менеджменту. Уніфікація завдань менеджменту. Ліндел Урвік. Цілі організації і координація дій. Джеймс Муні. Роберт Оуен – менеджер і батько сучасного менеджменту з управління персоналу.

Фредерік Тейлор – творець наукового менеджменту. Загальна теорія менеджменту або “Файолізм”. Анрі Файоль: особистість і кар’єра. Необхідність теорії менеджменту і сутність адміністративної школи. Принципи менеджменту.

Бюрократія як “ідеальний тип” адміністративної організації. Різновиди влади. Елементи бюрократії. Народження промислової психології. Філософ бізнесу Меррі Фоллет. Вступ в епоху школи людських відносин. Хоторнські експерименти. Людські відносини, лідерство і мотивація. Організаційна інтеграція Сутність організації. Організації формальні і неформальні. Теорія влади. Функції керівника. Розвиток школи “людських відносин”: від психоаналізу до біхевіоризму. Теорія ієрархії потреб за Абрахама Маслоу. Мотивація для самореалізації.

Тема 2. Управлінська думка в Україні

Розвиток управлінської думки в Україні до середини ХІХ століття. Концепція “Організаційного управління” О.О. Богданова. Концепція “Фізіологічного оптимуму” О.А. Єрманського (Малиновського). Концепція “Вузької бази” О.К. Гастєва. Концепція “Організаційної діяльності” П.М. Керженцева.

Професіоналізація менеджменту в Україні. Бізнес-освіта в умовах сучасних викликів.

“Соціально-трудова концепція управління виробництвом” Н.А. Вітке. “Теорія адміністративної ємності” Ф.Р. Дунаєвського. Управлінська думка повоєнного періоду.

Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в ХХ-ХХІ столітті

Ч.1 Системний підхід у сучасному управлінні. Теорія загальних систем Людвіга фон Берталафі, Кеннета Боулдінга. Концепція управління згідно з цілями Пітера Друкера. Модель “Мак-Кінсі 7С” Томаса Пітерса і Роберта Уотермана.

Теорія “Х” та “У” Дугласа Мак-Грегора. Теорія “Z” Вільяма Оучі.

Ч.2 Ситуаційний підхід. Концепція стратегічного управління Ігора Ансоффа. Стратегія функціонування Майкла Портера. Сучасні стратегії розвитку.

Особливості і тенденції сучасного менеджменту. Теорія “поведінки людини” Кріса Арджиріса. Професіоналізації менеджменту

Тема 4. Управління змінами (СРС)

Сутність та основні напрями організаційних змін. Основні концепції управління змінами в організації. Поняття опору змінам та шляхи його подолання.

Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.

Сутність інноваційного менеджменту. Сфера інноваційного менеджменту, його мета та завдання. Функції, принципи та методи інноваційного менеджменту.

Концепція креативного менеджменту. Сутність креативного менеджменту. Сфера креативного менеджменту, його мета та завдання. Функції, принципи та методи креативного менеджменту.

Сутність інвестиційного менеджменту. Сфера інвестиційного менеджменту, його мета та завдання. Функції, принципи та методи інвестиційного менеджменту.

Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань.

Концепція економіки знань. Сучасна наука управління. Необхідність застосування менеджменту знань. Підходи до формування системи менеджменту знань.

Знання та організаційна пам'ять в системі менеджменту знань.

Стратегія знань організації. Заходи щодо реалізації менеджменту знань організації.

Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів. Організаційний дизайн та імідж. Методологія організаційного інжинірингу. Загальні правила інжинірингу.

Поняття іміджу організації, особливості його формування. Процес управління організаційним іміджем.

Дизайн організації як набір параметрів, що визначають рівні поділу праці та координування.

Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті. (лк)

Ресурси як критерій розвитку економічних систем. Сучасна ресурсна концепція в менеджменті. Управління ресурсним потенціалом як фактор успіху функціонування організації.

Дослідження наукових підходів до висвітлення питання ресурсної концепції в менеджменті вітчизняними та закордонними вченими (підбірка публікацій відповідно до свого об'єкта дослідження)

Тема 9. Управління якістю.

Проблема якості продукції на сучасному етапі. Управління якістю на рівні підприємства. Наукові основи управління якістю товарів від Демінга до загального управління якістю (TQM). Характеристика етапів розвитку управління якістю та її удосконалення.

Послідовність розвитку методів і підходів до управління якістю в світі. Досвід та особливості розвитку управління якістю в різних країнах світу.

Тема 10. Управління ризиками.

Сутність ризику, властивості та функції. Управління ризиками в організації. Сутність кризи, її причини та види.

Методологія проведення аналізу та оцінки ризику.

Наукові підходи та погляди до методології проведення аналізу та оцінки ризику зарубіжними вченими.

