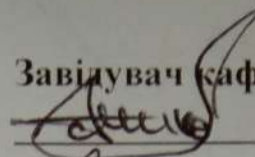


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Завідувач кафедри менеджменту

 А.М. Михайлов

« 9 » 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ВБ 1.1 МГСЕ 2.1 Стратегічне управління підприємством

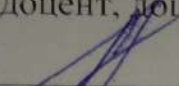
Спеціальність: *075 Маркетинг*

Освітня програма: *Маркетинг*

Факультет: *економіки і менеджменту*

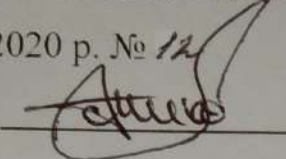
2020 – 2021 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів за спеціальністю 075 Маркетинг.

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту  
Хромушина Л.А. 

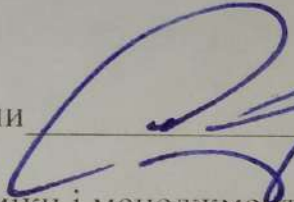
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

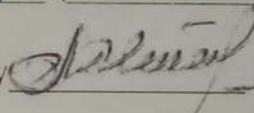
Протокол від 9.06.2020 р. № 12

Завідувач кафедри  Михайлов А.М.

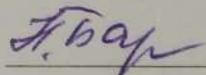
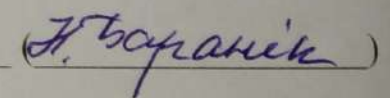
**Погоджено:**

Гарант освітньої програми

 (О.І. Данько)

Декан факультету економіки і менеджменту  Н.І. Строченко

Методист відділу якості освіти,  
ліцензування та акредитації

 (І. Бабур)  (І. Бабур)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 29.07 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© Хромушина Л.А., 2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	<i>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування</i>	<b>Вибіркова</b>	
Модулів – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів - 4	<i>Спеціальність: 075 Маркетинг</i>	2020-2021-й	2020-2021-й
		<b>Курс</b>	
		2-й	2-й
<b>Семестр</b>			
Загальна кількість годин - 90		3-й	3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,2 самостійної роботи студента - 2,8		<i>Освітній ступінь: магістр</i>	<b>Лекції</b>
	26 год.		8 год.
	<b>Практичні</b>		
	14 год.		8 год.
	<b>Самостійна робота</b>		
	50 год.		74 год.
<b>Вид контролю:</b>		<b>іспит</b>	<b>іспит</b>

### Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 44,4/55,6 (40/50)

для заочної форми навчання - 17,7/82,3 (16/74)

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** засвоєння теоретичних знань та формування навичок стратегічного управління, управління стратегічними змінами в маркетинговій діяльності підприємства.

**Завдання навчальної дисципліни:** набуття знань, навичок та компетенцій задля прийняття ефективних управлінських рішень щодо формування та реалізації стратегії розвитку підприємства та маркетингової діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	<b>Загальні</b>	Здатність до проведення аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти управлінські рішення в сфері маркетингової діяльності. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань і професійної компетенції.	ЗК2
2		Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських маркетингових рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації при проведенні рекламних кампаній, організація та управління маркетинговою, логістичною діяльністю.	ЗК4
3		Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання. Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань.	ЗК12
1	<b>Фахові (спеціальні)</b>	Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності	ФК3
2		Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності	ФК4
3		Здатність ідентифікувати всі види конкурентних переваг, якими володіє підприємство, визначити ті, які мають бути досягнутими у майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; використовувати чинники конкурентоспроможності для створення конкурентних переваг підприємства	ФК8
4		Здатність виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку; економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру; складати операційні й фінансові бюджети підприємства та оцінювати їх виконання	ФК9

### **Програмні результати навчання.**

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Демонструвати вміння розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності, у т.ч. у міжнародному середовищі	ПРН4
2	Вміти розробляти бізнес-плани маркетингової та інноваційної діяльності, проводити планування по складовим елементам комплексу маркетингу з визначенням бюджету їх реалізації. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта	ПРН10
3	Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.	ПРН12

### **3. Програма навчальної дисципліни**

*(знаходиться на апробації, протокол засідання кафедри менеджменту № 9 від 12.06.2020 р.)*

#### **Змістовий модуль 1. Стратегії підприємств та стратегічні рішення.**

##### **Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.**

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Мета, завдання та функції стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Вимоги та проблеми використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.

**Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.** Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. Стратегічний набір. Стратегічна прогалина. Класифікація стратегій організації. Виробнича стратегія підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Інноваційна стратегія. Стратегія підприємств на іноземних ринках. Необхідність формування стратегічного мислення управлінців.

**Змістовий модуль 2. Стратегічне планування та аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства.**

**Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.** Основні етапи стратегічного управління. Місія підприємства. Побудова дерева стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Проблеми реалізації стратегічного управління. Принципи стратегічного планування. Підходи до організації стратегічного

планування підприємств. Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.

**Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.** Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методика проведення PEST-аналізу. Методика проведення SWOT-аналізу. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

**Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.** Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.

**Змістовий модуль 3. Стратегічний портфель підприємства. Види стратегічного управління та генерування стратегій.**

**Тема 6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.** Поняття «портфелю підприємства» та його мета. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Методи портфельного аналізу: матриця General Electric/McKinsey, GAP-аналіз, LOTS-аналіз, модель BCG. Стратегічна сегментація ринку. Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.

**Тема 7. Види стратегічного управління.** Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

**Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації.** Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.

**Змістовий модуль 4. Організаційне забезпечення, контроль та стратегічні зміни в організації.**

**Тема 9. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційну структуру управління.** Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. Характеристика та формування організаційної структури управління стратегічного типу: матричні, проектні та дивізіональні, дорадчі та колегіальні структури. Проблеми формування організаційної структури управління стратегічного типу.

**Тема 10. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.** Основні завдання вищого керівництва організації на стадії оцінювання стратегії. Завдання стратегічного контролю. Порівняння та оцінювання результатів діяльності в процесі стратегічного управління.

**Тема 11. Управління змінами в організації.** Ознаки опору змінам. Методи управління опором змінам. Стратегічне лідерство. Подолання опору змінам.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		лк	пз	лаб	інд	с.р		лк	пз	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<i><b>Змістовий модуль 1. Стратегії підприємств та стратегічні рішення.</b></i>												
<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади теорії стратегічного управління	6	2	1			3	6					6
<b>Тема 2.</b> Рівні стратегічних рішень	7	2	1			4	7	1				6
<b>Тема 3.</b> Типологія стратегій підприємства	8	2	2			4	8	1				7
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>4</b>			<b>11</b>	<b>21</b>	<b>2</b>				<b>19</b>
<i><b>Змістовий модуль 2. Стратегічне планування та аналіз зовнішнього середовища підприємства. Стратегічний потенціал підприємства.</b></i>												
<b>Тема 4.</b> Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	7	2	1			4	7	2	1			4
<b>Тема 5.</b> Стратегічне планування	7	2	1			4	7		1			6
<b>Тема 6.</b> Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	8	2	2			4	8		2			6
<b>Тема 7.</b>	8	2	2			4	8	2				6

Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг												
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>6</b>			<b>16</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>22</b>
<b>Модуль 2</b>												
<i><b>Змістовий модуль 3. Стратегічний портфель підприємства. Види стратегічного управління та генерування стратегій.</b></i>												
<b>Тема 8.</b> Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.	<b>10</b>	2	2			6	<b>10</b>	2	2			6
<b>Тема 9.</b> Види стратегічного управління	<b>6</b>	2				4	<b>6</b>					6
<b>Тема 10.</b> Генерування стратегій та умови їх реалізації	<b>6</b>	2				4	<b>6</b>					6
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>14</b>	<b>22</b>	<b>2</b>	<b>2</b>			<b>18</b>
<i><b>Змістовий модуль 4. Організаційне забезпечення, контроль та стратегічні зміни в організації.</b></i>												
<b>Тема 11.</b> Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційну структуру управління.	<b>7</b>	2	1			4	<b>7</b>		1			6
<b>Тема 12.</b> Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на	<b>6</b>	2	1			3	<b>6</b>		1			5



підприємстві.												
<b>Тема 13.</b> Управління змiнами в органiзацiї.	<b>4</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>4</b>					<b>4</b>
<b>Разом</b> за <b>змістовим</b> <b>модулем 4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>9</b>	<b>17</b>		<b>2</b>			<b>15</b>
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>26</b>	<b>14</b>			<b>50</b>	<b>90</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>74</b>

**5. Теми та план лекційних занять**  
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</b> <b>План.</b> 1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. 2. Мета, завдання та функції стратегічного управління. 3. Моделі стратегічного управління.	2
2	<b>Тема 2. Рівні стратегічних рішень.</b> <b>План.</b> 1. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. 2. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. Стратегічний набір.	2
3	<b>Тема 3. Типологія стратегій підприємства.</b> <b>План.</b> 1. Класифікація стратегій організації. 2. Маркетингова стратегія підприємства. 3. Виробнича та кадрова стратегії підприємства. 4. Інноваційна стратегія та стратегія підприємств на іноземних ринках.	2
4	<b>Тема 4. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</b> <b>План.</b> 1. Основні етапи стратегічного управління. 2. Місія підприємства. 3. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей.	2
5	<b>Тема 5. Стратегічне планування.</b> <b>План.</b> 1. Принципи стратегічного планування. 2. Підходи до організації стратегічного планування	2

	підприємств.	
6	<p><b>Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</b></p> <p><b>План.</b></p> <p>1. Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства.</p> <p>2. Методика проведення SWOT-аналізу.</p> <p>3. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.</p>	2
7	<p><b>Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</b></p> <p><b>План.</b></p> <p>1. Поняття стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства.</p> <p>3 Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.</p>	2
8	<p><b>Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</b></p> <p><b>План.</b></p> <p>1. Поняття «портфелю підприємства» та його мета.</p> <p>2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання.</p> <p>3. Методи портфельного аналізу.</p> <p>4. Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг.</p>	2
9	<p><b>Тема 9. Види стратегічного управління.</b></p> <p><b>План.</b></p> <p>1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації.</p> <p>2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення.</p> <p>3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення.</p>	2
10	<p><b>Тема 10. Генерування стратегій та умови їх реалізації.</b></p> <p><b>План.</b></p> <p>1. Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства.</p> <p>2. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства.</p>	2
11	<p><b>Тема 11. Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційну структуру управління.</b></p> <p><b>План.</b></p>	2

	1. Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. 2. Характеристика та формування організаційної структури управління стратегічного типу.	
12	<b>Тема 12. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</b> <b>План.</b> 1. Основні завдання вищого керівництва організації на стадії оцінювання стратегії. 2. Порівняння та оцінювання результатів діяльності в процесі стратегічного управління.	2
13	<b>Тема 13. Управління змінами в організації.</b> <b>План.</b> 1. Ознаки опору змінам. 2. Методи управління опором змінам. 3. Стратегічне лідерство.	2
<b>Разом</b>		<b>26</b>

**Теми та план лекційних занять**  
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	<b>Тема 1. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.</b> <b>План.</b> 1. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. 2. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. 3. Класифікація стратегій організації.	2
2	<b>Тема 2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</b> <b>План.</b> 1. Основні етапи стратегічного управління. 2. Місія підприємства. 3. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей.	2
3	<b>Тема 3. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</b> <b>План.</b> 1. Поняття стратегічного потенціалу підприємства. 2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. 3. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.	2

4	<b>Тема 4. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</b> <b>План.</b> 1. Поняття «портфелю підприємства» та його мета. 2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку. 3. Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг.	2
<b>Разом</b>		<b>8</b>

**6. Теми практичних занять**  
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Розгляд еволюційних підходів до змісту стратегічного управління. Практичні аспекти прийняття стратегічних рішень з урахуванням рівнів управління підприємством.	2
2	Розгляд особливостей формування стратегії підприємства різних типологій. З'ясування практичних аспектів формування загальної та маркетингової стратегії підприємства.	2
3	З'ясування особливостей стратегічного управління та планування розвитку підприємства. Особливості розробки стратегічного плану розвитку підприємства.	2
4	Проведення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства при здійсненні маркетингової діяльності.	2
5	Оцінка стратегічного потенціалу підприємства та з'ясування особливостей формування його конкурентних переваг.	2
6	З'ясування особливостей формування стратегічного портфеля підприємства.	2
7	Розгляд особливостей формування організаційних структур управління стратегічного типу та стратегічного контролю.	2
<b>Разом</b>		<b>14</b>

**Теми практичних занять**  
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	З'ясування особливостей стратегічного управління та планування розвитку підприємства. Особливості розробки стратегічного плану розвитку підприємства.	2

2	Проведення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства.	2
3	З'ясування особливостей формування стратегічного портфеля підприємства.	2
4	Розгляд особливостей формування організаційних структур управління стратегічного типу та стратегічного контролю.	2
<b>Разом</b>		<b>8</b>

### 7. Самостійна робота (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	<b>Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</b> Вимоги та проблеми використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.	3
2	<b>Рівні стратегічних рішень.</b> Стратегічна прогалина. Необхідність формування стратегічного мислення.	4
3	<b>Типологія стратегій підприємства.</b> Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.	4
4	<b>Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</b> Проблеми реалізації стратегічного управління.	4
5	<b>Стратегічне планування.</b> Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.	4
6	<b>Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</b> Методика проведення PEST-аналізу. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.	4
7	<b>Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</b> Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.	4
8	<b>Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</b> Стратегічна сегментація ринку. Метод портфельного аналізу BCG. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.	6
9	<b>Види стратегічного управління.</b> Управління в умовах стратегічних несподіванок.	4
10	<b>Генерування стратегій та умови їх реалізації.</b> Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.	4
11	<b>Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційну структуру управління.</b>	4

	Проблеми формування організаційної структури управління стратегічного типу.	
12	<b>Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</b> Завдання стратегічного контролю.	3
13	<b>Управління змінами в організації.</b> Подолання опору змінам.	2
<b>Разом</b>		<b>50</b>

**Самостійна робота**  
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	<b>Концептуальні засади теорії стратегічного управління.</b> Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Мета, завдання та функції стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Вимоги та проблеми використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.	6
2	<b>Рівні стратегічних рішень.</b> Стратегічний набір. Стратегічна прогалина. Необхідність формування стратегічного мислення.	6
3	<b>Типологія стратегій підприємства.</b> Маркетингова стратегія підприємства. Виробнича та кадрова стратегії підприємства. Інноваційна стратегія та стратегія підприємств на іноземних ринках. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.	7
4	<b>Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства.</b> Проблеми реалізації стратегічного управління.	4
5	<b>Стратегічне планування.</b> Принципи стратегічного планування. Підходи до організації стратегічного планування підприємств. Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.	6
6	<b>Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства.</b> Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. Методика проведення SWOT-аналізу. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Методика проведення PEST-аналізу. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.	6

7	<b>Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.</b> Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.	6
8	<b>Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.</b> Стратегічна сегментація ринку. Метод портфельного аналізу BCG. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.	6
9	<b>Види стратегічного управління.</b> Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення. Управління в умовах стратегічних несподіванок.	6
10	<b>Генерування стратегій та умови їх реалізації.</b> Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.	6
11	<b>Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін в організаційну структуру управління.</b> Стратегія і структура: характеристика взаємозв'язку. Характеристика та формування організаційної структури управління стратегічного типу. Проблеми формування організаційної структури управління стратегічного типу.	6
12	<b>Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень на підприємстві.</b> Основні завдання вищого керівництва організації на стадії оцінювання стратегії. Завдання стратегічного контролю. Порівняння та оцінювання результатів діяльності в процесі стратегічного управління.	5
13	<b>Управління змінами в організації.</b> Ознаки опору змінам. Методи управління опором змінам. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам. Подолання опору змінам.	4
<b>Разом</b>		<b>78</b>

## 8. Методи навчання

### 1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, виписування, конспектування, виготовлення таблиць, опорних конспектів тощо).

1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** практична робота, вправа.

## 2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. **Аналітичний** (розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. **Методи синтезу** (з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. **Індуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. **Дедуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. **Традуктивний метод** (висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

## 3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. **Проблемний** (проблемно-інформаційний)

3.2. **Частково-пошуковий (евристичний)**

3.3. **Дослідницький**

3.4. **Репродуктивний** (можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. **Пояснювально-демонстративний.**

**4. Активні методи навчання** - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

**5. Інтерактивні технології навчання** - використання мультимедійних технологій, технологій візуалізації даних (презентації, навч. відео); використання сервісів «Quizizz», «Kahoot», «Padlet»; співробітництво студентів (кооперація).

## 9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (для денної форми навчання: проміжна атестація).

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- підготовка доповідей;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт.



### 10. Розподіл балів, які отримують студенти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота													СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів				Змістовий модуль 3 - 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	15	55 (40+15)	15	30	100
3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3					

### Розподіл балів, які отримують студенти (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота													СРС	Разом за модулі та СРС	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів				Змістовий модуль 3 - 10 балів			Змістовий модуль 4 - 10 балів						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	30	70 (40+30)	30	100
3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	3	3				

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (екзамен)
90 – 100	<b>A</b>	відмінно
82-89	<b>B</b>	добре
75-81	<b>C</b>	
69-74	<b>D</b>	задовільно
60-68	<b>E</b>	
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## **11. Методичне забезпечення**

1. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1933>.

2. Стратегічне управління підприємством. Конспект лекцій для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 75 с.

3. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до проведення практичних занять для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 32 с.

4. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 24 с.

5. Киричок О.В. Робочий зошит для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів 4 курсу галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2017. 72 с.

## **12. Рекомендована література**

### **Базова**

11. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.

2. Вороніна А.В., Берьозкіна А.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 418 с.

3. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / за заг. ред. Бутка М.П. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.

4. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління : навчальний посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.

5. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.О. Могилко та ін. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.

6. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2015. 263 с.

7. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2014. 211 с.

#### **Допоміжна**

1. Аванесова Н.Е., