

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«Затверджую»

Завідувач кафедри

(Михайлов А.М.)

«05» червня 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

Зовнішньоекономічна діяльність підприємства

Спеціальність: 051 «Економіка»

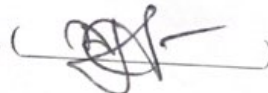
Освітній ступінь: «бакалавр»

Факультет: Економіки та менеджменту

2020 – 2021 навчальний рік

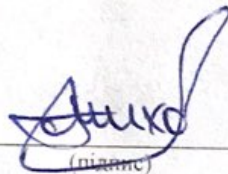
Робоча програма з дисципліни «Зовнішньоекономічні діяльність підприємства» для студентів за спеціальністю 051 «Економіка», ОС «бакалавр»

Розробники:

к.е.н., доцент кафедри менеджменту Дашутіна Л.О. ()

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту
Протокол від «09» 06 2020 року № 12

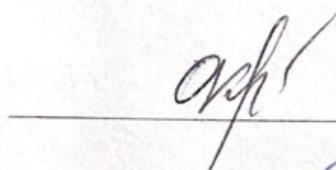
Завідувач кафедри
менеджменту


(підпис)

(А.М. Михайлов)
(прізвище та ініціали)

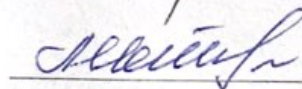
Погоджено:

Гарант освітньої програми




(Жованькова О.М.)

Декан факультету ЕіМ



(Н.І. Строченко)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 ()

Зареєстровано в електронній базі: дата: 24.06 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© Дашутіна Л.О., Могильна Л.М., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: <i>05 «Соціальні та поведінкові науки»</i>	<i>Нормативна</i>	
Модулів – 2	Спеціальність: <i>051 «Економіка»</i>	Рік підготовки:	
Змістових модулів: 4		2020-2021-й	
		Курс	
		4-й / 1 ст.	
		Семестр	
Загальна кількість годин – <i>90/90</i>	Освітній ступінь: <i>Бакалавр</i>	7-й / 1-й	
		Лекції	
		8 год.	
		Практичні, семінарські	
		6 год.	
		Лабораторні	
		- -	
		Самостійна робота	
	76 год.		
	Індивідуальні завдання:		
	Вид контролю: <i>Іспит</i>		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - самостійної роботи студента -			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для заочної форми навчання – 15,6/84,4 (14/76).

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета: отримання студентами системних знань з об'єктивних закономірностей, умов, процесів і специфічних особливостей зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємства, а також набуття навичок їх практичного використання.

2.2. Завдання: розуміння сутності зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілей, мотивів і передумов її виникнення, правового та економічного середовища розвитку; - вивчення видів та форм ЗЕД підприємства; усвідомлення економічної природи комерційних операцій на зовнішніх ринках; вивчення принципів укладання та виконання угод; проведення економічного аналізу ЗЕД підприємства, визначення її ефективності.

Вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
	Інтегральні		
		Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.	ІК1
	Загальні		
1		Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.	ЗК9
2		Навички міжособистісної взаємодії.	ЗК12
3		Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ЗК13
	Спеціальні (фахові)		
1		Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.	СК1
2		Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.	СК2
3		Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	СК5
4		Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.	СК10
5		Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.	СК11

6	Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.	СК12
7	Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.	СК13
8	Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	СК14

2.3 Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічні діяльність підприємства» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.	ПРН 3
2	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.	ПРН 4
4	Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.	ПРН 9
5	Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.	ПРН 11
6	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	ПРН 17
7	Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.	ПРН 18
8	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.	ПРН 22

3. Програма навчальної дисципліни

Затверджена Вченою Радою СНАУ

Протокол №6 від 23.05.2018 р.

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи ЗЕД

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Сутність поняття «зовнішньоекономічна діяльність», основні види і форми зовнішньоекономічної діяльності. Поняття об'єктів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності. Принципи здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Функції зовнішньоекономічної діяльності. Причини і передумови розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Зовнішньоекономічна політика держави. Основні етапи розвитку ЗЕД в Україні. Платіжний баланс України, його структура та характеристика.

Змістовий модуль 2. Регулювання ЗЕД

Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності: принципи, цілі, методи. Національне регулювання ЗЕД. Наднаціональне регулювання ЗЕД. Економічні та адміністративні методи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та принципи митного регулювання ЗЕД. Характеристика митних режимів. Митні органи України: завдання, функції, структура. Товарна номенклатура ЗЕД.

Тема 5. Особливості митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Декларування товарів: форми та процедури. Митна вартість та методи її визначення. Єдиний митний тариф. Види мита та митних ставок.

Тема 6. Загальнодержавні податки в сфері зовнішньоекономічної діяльності. Види та функції податків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та порядок нарахування митних податків (ПДВ, мита, акцизного податку) у сфері ЗЕД. Порядок відшкодування ПДВ при експорті.

Тема 7. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація та характеристика. Кількісні обмеження: ліцензування та квотування. Фінансові засоби нетарифного регулювання. Сертифікація, стандартизація, технічні бар'єри, вимоги щодо вмісту місцевих компонентів, вимоги щодо пакування та маркування товарів.

Тема 8. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності України. Сутність, основні принципи та інструменти валютного регулювання. Об'єкти та суб'єкти валютного регулювання. Види валютних операцій.

Змістовий модуль 3. Основи проведення зовнішньоекономічних операцій на підприємствах.

Тема 9. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Сутність міжнародних розрахунків та необхідність банківського обслуговування у сфері ЗЕД. Форми міжнародних розрахунків. Види та засоби платежу. Основні види банківських послуг у сфері ЗЕД. Форми кредитування експортерів та імпортерів. Система клірингу.

Тема 10. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Передумови та мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Пошук та вибір партнера.

Тема 11. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Зовнішньоекономічна ціна: сутність, поняття, функції, класифікація зовнішньоторговельних цін. Етапи формування контрактної ціни. Рівень цін, базис цін, одиниця виміру ціни. Способи фіксації цін. Цінові знижки та надбавки. Основні фактори ціноутворення у ЗЕД. Принципи визначення світових цін. Специфіка формування цін на сировинні товари та готові вироби.

Тема 12. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. Сутність та види посередницької діяльності. Характеристика посередників за обсягом повноважень та за місцем, що вони посідають на зовнішніх ринках. Регулювання посередницьких операцій в Україні. Угоди чистої комісії. Торгові агенти, агенти-повірені, дистриб'ютори, дилери, прості агенти, агенти з правом «першої руки», монопольні (ексклюзивні) агенти.

Змістовий модуль 4. Управління зовнішньоекономічними угодами підприємств.

Тема 13. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та особливості компенсаційних угод. Класифікація угод зустрічної торгівлі. Операції натурального обміну. Комерційна компенсація Зустрічні закупівлі. Співробітництво на комерційній основі, виробнича кооперація, франчайзинг, операції на давальницькій сировині. Операції, які передбачають участь продавця в реалізації товарів, запропонованих покупцем.

Тема 14. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. Поняття зовнішньоекономічного контракту. Умови контракту: обов'язкові та додаткові. Зміст і характеристика основних умов контракту.

Тема 15. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Економічний аналіз у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Аналіз динаміки зовнішньоекономічної діяльності. Методичні підходи до визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Аналіз раціонального використання коштів у зовнішній торгівлі. Оцінка валютної ефективності експорту та імпорту.

Тема 16. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. Сутність та класифікація ризиків ЗЕД. Методи страхування ризиків у ЗЕД.

Тема 17. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Сутність та система регулювання міжнародних перевезень. Особливості міжнародних перевезень різними видами транспорту: морським, залізничним, автомобільним, авіаційним, трубопровідним та змішаними видами транспорту.

Тема 18. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон. Мета та завдання створення спеціальних економічних зон. Класифікація та характеристика видів вільних економічних зон. Основні види офшорних компаній. Світовий досвід використання режимів спеціальних економічних зон. Офшорні компанії та цілі їх використання. Діяльність офшорних банків.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р		л	п	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Теоретичні та методологічні основи організації та регулювання ЗЕД												
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи ЗЕД</i>												
Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки							1	1				
Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні							7	1				6
Разом за змістовним модулем 1							8	2				6
<i>Змістовий модуль 2.</i>												
Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні							3	1	2			
Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності							6					6
Тема 5. Особливості митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності							6					6
Тема 6. Загальнодержавні							7		1			6

податки в сфері зовнішньоекономічної діяльності												
Тема 7. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності							7		1			6
Тема 8. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності України							6					6
Разом за змістовним модулем 2							35	1	4			30
УСЬОГО ГОДИН ЗА МОДУЛЕМ 1							43	3	4			36
Модуль 2. Організація та техніка проведення зовнішньоекономічних операцій												
<i>Змістовий модуль 3. Основи проведення зовнішньоекономічних операцій на підприємствах</i>												
Тема 9. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності							5	1				4
Тема 10. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки							6					6
Тема 11. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства							8		2			6
Тема 12. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку							1	1				
РАЗОМ ЗА ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ 3							20	2	2			16
<i>Змістовий модуль 4. Управління зовнішньоекономічними угодами підприємств</i>												

Тема 13. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономі чної діяльності							5					5
Тема 14. Структура і зміст зовнішньоекономіч них контрактів							5	1				4
Тема 15. Економічний аналіз зовнішньоекономіч ної діяльності підприємства							6					6
Тема 16. Ризики у зовнішньоекономі чній діяльності та їх страхування							5	1				4
Тема 17. Транспортне обслуговування зовнішньоекономі чної діяльності							1	1				
Тема 18. Зовнішньоекономі чна діяльність підприємств на території вільних економічних зон							5					5
РАЗОМ ЗА ЗМІСТОВНИМ МОДУЛЕМ 4							27	3				24
УСЬОГО ГОДИН ЗА МОДУЛЕМ 2							47	5	2			40
УСЬОГО ГОДИН З ДИСЦИПЛІНИ							90	8	6			76

5. Теми та план лекційних занять (заочна форма навчання)

№ п/п	Назва тем	Кількість годин
1.	Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. <i>План</i> 1. Характеристика категорій зовнішньоекономічної сфери та їх взаємозв'язок.	1

	2. Види, форми та функції зовнішньоекономічної діяльності. 3. Принципи зовнішньоекономічної діяльності.	
2.	Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. <i>План</i> 1. Зовнішньоекономічна політика держави. 2. Основні етапи розвитку ЗЕД в Україні.	1
3.	Тема 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. <i>План</i> 1. Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності: принципи, цілі, методи. 2. Характеристика органів державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні та їх компетенції.	1
4.	Тема 4. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності <i>План</i> 1. Сутність міжнародних розрахунків та необхідність банківського обслуговування у сфері ЗЕД. 2. Види та засоби платежу.	1
5.	Тема 5. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. <i>План</i> 1. Сутність та види посередницької діяльності.	1
6.	Тема 6. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів <i>План</i> 1. Поняття зовнішньоекономічного контракту. 2. Умови контракту: обов'язкові та додаткові.	1
7.	Тема 7. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування. <i>План</i> 1. Характеристика транспортних, комерційних, політичних, валютних, митних ризиків та ризиків у міжнародних розрахунках.	1
8.	Тема 8. Транспортне обслуговування зовнішньоекономічної діяльності <i>План</i> 1. Базисні умови поставки товару. 2. Фактори, що впливають на вибір виду транспорту та показники ефективності транспортного обслуговування підприємств.	1
Разом:		8

6. Теми практичних занять

(заочна форма навчання)

№ п/п	Назва тем	Кількість годин
1.	Тема 1. Тарифне та нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.	2
2.	Тема 2. Загальнодержавні податки в сфері зовнішньоекономічної діяльності.	1
3.	Тема 3. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності	1
4.	Тема 4. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	2
Разом		6

7. Самостійна робота

(заочна форма навчання)

№ п/п	Назва тем	Кількість годин
1.	Тема 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні 1. Платіжний баланс України, його структура та характеристика.	6
2.	Тема 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності 1. Сутність митного регулювання ЗЕД. 2. Митні документи та специфіка їх оформлення. 3. Характеристика митних режимів. 4. Митні органи України.	6
3	Тема 5. Особливості митно-тарифного регулювання зовнішньоекономічної діяльності 1. Декларування товарів: форми та процедури. 2. Митна вартість та методи її визначення. 3. Єдиний митний тариф. 4. Види мита та митних ставок.	6
4.	Тема 6. Загальнодержавні податки в сфері зовнішньоекономічної діяльності 1. Види та функції податків у сфері зовнішньоекономічної діяльності. 2. Сутність та порядок нарахування митних податків (ПДВ, мита, акцизного податку) у сфері ЗЕД. 3. Порядок відшкодування ПДВ при експорті.	6
5.	Тема 7. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності 1. Нетарифні засоби регулювання, їх класифікація і характеристика. 2. Інструменти нетарифного регулювання. 3. Кількісні обмеження: ліцензування і квотування.	6

	<p>4. Фінансові засоби нетарифного регулювання.</p> <p>5. Сертифікація, стандартизація, технічні бар'єри, вимоги щодо вмісту місцевих компонентів, вимоги щодо пакування та маркування товарів.</p>	
6.	<p>Тема 8. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності України</p> <p>1. Сутність, основні принципи та інструменти валютного регулювання.</p> <p>2. Механізм проведення торгів іноземною валютою.</p> <p>3. Об'єкти та суб'єкти валютного регулювання.</p> <p>4. Види валютних операцій.</p>	6
7	<p>Тема 9. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>1. Види і засоби платежу.</p> <p>2. Форми розрахунків: аванс, акредитив, інкасо, платіж за відкритим рахунком.</p>	4
8.	<p>Тема 10. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.</p> <p>1. Передумови та мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки. 2. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. 3. Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки.</p> <p>4. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки.</p> <p>5. Пошук та вибір партнера.</p>	6
9.	<p>Тема 11. Ціноутворення у зовнішньоекономічній діяльності підприємства</p> <p>1. Цінова політика підприємства, обґрунтування зовнішньоторговельних цін.</p> <p>2. Етапи формування контрактної ціни.</p> <p>3. Рівень цін, базис цін, одиниця виміру ціни.</p> <p>4. Способи фіксації цін.</p> <p>5. Цінові знижки та надбавки.</p>	6
10.	<p>Тема 12. Компенсаційна торгівля у сфері зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>1. Сутність та особливості компенсаційних угод.</p> <p>2. Класифікація угод зустрічної торгівлі.</p> <p>3. Операції натурального обміну.</p> <p>4. Співробітництво на комерційній основі, виробнича кооперація, франчайзинг, операції на давальницькій сировині.</p> <p>5. Операції, які передбачають участь продавця в реалізації товарів, запропонованих покупцем.</p>	5
11.	<p>Тема 14. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів</p> <p>1. Умови контракту: обов'язкові та додаткові.</p> <p>2. Комерційні документи.</p> <p>3. Типові контракти.</p>	4

12.	Тема 15. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства 1. Економічний аналіз у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємства. 2. Аналіз та оцінка ефективності експортних операцій. 3. Аналіз та оцінка ефективності імпорتنих операцій. 4. Напрями підвищення конкурентоспроможності експортної продукції.	6
13.	Тема 16. Ризики у зовнішньоекономічній діяльності та їх страхування 1. Методи страхування ризиків у ЗЕД. 2. Особливості самострахування.	4
14.	Тема 18. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств на території вільних економічних зон 1. Мета і завдання створення спеціальних економічних зон. 2. Класифікація та характеристика видів вільних економічних зон. 3. Світовий досвід використання режимів спеціальних економічних зон. 4. Офшорні компанії та цілі їх використання.	5
Разом:		76

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, конспектування).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. *Практичні*: лабораторний метод, практична робота, вправа.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. *Аналітичний* (суть: розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. *Синтез* (суть: з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. *Індуктивний* (суть: вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. *Дедуктивний* (суть: вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. *Традуктивний* (суть: висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1 *Проблемний* (програмно-інформаційний)

3.2 *Частково-пошуковий* (евристичний)

3.3 *Дослідницький*

3.4 *Репродуктивний* (суть: можливість застосування вивченого практиці)

3.5 *Пояснювально-демонстративний*

4. Активні методи навчання – використання технічних засобів навчання, рішення кросвордів, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.

5. Інтерактивні технології навчання – використання мультимедійних технологій, електронних таблиць, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій), kahoot, діалогове навчання, співробітництво студентів (кооперація).

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.
2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація).
3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:
 - рівень знань, продемонстрований на практичних та лабораторних заняттях;
 - активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
 - експрес-контроль під час аудиторних занять;
 - самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
 - виконання аналітично-розрахункових завдань;
 - написання рефератів, есе, звітів;
 - результати тестування;
 - письмові завдання при проведенні контрольних робіт;
 - виробничі ситуації, кейси тощо.
4. Пряме врахування у підсумковій оцінці виконання студентом певного індивідуального завдання :
 - навчально-практичне дослідження із презентацією результатів тощо.

10. Розподіл балів, які отримують студенти (Іспит)

(заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота																		СРС	Разом за модулі та СРС	Підсумковий тест-екзамен	Сума
Модуль 1								Модуль 2													
Змістовний модуль 1 – 6 балів		Змістовний модуль 2 – 9 балів						Змістовний модуль 3 – 10 балів			Змістовний модуль 4 – 15 балів										
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15	T16	T17	T18				
3	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	30	70 (40+30)	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Дашутіна Л.О., Данілова І.С. Зовнішньоекономічна діяльність (підприємства). Конспект лекцій для студентів 2-4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр». Суми: вид-во СНАУ, 2019 р. 80 с.

2. Дашутіна Л.О., Данілова І.С. Зовнішньоекономічна діяльність (підприємства). Методичні рекомендації для практичних занять для студентів 2-4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр». Суми: вид-во СНАУ, 2019 р. 37 с.

3. Дашутіна Л.О., Данілова І.С. Зовнішньоекономічна діяльність (підприємства). Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни для студентів 2-4 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 073 «Менеджмент», освітнього ступеня «бакалавр». Суми: вид-во СНАУ, 2019 р. 56 с.

4. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1483>

13. Рекомендована література

Базова

1. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-те вид., перероб. та допов.; Університет ДФС України. Ірпінь: 2019. 410 с.

2. Закон України від 16.04.1991 р. № 959-ХІІ «Про зовнішньоекономічну діяльність»: чинний, поточна редакція від 13.02.2020, підстава - 440-ІХ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

3. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. до вивчення дисципліни для студ. галузі знань 07 «Управління та адміністрування», за спеціальністю 073 «Менеджмент». КПІ ім. Ігоря Сікорського./ уклад.: А. Р. Дунська , Г. П. Жалдак. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 64 с.

4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник/ за заг. ред. д.е.н. Ю.Є. Петруні. Дніпропетровськ: Університет митної справи та фінансів, 2015. 331с.

5. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник./ Михайлова Л.І., Дашутіна Л.О., Могильна Л.М. та інш. За ред. д.е.н., проф. Л.І.Михайлової. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 252 с.

6. Ольшанський О.В., Яцун Л. М., Селютін В.М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. Х. : ХДУХТ, 2019. 103 с.

7. Хрупович С.Є. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для студентів усіх форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Тернопіль, 2017. 137 с.

Допоміжна

1. Боднарчук О. І. Поняття «зовнішньоекономічна діяльність» та етапи її розвитку в Україні. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2019. № 1. С.83–86. URL: <http://www.lsej.org.ua/index.php/arkhiv-nomeriv>.

2. Васюк Т. В. Методи дослідження та визначення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 3 (165). С. 131-136.

3. Григор'єва М. І., Кобржицький В.В. Удосконалення системи управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. № 1. С. 25-29.

4. Задорожня Т. М., Параниця Н. В., Шостак А. С. Економіко-математичні моделі оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності. *Східна Європа: Економіка, бізнес та управління*. 2020. Вип. 2(25). С.430–435. URL: <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/archives>

5. Закон України від 18.09.1991 № 1560-ХІІ р. № 1861-ІV «Про інвестиційну діяльність»: чинний, поточна редакція від 20.10.2019, підстава - 155-ІХ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.

6. Закон України від 21.06.2012 р. № 5018-VI «Про індустриальні парки»: чинний, поточна редакція від 13.02.2020, підстава - 440-ІХ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/5018-17#Text>

8. Закон України від 24.06.2004 р. № 1861-ІV «Про транскордонне співробітництво»: чинний, поточна редакція від 13.02.2020, підстава - 440-ІХ. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/5018-17#Text>

9. *Зовнішньоекономічна діяльність України в системі глобальних конкурентних відносин: агропродовольчий вимір*: монографія / О. І. Павлов, В. А. Самофатова, Т. А. Кулаковська та ін.; за ред. О. І. Павлова. Одеса : Астропринт, 2019. 272 с.

10. Козик В. В., Пашкова Л. А., Карп'як Я. С. Зовнішньоекономічні операції і контракти: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр навч. л-ри, 2014. 607 с.

11. Козак Ю. Г. Зовнішньоекономічна діяльність: підприємство-регіон: монографія/ Ю. Г. Козак, Н. В. Притула, О. А. Єрмакова та ін. Київ: Центр учбової літератури, 2016. 240 с.

12. Михайлова Л. І., Данько Ю. І., Турчіна С. Г., Данілова І. С. Міжнародний бізнес: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Суми: ФОП Литовченко Є. Б., 2018. 282 с.

13. Михасик О. Д. Основні проблеми розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. *Молодий вчений*. 2017. № 1 (41). С. 666-669.

14. Інформаційні ресурси

1. Державна комісія з цінних паперів і фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua>.

2. Державний комітет зі статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>.

4. Міністерство економіки. URL: <http://www.me.gov.ua>.

5. Міністерство фінансів. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

6. Національний банк України. URL: <http://www.bank.gov.ua>.