Тема 11. Антикризове управління. (срс)

Антикризове управління підприємством: поняття, основні ознаки та принципи. Сучасна технологія антикризового управління в організації.

Тема 12. BSC в управлінні реалізацією стратегії організації (ПЗ)

Концепція Balanced Score Card як інструмент «стратегічного балансування» діяльності організації. Формування сукупності показників збалансованої системи. BSC як інструмент управління реалізацією стратегічних цілей бізнес-одиниць фірми.

Проблеми впровадження BSC у практику вітчизняного стратегічного управління.

Тема 13. Ефективність менеджменту.

Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. Напрями підвищення ефективності управління організацією.

Системи показників ефективності менеджменту.

Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	всього	лк	пз	лаб	інд	срс
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.	7	2	2			4
Тема 2. Управлінська думка в Україні	7	2	2			4
Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті	10	4	4			-
Тема 4. Управління змінами.	7	-	-			4
Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.	7	2	2			4
Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань.	7	2	2			4
Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів. Організаційний дизайн та імідж.	7	2	2			4
Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті.	7	2				4
Тема 9. Управління якістю.	7	2	2			-
Тема 10. Управління ризиками.	7	2	2			4
Тема 11. Антикризове управління.	6	-	-			6
Тема 12. BSC в управлінні реалізацією стратегії організації.	7	-	2			4
Тема 13. Результативність та ефективність менеджменту.	7	2	2			4
Усього годин	90	22	22	-	-	46

5. Теми та план лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.</p> <p>План</p> <p>1. Пробудження української думки. Ранні вчення менеджменту. Менеджмент періоду промислової революції в Англії.</p> <p>2. Формування менеджменту в США. Індустріалізація в США: пріоритети управління і виробництва. Американська система виробництва.</p> <p>3. Поширення знань про управління. Виникнення освіти для</p>	2

	менеджерів. Науковий менеджмент Генрі Ганта. Наукові розробки подружнього союзу Френка і Ліліан Гілбрейт. Гаррінгтон Емерсон: досягнення ефективності через організацію. Елементи менеджменту. Уніфікація завдань менеджменту. Ліндел Урвік. Цілі організації і координація дій. Джеймс Муні. Роберт Оуен – менеджер і батько сучасного менеджменту з управління персоналу.	
2	Тема 2. Управлінська думка в Україні 1. Розвиток управлінської думки в Україні до середини XIX століття. 2. Концепція “Організаційного управління” О.О. Богданова. 3. Концепція “Фізіологічного оптимуму” О.А. Єрманського (Малиновського). 4. Концепція “Вузької бази” О.К. Гастєва. 5. Концепція “Організаційної діяльності” П.М. Керженцева.	2
3	Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті Ч.1 1. Системний підхід у сучасному управлінні. 2. Теорія загальних систем Людвіга фон Берталафі, Кеннета Боулдінга. 3. Концепція управління згідно з цілями Пітера Друкера. 4. Модель “Мак-Кінсі 7С” Томаса Пітерса і Роберта Уотермана.	2
4	Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті Ч.2. 1. Ситуаційний підхід. 2. Концепція стратегічного управління Ігора Ансоффа. 3. Стратегія функціонування Майкла Портера. 4. Сучасні стратегії розвитку.	2
5	Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент. 1. Сутність інноваційного менеджменту. 2. Сфера інноваційного менеджменту, його мета та завдання. 3. Функції, принципи та методи інноваційного менеджменту.	2
6	Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань. 1. Концепція економіки знань. 2. Сучасна наука управління. 3. Необхідність застосування менеджменту знань. 4. Підходи до формування системи менеджменту знань.	2
7	Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів. 1. Організаційний дизайн та імідж. 2. Методологія організаційного інжинірингу. 3. Загальні правила інжинірингу.	2
8	Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті. 1. Ресурси як критерій розвитку економічних систем.	2

	2. Сучасна ресурсна концепція в менеджменті. 3. Управління ресурсним потенціалом як фактор успіху функціонування організації.	
9	Тема 9. Управління якістю. 1. Проблема якості продукції на сучасному етапі. 2. Управління якістю на рівні підприємства. 3. Наукові основи управління якістю товарів від Демінга до загального управління якістю (TQM). 4. Характеристика етапів розвитку управління якістю та її удосконалення.	2
10	Тема 10. Управління ризиками. 1. Сутність ризику, властивості та функції. 2. Управління ризиками в організації. 3. Сутність кризи, її причини та види.	2
11	Тема 13. Ефективність менеджменту. 1. Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. 2. Підходи до оцінки ефективності менеджменту в організації. 3. Напрями підвищення ефективності управління організацією.	2
Разом		22

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість Годин
1	Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.	2
2	Тема 2. Управлінська думка в Україні	2
3	Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті (Ч1)	2
4	Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті (Ч2)	
5	Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.	2
6	Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань.	2
7	Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів. Організаційний дизайн та імідж.	2
8	Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті.	2
9	Тема 9. Управління якістю.	2
10	Тема 10. Управління ризиками.	2
11	Тема 13. Результативність та ефективність менеджменту.	2
Разом		22

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми і план	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.</p> <p>1. Бюрократія як “ідеальний тип” адміністративної організації. Різновиди влади. Елементи бюрократії. Народження промислової психології. Філософ бізнесу Меррі Фоллет.</p> <p>2. Вступ в епоху школи людських відносин. Хоторнські експерименти. Людські відносини, лідерство і мотивація. Організаційна інтеграція Сутність організації. Організації формальні і неформальні.</p> <p>3. Теорія влади. Функції керівника. Розвиток школи “людських відносин”: від психоаналізу до біхевіоризму. Теорія ієрархії потреб за Абрахама Маслоу. Мотивація для самореалізації.</p>	4
2	<p>Тема 2. Управлінська думка в Україні</p> <p>1. “Соціально-трудова концепція управління виробництвом” Н.А. Вітке.</p> <p>2. “Теорія адміністративної ємності” Ф.Р. Дунаєвського. Управлінська думка повоєнного періоду.</p>	4
3	<p>Тема 4. Управління змінами (СРС)</p> <p>1. Сутність та основні напрями організаційних змін.</p> <p>2. Основні концепції управління змінами в організації.</p> <p>3. Поняття опору змінам та шляхи його подолання.</p>	4
4	<p>Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.</p> <p>1. Сутність інвестиційного менеджменту.</p> <p>2. Сфера інвестиційного менеджменту, його мета та завдання.</p> <p>3. Функції, принципи та методи інвестиційного менеджменту.</p>	4
5	<p>Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань.</p> <p>1. Стратегія знань організації.</p> <p>2. Заходи щодо реалізації менеджменту знань організації.</p>	4
6	<p>Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів.</p> <p>1. Організаційний дизайн та імідж.</p> <p>2. Дизайн організації як набір параметрів, що визначають рівні поділу праці та координування.</p>	4
7	<p>Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті.</p> <p>1. Дослідження наукових підходів до висвітлення питання ресурсної концепції в менеджменті вітчизняними та закордонними вченими (підбірка публікацій відповідно до свого об’єкта дослідження)</p>	4
8	<p>Тема 10. Управління ризиками.</p> <p>1. Наукові підходи та погляди до методології проведення аналізу та оцінки ризику зарубіжними вченими.</p>	4
9	<p>Тема 11. Антикризове управління.</p> <p>1. Антикризове управління підприємством: поняття, основні</p>	6

	ознаки та принципи. 2. Сучасна технологія антикризового управління в організації.	
10	Тема 12. BSC в управлінні реалізацією стратегії організації. 1. Проблеми впровадження BSC у практику вітчизняного стратегічного управління.	4
11	Тема 13. Результативність та ефективність менеджменту. 1. Сутність та різновиди відповідальності та етики у менеджменті. 2. Сутність та значення соціальної поведінки менеджменту.	4
Разом		46

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: пояснення, бесіда, лекція, робота з книгою (читання, переказ, виписування, складання плану, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, графіків, опорних конспектів тощо).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. *Практичні*: практична робота, вправа.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. *Аналітичний*.

2.2. *Методи синтезу*.

2.3. *Індуктивний метод*.

2.4. *Дедуктивний метод*.

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. *Проблемний* (проблемно-інформаційний)

3.2. *Частково-пошуковий (евристичний)*

3.3. *Дослідницький*

3.4. *Репродуктивний* (суть: можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. *Пояснювально-демонстративний*

4. **Активні методи навчання** - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, рішення кросвордів, конкурси, диспути, круглі столи, бінарні заняття, ділові та рольові ігри, тренінги, використання проблемних ситуацій, заняття на виробництві, групові дослідження, самооцінка знань, імітаційні методи навчання (побудовані на імітації майбутньої професійної діяльності), використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій *та інші*.

5. **Інтерактивні технології навчання** - використання мультимедійних технологій, інтерактивної дошки та електронних таблиць, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій), діалогове навчання, співробітництво студентів (кооперація), Kahoot, інтерактивні інструменти Google, MOODLE, Zoom.

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ECTS

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація)

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи аспірантів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних та семінарських заняттях;

- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;

- експрес-контроль під час аудиторних занять;

- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;

- виконання аналітично-розрахункових завдань;

- написання рефератів, звітів;

- результати тестування;

- письмові завдання при проведенні контрольних робіт;

- виробничі ситуації, кейси тощо.

10. Розподіл балів, які отримують аспіранти (залік)

Поточне тестування та самостійна робота														С Р С	Разом за модулі та СРС	Сума
Модуль 1 0-35 балів							Модуль 2 0-35 балів									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14			
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	100 (70+30)	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C	задовільно	
69-74	D		
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Дубовик С. Г. Основи педагогіки і психології: навч. посіб. для аспірантів. Суми: СНАУ, 2017. 417 с.
2. Дубовик С.Г. Педагогіка і методика вищої школи: навч. посіб. Суми: СНАУ, 2017. 154 с.
3. Дубовик С.Г. Методичні вказівки для проходження педагогічної практики аспірантами всіх спеціальностей. Суми : СНАУ, 2017. 30 с.
4. Навчально-методичні матеріали курсу “Менеджмент” в системі дистанційного навчання MOODLE
<https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=4155>

12. Рекомендована література

Базова

1. Мальська М. Менеджмент організацій: теорія і практика. Київ : SBA-прінт, 2019. 190 с.
2. Токмакова І. Стратегічне управління. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 272 с.
3. Мороз В. Ризик- менеджмент. Львів: Кондор, 2019. 306 с.
4. Скібіцька Л.І. Антикризовий менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 520 с.
5. Горьовий В.П. Менеджмент фермерських господарств. Львів: Кондор, 2019. 312 с.
6. Ю.Палеха, Г. Мошек, І. Миколайчук. Основи менеджменту. Теорія і практика: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2018. 528 с.
7. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів: Растр-7, 2018. 450 с.
8. Назарчук Т. В., Косіюк О. М. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 560 с.
9. Осовська Г.В., Масловська Л.Ц., Осовський О.А. Менеджмент організацій: підручник. Київ: Кондор, 2015. 366 с.
10. Пріб К.А., Патица Н.І., Лендел Г.Д. Практикум з діагностики в системі управління: навч. посіб. Київ: ІПК ДСЗУ, 2016. 202 с.
11. Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика: монографія. Полтава: Сімон, 2015. 347 с.
12. Коротков Е. М. Менеджмент: підручник для бакалаврів. 3-є вид., перероб, і дод. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2014. 684 с.
13. Староверова К.О. Менеджмент. Эффективность управления: учебное пособие для академического бакалавриата. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2016. 209 с.
14. Хижняк А., Светлов И. Основы эффективного менеджмента: уч. пособ. Москва: Инфра-М, 2015. 320 с.

15. Всеобщая Система Управления. Total Managment System. Созидание прибыли в духе кайдзен. Издательский дом Университета "Синергия" 2019, 208 с.
16. Лі Цзиці. Лідерські якості менеджерів: вектори успіху: монографія. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 184 с.

Допоміжна

17. Трофімова Л. А., Трофімов В. О. Методи прийняття управлінських рішень: підручник і практикум для академічного бакалаврату. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2015. 335 с.
18. Назарчук Т. В. Косіюк О. М. Менеджмент організацій [Текст]: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 560 с.
19. Литвинюк А. А., Гончарова С. Ж., Данілочкіна В. О. Мотивація і стимулювання трудової діяльності. Теорія і практика: підручник для бакалаврів. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2014. 398 с.
20. Грибов В. Д., Кисляков Р. В. Основи управлінської діяльності: підручник і практикум для СПО. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2016. 335 с.
21. Сальнікова Л. С. Репутаційний менеджмент: сучасні підходи та технології: підручник для бакалаврів. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2013. 303 с.
22. Шохам Адизес, Али Н. Советание по Адизезу. Москва: “Манн, Иванов и Фербер”, 2017. 140 с.
23. Брайан Трейси. Менеджмент. Москва: “Манн, Ивано Фербер”, 2017. 145 с.
24. Бех В. П. та ін. Управління сталим розвитком: підруч. для магістрів з управління та адміністрування /за заг. ред. В. П. Бежа, М. В. Туленкова. Київ: Каравела, 2018. 538 с.
25. Михальова Е.П. Менеджмент: короткий курс лекцій. 2-е вид., перероб, і дод. Москва : Юрайт; ІД Юрайт, 2014. 191 с.
26. Астахової Н. І., Москвітіна Р. В. Менеджмент: підручник для прикладного бакалаврату / під заг. ред. Н. І. Астахової, Р. В. Москвітіна. Москва: Юрайт; ІД Юрайт, 2014. 422 с.
27. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. А.А. Мазаракі. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
28. Майкл Альберт, Мескон Майкл, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: уч. пос. 3- е изд.. Москва: Williams, 2010. 672 с.

14. Інформаційні ресурси

1. Кабінет Міністрів України - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>.
2. Міністерство економіки - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>.
3. Світовий банк - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldbank.org.ru>.
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Інтернет портал для Українців - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua>