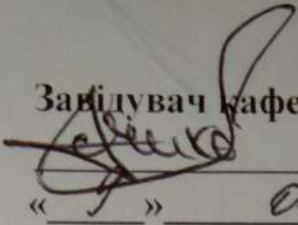


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Завідувач кафедри менеджменту


А.М. Михайлов

« » 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 8. НДПП 3 Корпоративне управління

Спеціальність: *073 Менеджмент*

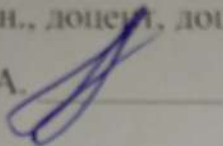
Освітня програма: *Менеджмент організацій і адміністрування*

Факультет: *економіки і менеджменту*

2020 – 2021 навчальний рік

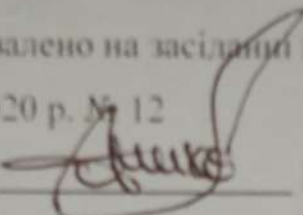
Робоча програма з дисципліни «Корпоративне управління» для студентів
за спеціальністю 073 Менеджмент.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Хромушина Л.А. 

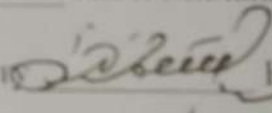
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від 9.06.2020 р. № 12

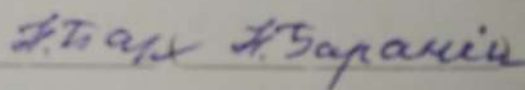
Завідувач кафедри  Михайлов А.М.

Погоджено:

Гарант освітньої програми  А.М. Михайлов

Декан факультету економіки і менеджменту  Н.І. Струченко

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 Т.Тарас

Зареєстровано в електронній базі: дата: 29.07, 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© Хромушина Л.А., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 07 <i>Управління та адміністрування</i> Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Обов'язкова	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів - 4		2020-2021-й 2020-2021-й	
		Курс	
		1-й	1-й
Загальна кількість годин - 120		Семестр	
		1-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 4	Освітній ступінь: <i>магістр</i>		
	30 год.	8 год.	
	Практичні		
	30 год.	8 год.	
	Самостійна робота		
	60 год.	104 год.	
	Вид контролю:		
іспит	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 50/50 (60/60)

для заочної форми навчання - 15,3/84,7 (16/104)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни: сформувати у студентів компетенції економіко-правового характеру щодо управління, організації та регулювання відносин господарюючих суб'єктів корпоративного типу.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення теорії та методологічних засад корпоративного управління; формування практичних навичок і вмінь щодо управління корпораціями; формування професійних здібностей, спрямованих на вирішення корпоративних проблем.

Вивчення навчальної дисципліни «Корпоративне управління» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути лідером в оточуючому середовищі	ЗК2
2		Здатність здійснювати діяльність, керуючись засадами етичних норм та міркувань (мотивів)	ЗК4
1	Фахові (спеціальні)	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани	СК2
2		Здатність до управління ефективним використанням та розвитком ресурсів організації (матеріальних, фінансових, інформаційних, інтелектуальних)	СК3
3		Здатність організувати координаційно-інтеграційну, маркетингову, інноваційно-інвестиційну діяльність	СК5

Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Корпоративне управління» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Застосовувати концепції, методи та інструменти менеджменту для результативного та ефективного управління організацією	ПРН11
2	Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове, кадрове та інтелектуальне забезпечення розвитку організації (підрозділу)	ПРН13

3. Програма навчальної дисципліни

(знаходиться на апробації, протокол засідання кафедри менеджменту № 12 від 9.06.2020 р.)

Змістовий модуль 1. Теоретичні та інституційні засади корпоративного управління.

Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки. . Розвиток корпоративних об'єднань та зміст корпоративної діяльності. Сутність та структура системи корпоративного управління Стандарти корпоративного управління.

Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління. Концепції та загальна характеристика систем корпоративного управління. Особливості світових моделей корпоративного управління. Вітчизняна модель корпоративного управління.

Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління. Державне регулювання та нормативно-правове забезпечення корпоративного управління в Україні. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування корпорацій. Формування структури управління акціонерними товариствами. Моделі управління акціонерним товариством згідно закону України «Про акціонерні товариства».

