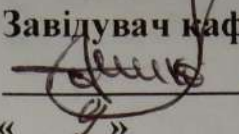


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра менеджменту

Завідувач кафедри менеджменту

А.М. Михайлов
« 9 » 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 28 ПП 6 Управління інноваціями

Спеціальність: 073 Менеджмент

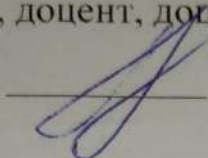
Освітня програма: Менеджмент

Факультет: економіки і менеджменту

2020 – 2021 навчальний рік

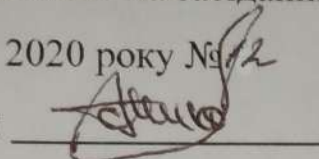
Робоча програма з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Хромушина Л.А. 

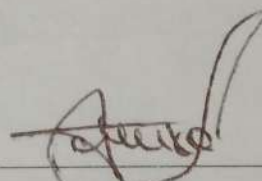
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від 9.06. 2020 року № 12

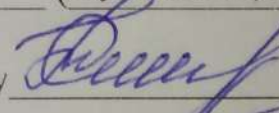
Завідувач кафедри 

Михайлов А.М.

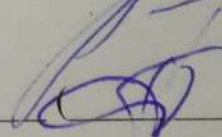
Погоджено:

Гарант освітньої програми 

А.Л. Алексєєв

Декан факультету економіки і менеджменту 

Н.І. Строченко

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації 

Зареєстровано в електронній базі: дата: 05.06.

2020 р.

1.Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	<i>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування</i>	<i>Нормативна</i>	
Модулів – 2	<i>Спеціальність: 073 Менеджмент</i>	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 4		2020-2021-й	2020-2021-й
		Курс	
		3-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		6-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,9 самостійної роботи студента – 3,1	Лекції		
	30 год.	6 год.	
	Практичні		
	14 год.	6 год.	
	Самостійна робота		
	46 год.	78 год.	
Вид контролю:			
	іспит	іспит	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 48,9/51,1 (44/46)

для заочної форми навчання - 13,3/86,7 (12/78)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: отримання студентами знань щодо методів та принципів управління інноваціями, обґрунтування та розробки інноваційної стратегії, управління реалізацією нововведень на підприємствах, а також набуття навичок їх практичного використання.

Завдання: набуття теоретичних знань та формування практичних навичок з управління інноваціями в організаціях; засвоєння методів ефективного планування інноваційної діяльності та управління реалізацією інновацій; управління інноваційними ризиками та оцінка економічної ефективності інновацій.

Вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	ЗК5
1	Фахові (спеціальні)	Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту	СК4

Програмні результати навчання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	ПРН3
2	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	ПРН4
3	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації	ПРН8
4	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи	ПРН9
5	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера	ПРН17
6	Виявляти навички оволодіння стандартними методиками аналізу та оцінювання показників розвитку об'єктів управління в умовах реалізації програм сталого розвитку та збалансованого природокористування	ПРН18

3. Програма навчальної дисципліни

(Затверджено Вченою радою СНАУ, протокол № 9 від 25.02.2019 р.)

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи управління інноваціями.

Тема 1. Суть, розвиток та основні поняття управління інноваціями.

Поняття інновацій. Їх класифікація. Життєвий цикл інновацій. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності. Характеристика основних функцій та типів інновацій. Роль інновацій у стабілізації вітчизняної економіки.

Тема 2. Характеристика інноваційного процесу.

Сутність та мета інноваційного процесу. Фазова схема інноваційного процесу. Особливості організації процесу нововведень.

Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.

Мета та принципи державної інноваційної політики. Державне регулювання інноваційної діяльності. Державне регулювання міжнародних зв'язків в інноваційній сфері (міжнародний трансфер технологій). Етапи інноваційної діяльності. Оцінка інноваційних можливостей підприємства. Методологія створення продуктових інновацій.

Тема 4. Державне управління інноваціями.

Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика. Державний контроль у сфері інноваційної діяльності. Державне регулювання міжнародної інноваційної діяльності. Мета та принципи державної інноваційної політики. Державне регулювання інноваційної діяльності. Державне регулювання міжнародних зв'язків в інноваційній сфері (міжнародний трансфер технологій).

Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації.

Основні поняття, принципи, методи та функції. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком. Напрямки інноваційного розвитку: поняття та класифікація. Теоретичні засади вибору напрямків інноваційного розвитку.

Змістовий модуль 2. Роль та значення людського фактору для розвитку інноваційної активності підприємств.

Тема 6. Управління розробленням інновацій.

Маркетинговий підхід до розробки та виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Сутність і завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства.

Тема 7. Управління персоналом в інноваційній діяльності.

Особливості управління персоналом при здійсненні інноваційної діяльності. Методи оцінки ділових якостей менеджера. Формування творчих колективів та їх організація. Особливості нормування і оплати праці в інноваційній діяльності.

Тема 8. Управлінські інновації – основа сучасного бізнесу.

Сутність та роль управлінських інновацій. Класифікація управлінських нововведень. Основні відмінності вітчизняних управлінських інновацій від європейських. Найвизначніші управлінські інновації ХХ сторіччя. Впровадження управлінських інновацій на підприємстві. Технологія розробки та впровадження

управлінських змін та інновацій. Ефективність впровадження окремих складових нововведень.

Тема 9. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності.

Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників. Сутність мотивації інновацій. Мотивація створення і продажу інновації. Мотивація купівлі інновації. Мотиваційний механізм розвитку інноваційної діяльності в аграрному секторі України.

Змістовий модуль 3. Управління інноваційними проектами

Тема 10. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Оцінка вартості інтелектуальної власності. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.

Тема 11. Основи управління інноваційними проектами.

Поняття інноваційного проекту. Організаційна структура управління проектами. Життєвий цикл проекту. Методи управління проектами. Методологічні аспекти оцінювання ефективності інноваційних проектів. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів.

Тема 12. Бізнес-планування інноваційних проектів.

Поняття бізнес-плану. Структура бізнес-плану. Аналіз проектних ризиків. Фінансовий аналіз інноваційних проектів.

Змістовий модуль 4. Управління ризиками та критерії оцінки економічної ефективності управління інноваціями.

Тема 13. Експертиза інноваційних проектів.

Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проектів. Методи вибору оптимального інноваційного проекту. Показники доходності інноваційних проектів. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Формування сприятливого регулювання фінансових інвестицій. Основні суб'єкти та особливості реалізації нововведень.

Тема 14. Управління ризиками при управлінні інноваціями на підприємстві.

Основи теорії управління ризиками. Класифікація ризиків. Методи аналізу невизначеності і ризику. Кількісна оцінка ризиків. Методи управління ризиками. Економічна сутність теорії ризику. Фактори, причини виникнення та функції підприємницького ризику

Тема 15. Оцінка ефективності управління інноваціями.

Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. Види ефектів від впровадження інновацій. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма					заочна форма						
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі					
		лк	пз	лаб	інд		с.р	лк	пз	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Основи управління інноваціями												
Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні аспекти управління інноваціями												
Тема 1. Суть, розвиток та основні поняття управління інноваціями	6	2	-			4	6					6
Тема 2. Характеристика інноваційного процесу	4	2	2				4					4
Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	6	2				4	6	2				4
Тема 4. Державне управління інноваціями	4	2	2				4		2			2
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації	6	2				4	6					6
Разом за змістовим модулем 1	26	10	4			12	26	2	2			22
Змістовий модуль 2. Роль та значення людського фактору для розвитку інноваційної активності підприємств												
Тема 6. Управління розробленням інновацій	4	2	2				4	2				2
Тема 7. Управління персоналом в інноваційній діяльності	5	2	-			3	5					5
Тема 8. Управлінські інновації – основа сучасного бізнесу	5	2	-			3	5					5
Тема 9. Мотивація і стимулювання інноваційної	7	2	2			3	7		2			5

діяльності.												
Разом за змістовим модулем 2	21	8	4			9	21	2	2			17
Модуль 2. Управління інноваціями на підприємстві												
Змістовий модуль 3. Управління інноваційними проектами												
Тема 10. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності	8	2	2			4	8	2				6
Тема 11. Основи управління інноваційними проектами	6	2	-			4	6					6
Тема 12. Бізнес-планування інноваційних проектів	8	2	2			4	8		2			6
Разом за змістовим модулем 3	22	6	4			12	22	2	2			18
Змістовий модуль 4. Управління ризиками та критерії оцінки економічної ефективності управління інноваціями												
Тема 13. Експертиза інноваційних проектів	6	2	-			4	6					6
Тема 14. Управління ризиками при управлінні інноваціями на підприємстві	6	2	-			4	6					6
Тема 15. Оцінка ефективності управління інноваціями	9	2	2			5	9					9
Разом за змістовим модулем 4	21	6	2			13	21					21
Усього годин з дисципліни	90	30	14			46	90	6	6			78

5. Теми та план лекційних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Суть, розвиток та основні поняття управління інноваціями.</p> <p>План.</p> <p>1. Поняття інновацій. Їх класифікація. Життєвий цикл інновацій.</p> <p>2. Інновації, розвиток конкуренції та економічне зростання.</p> <p>3. Еволюція розвитку теорій інноваційної діяльності.</p>	2
2	<p>Тема 2. Характеристика інноваційного процесу.</p> <p>План.</p> <p>1. Сутність та мета інноваційного процесу.</p> <p>2. Фазова схема інноваційного процесу.</p> <p>3. Особливості організації процесу нововведень.</p>	2
3	<p>Тема 3. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту.</p> <p>План.</p> <p>1. Поняття та етапи інноваційної діяльності.</p> <p>2. Оцінка інноваційних можливостей підприємства.</p> <p>3. Методологія створення продуктових інновацій.</p>	2
4	<p>Тема 4. Державне управління інноваціями.</p> <p>План.</p> <p>1. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності.</p> <p>2. Державна інноваційна політика.</p>	2
5	<p>Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації.</p> <p>План.</p> <p>1. Основні поняття, принципи, методи та функції.</p> <p>2. Формування організаційно-економічного механізму управління інноваційним розвитком.</p>	2
6	<p>Тема 6. Управління розробленням інновацій.</p> <p>План.</p> <p>1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок.</p> <p>2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.</p>	2
7	<p>Тема 7. Управління персоналом в інноваційній діяльності.</p> <p>План.</p> <p>1. Особливості управління персоналом при здійсненні інноваційної діяльності.</p>	2

	2. Методи оцінки ділових якостей менеджера. 3. Формування творчих колективів та їх організація.	
8	Тема 8. Управлінські інновації – основа сучасного бізнесу. План. 1. Сутність управлінських інновацій. 2. Основні відмінності вітчизняних управлінських інновацій від європейських. 3. Найвизначніші управлінські інновації XX сторіччя. 4. Упровадження управлінських інновацій на підприємстві.	2
9	Тема 9. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. План. 1. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності. 2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності. 3. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. 4. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.	2
10	Тема 10. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. План. 1. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. 2. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 3. Оцінка вартості інтелектуальної власності. 4. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.	2
11	Тема 11. Основи управління інноваційними проектами. План. 1. Поняття інноваційного проекту. 2. Організаційна структура управління проектами. 3. Життєвий цикл проекту. 4. Методи управління проектами.	2
12	Тема 12. Бізнес-планування інноваційних проектів. План. 1. Поняття бізнес-плану. 2. Структура бізнес-плану. 3. Аналіз проектних ризиків.	2
13	Тема 13. Експертиза інноваційних проектів. План. 1. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проектів.	2

	2. Методи вибору оптимального інноваційного проекту. 3. Показники доходності інноваційних проектів.	
14	Тема 14. Управління ризиками при управлінні інноваціями на підприємстві. План. 1. Основи теорії управління ризиками. 2. Класифікація ризиків. 3. Методи аналізу невизначеності і ризику. 4. Кількісна оцінка ризиків. 5. Методи управління ризиками.	2
15	Тема 15. Оцінка ефективності управління інноваціями. План. 1. Принципи оцінювання і показники ефективності інноваційної діяльності. 2. Основні показники економічної ефективності інноваційних проектів. 3. Види ефектів від впровадження інновацій. 4. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.	2
Разом		30

Теми та план лекційних занять
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	Тема 1. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту. План. 1. Поняття та етапи інноваційної діяльності. 2. Оцінка інноваційних можливостей підприємства. 3. Методологія створення продуктових інновацій.	2
2	Тема 2. Управління розробленням інновацій. План. 1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. 2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.	2
3	Тема 3. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. План. 1. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. 2. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 3. Оцінка вартості інтелектуальної власності. 4. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.	2

Разом	6
--------------	----------

6. Теми практичних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розгляд особливостей та фазової схеми інноваційного процесу. Обговорення особливостей організації процесу нововведень.	2
2	Обговорення ролі держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності. Розгляд практичних аспектів державної інноваційної політики.	2
3	Обговорення маркетингового підходу до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розгляд практики розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.	2
4	З'ясування практичних аспектів стимулювання та мотивації інноваційної діяльності організацій.	2
5	Розгляд практичних аспектів комерціалізації результатів інноваційної діяльності. З'ясування проблем трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт.	2
6	Розгляд практичних аспектів бізнес-планування та аналізу проектних ризиків в інноваційній діяльності.	2
7	Розгляд системи показників ефективності інноваційної діяльності та економічної ефективності інноваційних проектів.	2
Разом		14

Теми практичних занять
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Обговорення ролі держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності. Розгляд практичних аспектів державної інноваційної політики.	2
2	З'ясування практичних аспектів стимулювання та мотивації інноваційної діяльності організацій.	2
3	Розгляд практичних аспектів бізнес-планування та аналізу проектних ризиків в інноваційній діяльності.	2
Разом		6

7. Самостійна робота
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	Суть, розвиток та основні поняття управління інноваціями. Поняття та особливості інновацій. Характеристика основних функцій та типів інновацій. Роль інновацій у стабілізації вітчизняної економіки.	4
2	Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту. Поняття та етапи інноваційної діяльності. Оцінка інноваційних можливостей підприємства.	4
3	Управління інноваційним розвитком організації. Основні поняття, принципи, методи та функції. Напрямки інноваційного розвитку: поняття та класифікація. Теоретичні засади вибору напрямків інноваційного розвитку.	4
4	Управління персоналом в інноваційній діяльності. Особливості управління персоналом при здійсненні інноваційної діяльності. Методи оцінки ділових якостей менеджера. Формування творчих колективів та їх організація. Особливості нормування і оплати праці в інноваційній діяльності.	3
5	Управлінські інновації – основа сучасного бізнесу. Сутність, роль та класифікація управлінських нововведень. Технологія розробки та впровадження управлінських змін та інновацій. Ефективність впровадження окремих складових нововведень.	3
6	Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.	3
7	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Оцінка вартості інтелектуальної власності. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.	4
8	Основи управління інноваційними проектами. Поняття інноваційного проекту та управління ним. Методологічні аспекти оцінювання ефективності інноваційних проектів. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів.	4
9	Бізнес-планування інноваційних проектів. Структура	4

	бізнес-плану. Фінансовий аналіз інноваційних проектів.	
10	Експертиза інноваційних проектів. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Формування сприятливого регулювання фінансових інвестицій. Основні суб'єкти та особливості реалізації нововведень.	4
11	Управління ризиками при управлінні інноваціями на підприємстві. Економічна сутність теорії ризику. Фактори, причини виникнення та функції підприємницького ризику.	4
12	Оцінка ефективності управління інноваціями. Види ефектів від впровадження інновацій. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.	5
Разом		46

Самостійна робота
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	Суть, розвиток та основні поняття управління інноваціями. Поняття та особливості інновацій. Характеристика основних функцій та типів інновацій. Роль інновацій у стабілізації вітчизняної економіки.	6
2	Характеристика інноваційного процесу. Сутність та мета інноваційного процесу. Фазова схема інноваційного процесу. Особливості організації процесу нововведень.	4
3	Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту. Поняття та етапи інноваційної діяльності. Оцінка інноваційних можливостей підприємства.	4
4	Державне управління інноваціями. Роль держави у створенні механізму регулювання інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика.	2
5	Управління інноваційним розвитком організації. Основні поняття, принципи, методи та функції. Напрямки інноваційного розвитку: поняття та класифікація. Теоретичні засади вибору напрямків інноваційного розвитку.	6
6	Управління розробленням інновацій. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз.	2
7	Управління персоналом в інноваційній діяльності. Особливості управління персоналом при здійсненні інноваційної діяльності. Методи оцінки ділових якостей менеджера. Формування творчих колективів та їх	5

	організація. Особливості нормування і оплати праці в інноваційній діяльності.	
8	Управлінські інновації - основа сучасного бізнесу. Сутність, роль та класифікація управлінських нововведень. Технологія розробки та впровадження управлінських змін та інновацій. Ефективність впровадження окремих складових нововведень.	5
9	Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної поведінки працівників.	5
10	Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Оцінка вартості інтелектуальної власності. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.	6
11	Основи управління інноваційними проектами. Поняття інноваційного проекту та управління ним. Методологічні аспекти оцінювання ефективності інноваційних проектів. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів.	6
12	Бізнес-планування інноваційних проектів. Структура бізнес-плану. Фінансовий аналіз інноваційних проектів.	6
13	Експертиза інноваційних проектів. Джерела інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності. Формування сприятливого регулювання фінансових інвестицій. Основні суб'єкти та особливості реалізації нововведень.	6
14	Управління ризиками при управлінні інноваціями на підприємстві. Економічна сутність теорії ризику. Фактори, причини виникнення та функції підприємницького ризику.	6
15	Оцінка ефективності управління інноваціями. Види ефектів від впровадження інновацій. Методи оцінки економічної ефективності інновацій.	9
Разом		78

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, виписування, конспектування, виготовлення таблиць, опорних конспектів тощо).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** практична робота, вправа.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. **Аналітичний** (розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. **Методи синтезу** (з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. **Індуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. **Дедуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. **Традуктивний метод** (висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. **Проблемний** (проблемно-інформаційний)

3.2. **Частково-пошуковий (евристичний)**

3.3. **Дослідницький**

3.4. **Репродуктивний** (можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. **Пояснювально-демонстративний.**

4. Активні методи навчання - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, технологій візуалізації даних (презентації, навч. відео); використання сервісів «Quizizz», «Kahoot», «Padlet»; співробітництво студентів (кооперація).

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (для денної форми навчання: проміжна атестація).

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- підготовка доповідей;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

10. Розподіл балів, які отримують студенти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота															СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів					Змістовий модуль 2 - 10 балів				Змістовий модуль 3 – 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів							
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	15	55 (40+15)	15	30	100
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3					

Розподіл балів, які отримують студенти (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота															СРС	Разом за модулі та СРС	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів					Змістовий модуль 2 - 10 балів				Змістовий модуль 3 – 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів						
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т 10	Т 11	Т 12	Т 13	Т 14	Т 15	30	70 (40+30)	30	100
2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (екзамен)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	
60-68	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=2404>.

2. Методичні рекомендації для підготовки та проведення практичних занять з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 073 «Менеджмент» / Могильна Л.М., Хворост Т. В. Суми, 2018. 59 с.

3. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни «Управління інноваціями» для студентів ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання за напрямом підготовки 073 «Менеджмент» / Могильна Л.М., Хворост Т. В. Суми, 2018. 54 с.

4. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів ОС «Бакалавр» денної та заочної форм навчання напрям підготовки 073 «Менеджмент» / Могильна Л.М., Хворост Т. В. Суми, 2018. 90 с.

12. Рекомендована література

Базова

1. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Київ: КНЕУ, 2016. 504 с.

2. Гуроров О.І., Михайлова Л.І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навч. посібник. Вид. 2-ге, доп. Харків: «Діса плюс», 2016. 266 с.

3. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

4. Інноваційний менеджмент: теорія та практика: навч. посібник / О. А. Гавриш та ін. Київ: НТУУ «КПІ»: Політехніка, 2016. 388 с.

5. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / За ред. В.О.Василенко. Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2015. 440 с.

6. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

7. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

8. Управління інноваційною діяльністю: магістерський курс: підручник / Б.М. Андрушків та ін. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2015. 1146 с.

Допоміжна

1. Алейнікова О.В., Притула Н.М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посібник. Київ: ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. 614 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник. Санкт-Петербург: Питер, 2016. 400 с.

3. Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник. ФОП Швець В.М., 2018. 348 с.

4. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посібник / За ред. П.П. Микитюка. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Комітету з питань освіти і науки. URL: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article>

2. Офіційний сайт Державного комітету статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua>

4. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>

6. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

7. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>