Змістовий модуль 2. Складові системи корпоративного управління.

Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління. Загальні збори акціонерів та наглядова рада корпорації. Виконавчі органи корпорації Корпоративний секретар у системі корпоративного управління.

Тема 5. Механізми корпоративного управління. Формування системи внутрішньокорпоративного управління. Корпоративний контроль Проблеми формування та дієвості системи внутрішньокорпоративного контролю вітчизняних підприємств. Поняття і сутність корпоративної культури. Типологія корпоративної культури. Поняття та формування корпоративної етики. Підходи та методи оцінювання корпоративної культури корпорацій.

Тема 6. Інформаційна система корпорації. Розкриття інформації в корпораціях та корпоративні комунікації. Звітність у системі корпоративного управління. Форми звітності корпорацій у сфері корпоративного управління.

Змістовий модуль 3. Корпоративна соціальна відповідальність. Корпоративна реорганізація. Результативність корпоративного управління.

Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність. Сутність, складові елементи та рівні впровадження корпоративної соціальної відповідальності. Принципи корпоративної соціальної відповідальності, критерії дотримання та показники оцінки. Механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю.

Тема 8. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління. Види, мотиви злиття та поглинання. Злиття і поглинання у корпоративному праві. Порівняльна характеристика злиття і поглинання як форми корпоративної реорганізації. Синергетичний ефект корпоративної реорганізації. Економіко-правові аспекти здійснення злиття по поглинання підприємств. Рейдерство як сучасна загроза економічній безпеці підприємства корпоративного типу. Інструменти ворожих поглинань у світовій практиці. Антикризове управління в корпораціях як засіб протидії рейдерським захопленням. Антирейдерське правове забезпечення в Україні.

Тема 9. Ефективність та якість корпоративного управління. Управління ефективністю корпоративного управління. Критерії ефективності та якості корпоративного управління. Методики оцінювання ефективності корпоративного управління.

Змістовий модуль 4. Інвестиційний процес в корпораціях. Державний корпоративний сектор. Корпоративні цінні папери.

Тема 10. Корпоративне управління та інвестиційний процес. Планування та реалізація інноваційних процесів в корпораціях. Стратегічне

інвестиційне планування та інвестиційні рішення в корпораціях. Взаємодія держави і корпорацій в інвестиційному процесі.

Тема 11. Управління державними корпоративними правами. Корпоративний сектор держави. Механізм та ефективність управління державними корпоративними правами. Фонд державного майна України в системі управління державними корпоративними правами.

Тема 12. Цінні папери в системі корпоративного управління. Корпоративні цінні папери: поняття та класифікація. Емісія та обіг корпоративних цінних паперів. Дивідендна політика в корпораціях Види операцій з цінними паперами. Показники доходності цінних паперів. Основні фактори впливу на доходність акцій та облігацій.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		лк	пз	лаб	інд	с.р		лк	пз	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та інституційні засади корпоративного управління</i>												
Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки	6	2	2			2	6	2				4
Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління	8	2	2			4	8					8
Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління	8	2	2			4	8					8
Разом за змістовим модулем 1	22	6	6			10	22	2				20
<i>Змістовий модуль 2. Складові системи корпоративного управління</i>												
Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління	8	2	2			4	8	2	2			4

Тема 5. Механізми корпоративного управління	16	4	4			8	16	2				14
Тема 6. Інформаційна система корпорації	10	2	2			6	10					10
Разом за змістовим модулем 2	34	8	8			18	34	4	2			28
Модуль 2												
<i>Змістовий модуль 3. Корпоративна соціальна відповідальність. Корпоративна реорганізація. Результативність корпоративного управління.</i>												
Тема 7. Корпоративна соціальна відповідальність	8	2	2			4	8					8
Тема 8. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління	16	4	4			8	16	2	2			12
Тема 9. Ефективність та якість корпоративного управління	10	2	2			6	10		2			8
Разом за змістовим модулем 3	34	8	8			18	34	2	4			28
<i>Змістовий модуль 4. Інвестиційний процес в корпораціях. Державний корпоративний сектор. Корпоративні цінні папери.</i>												
Тема 10. Корпоративне управління та інвестиційний процес	8	2	2			4	8					8
Тема 11. Управління державними корпоративними правами	8	2	2			4	8					8
Тема 12. Цінні папери в системі корпоративного	14	4	4			6	14		2			12

управління												
Разом	за	30	8	8			14	30		2		28
змістовим модулем 4												
Усього годин		120	30	30			60	120	8	8		104

5. Теми та план лекційних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки. План. 1. Розвиток корпоративних об'єднань та зміст корпоративної діяльності. 2. Сутність та структура системи корпоративного управління.	2
2	Тема 2. Концепції та моделі корпоративного управління. План. 1. Концепції та загальна характеристика систем корпоративного управління. 2. Особливості світових моделей корпоративного управління.	2
3	Тема 3. Інституціональні засади корпоративного управління. План. 1. Державне регулювання та нормативно-правове забезпечення корпоративного управління в Україні. 2. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування корпорацій. 3. Формування структури управління акціонерними товариствами.	2
4	Тема 4. Організаційні елементи корпоративного управління. План. 1. Загальні збори акціонерів та наглядова рада корпорації. 2. Виконавчі органи корпорації.	2
5	Тема 5. Механізми корпоративного управління. План. 1. Формування системи внутрішньокорпоративного управління. 2. Корпоративний контроль.	2
6	Тема 6. Корпоративна культура та корпоративна етика. План. 1. Поняття і сутність корпоративної культури. 2. Типологія корпоративної культури.	2

	3. Поняття та формування корпоративної етики.	
7	Тема 7. Інформаційна система корпорації. План. 1. Розкриття інформації в корпораціях та корпоративні комунікації. 2. Звітність у системі корпоративного управління.	2
8	Тема 8. Корпоративна соціальна відповідальність. План. 1. Сутність, складові елементи та рівні впровадження корпоративної соціальної відповідальності. 2. Принципи корпоративної соціальної відповідальності, критерії дотримання та показники оцінки.	2
9	Тема 9. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління. План. 1. Види, мотиви злиття та поглинання. 2. Злиття і поглинання у корпоративному праві.	2
10	Тема 10. Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань. План. 1. Рейдерство як сучасна загроза економічній безпеці підприємства корпоративного типу. 2. Інструменти ворожих поглинань у світовій практиці. 3. Антикризове управління в корпораціях як засіб протидії рейдерським захопленням.	2
11	Тема 11. Ефективність та якість корпоративного управління. План. 1. Управління ефективністю корпоративного управління. 2. Критерії ефективності та якості корпоративного управління.	2
12	Тема 12. Корпоративне управління та інвестиційний процес. План. 1. Планування та реалізація інноваційних процесів в корпораціях. 2. Стратегічне інвестиційне планування та інвестиційні рішення в корпораціях.	2
13	Тема 13. Управління державними корпоративними правами. План. 1. Корпоративний сектор держави. 2. Механізм та ефективність управління державними корпоративними правами.	2

14	Тема 14. Функціонування цінних паперів в системі корпоративного управління. План. 1. Корпоративні цінні папери: поняття та класифікація. 2. Емісія та обіг корпоративних цінних паперів. 3. Дивідендна політика в корпораціях.	2
15	Тема 15. Основні операції з корпоративними цінними паперами. План. 1. Види операцій з цінними паперами. 2. Показники доходності цінних паперів.	2
Разом		30

Теми та план лекційних занять
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	Тема 1. Корпоративне управління як фактор розвитку економіки. План. 1. Розвиток корпоративних об'єднань та зміст корпоративної діяльності. 2. Сутність та структура системи корпоративного управління.	2
2	Тема 2. Організаційні елементи корпоративного управління. План. 1. Загальні збори акціонерів та наглядова рада корпорації. 2. Виконавчі органи корпорації.	2
3	Тема 3. Механізми корпоративного управління. План. 1. Формування системи внутрішньокорпоративного управління. 2. Корпоративний контроль.	2
4	Тема 4. Злиття і поглинання як форма корпоративного управління. План. 1. Види, мотиви злиття та поглинання. 2. Злиття і поглинання у корпоративному праві. 3. Інструменти ворожих поглинань у світовій практиці.	2
Разом		8

6. Теми практичних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розгляд практичних аспектів функціонування корпоративного управління в Україні та світі. Аналіз світових стандартів корпоративного управління.	2
2	Порівняльний аналіз концепцій та моделей корпоративного управління. Розгляд особливостей вітчизняної моделі корпоративного управління.	2
3	Узагальнення правової бази корпоративного управління в Україні. Аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій (на конкретних прикладах).	2
4	Розгляд практичних аспектів дієвості організаційних елементів структури корпоративного управління.	2
5	З'ясування особливостей формування системи внутрішньокорпоративного управління та корпоративного контролю.	2
6	Розгляд практичних аспектів формування корпоративної культури та корпоративної етики (на конкретних прикладах).	2
7	Розгляд особливостей розкриття інформації в корпораціях та корпоративної комунікації; звітності в системі корпоративного управління.	2
8	Розгляд практичних аспектів корпоративної соціальної відповідальності. Аналіз дотримання принципів корпоративної соціальної відповідальності (на конкретних прикладах).	2
9	Розгляд практичних особливостей корпоративної реорганізації (злиття і поглинання).	2
10	З'ясування особливостей рейдерства та механізму захисту від ворожих поглинань; аналіз їх практичних аспектів.	2
11	Оцінка ефективності та якості корпоративного управління (на конкретних прикладах).	2
12	Розгляд практичних аспектів планування та реалізації інноваційних процесів та інвестиційних рішень в корпорації.	2
13	Аналіз функціонування державного корпоративного сектору. З'ясування практичних аспектів управління державними корпоративними правами.	2
14	Розгляд організаційно-правового механізму емісії цінних паперів. З'ясування практичних аспектів дивідендної	2

	Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування корпорацій. Формування структури управління акціонерними товариствами. Моделі управління акціонерним товариством згідно закону України «Про акціонерні товариства».	
4	Організаційні елементи корпоративного управління. Корпоративний секретар у системі корпоративного управління.	6
5	Механізми корпоративного управління. Проблеми формування та дієвості системи внутрішньокорпоративного контролю вітчизняних підприємств.	4
6	Корпоративна культура та корпоративна етика. Поняття і сутність корпоративної культури. Типологія корпоративної культури. Поняття та формування корпоративної етики. Підходи та методи оцінювання корпоративної культури корпорацій.	10
7	Інформаційна система корпорації. Розкриття інформації в корпораціях та корпоративні комунікації. Звітність у системі корпоративного управління. Форми звітності корпорацій у сфері корпоративного управління.	8
8	Корпоративна соціальна відповідальність. Сутність, складові елементи та рівні впровадження корпоративної соціальної відповідальності. Принципи корпоративної соціальної відповідальності, критерії дотримання та показники оцінки. Механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю.	8
9	Злиття і поглинання як форма корпоративного управління. Порівняльна характеристика злиття і поглинання як форми корпоративної реорганізації. Синергетичний ефект корпоративної реорганізації. Економіко-правові аспекти здійснення злиття по поглинання підприємств.	4
10	Рейдерство та механізми захисту від ворожих поглинань. Рейдерство як сучасна загроза економічній безпеці підприємства корпоративного типу. Інструменти ворожих поглинань у світовій практиці. Антикризове управління в корпораціях як засіб протидії рейдерським захопленням. Антирейдерське правове забезпечення в Україні.	8
11	Ефективність та якість корпоративного управління. Управління ефективністю корпоративного управління. Критерії ефективності та якості корпоративного	8

	управління. Методики оцінювання ефективності корпоративного управління.	
12	Корпоративне управління та інвестиційний процес. Планування та реалізація інноваційних процесів в корпораціях. Стратегічне інвестиційне планування та інвестиційні рішення в корпораціях. Взаємодія держави і корпорацій в інвестиційному процесі.	8
13	Управління державними корпоративними правами. Корпоративний сектор держави. Механізм та ефективність управління державними корпоративними правами. Фонд державного майна України в системі управління державними корпоративними правами.	8
14	Функціонування цінних паперів в системі корпоративного управління. Корпоративні цінні папери: поняття та класифікація. Емісія та обіг корпоративних цінних паперів. Дивідендна політика в корпораціях. Порядок набуття права власності на акції.	6
15	Основні операції з корпоративними цінними паперами. Види операцій з цінними паперами. Показники доходності цінних паперів. Основні фактори впливу на доходність акцій та облігацій.	6
Разом		104

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, виписування, конспектування, виготовлення таблиць, опорних конспектів тощо).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. *Практичні*: практична робота, вправа.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. *Аналітичний* (розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. *Методи синтезу* (з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. *Індуктивний метод* (вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. *Дедуктивний метод* (вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. *Традуктивний метод* (висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. *Проблемний* (проблемно-інформаційний)

3.2. *Частково-пошуковий* (евристичний)

3.3. *Дослідницький*

3.4. *Репродуктивний* (можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. *Пояснювально-демонстративний*.

4. Активні методи навчання - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, технологій візуалізації даних (презентації, навч. відео); використання сервісів «Quizizz», «Kahoot», «Padlet»; співробітництво студентів (кооперація).

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (для денної форми навчання: проміжна атестація).

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- підготовка доповідей;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

10. Розподіл балів, які отримують студенти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота													СРС	СРС Разом за модулі та	Атестація	Експрес-тест -	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів			Змістовий модуль 3 – 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	15	55 (40+15)	15	30	100	
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4						

Розподіл балів, які отримують студенти
(заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота													СРС	Разом за модулі та СРС	Відмінковий тест -	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів			Змістовий модуль 3 – 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	30	70 (40+30)	30	100	
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (екзамен)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	задовільно
60-68	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle.
URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=3019>.

2. Хромушина Л.А. Корпоративне управління. Навчальний посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій і адміністрування» освітнього ступеня «магістр» усіх форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 138 с.

3. Корпоративне управління. Методичні видання з практичної роботи для студентів 1 курсу спеціальності 073 "Менеджмент" ОС "Магістр" денної та заочної форм навчання / укл. М. М. Ксенофонтова. Суми: СНАУ, 2019. Ел. опт. диск (CD-ROM).

4. Корпоративне управління. Конспект лекцій для студентів 1 курсу магістратури 8.03060101 Менеджмент організацій та адміністрування денної та заочної форм навчання / Сумський національний аграрний університет ; укл. М. М. Ксенофонтова. Суми: СНАУ, 2015. Ел. опт. диск (CD-ROM).

12. Рекомендована література

Базова

1. Швець Ф.Д. Корпоративне управління: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2017. 320 с.
2. Сергійчук С.І. Корпоративне управління: навчальний посібник. Миколаїв: НУК, 2016. 228 с.
3. Гудзь О.Є. Корпоративне управління: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2014. 123 с.
4. Стратегічне управління корпораціями: навчальний посібник / О.М. Скібіцький та ін. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 480 с.
5. Мальська М.П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління: теорія та практика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 360 с.
6. Господарський кодекс України. Закон України (ред. від 02.04.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
7. Про акціонерні товариства. Закон України (ред. від 23.05.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
8. Про господарські товариства. Закон України (ред. від 17.06.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
9. Про депозитарну систему України. Закон України (ред. від 28.04.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5178-17>.
10. Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні. Закон України (ред. від 13.02.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80>.
11. Про інститути спільного інвестування. Закон України (ред. від 02.04.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5080-17>.
12. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю. Закон України (ред. від 02.04.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#n386>.
13. Про цінні папери та фондовий ринок. Закон України (ред. від 02.04.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>.
14. Цивільний кодекс України. Закон України (ред. від 23.05.2020 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.

1. Леонов Д. Індекс рівня корпоративного управління в Україні: Звіт з науково-дослідної роботи «Дослідження індексу корпоративного управління в Україні». Український інститут розвитку фондового ринку. URL: <http://www.corporation.com.ua/library/publication/pub.php?id=32>.

2. Окунев О. Корпоративне управління в приватних та сімейних компаніях. Київ: МІБ, 2012. 182 с.

3. Сьомкіна Т.В., Дименко Р.А., Лобань О. О. Порогове значення пакету акцій як інструмент управління корпоративним капіталом. *Економіка. Менеджмент. Бізнес : науковий журнал*. 2019. № 1. С. 51-56.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. Корпоративне управління. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/activities/corpmanagement>.

2. Офіційний сайт Фонду державного майна України. URL: <http://www.spfu.gov.ua/>.

3. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>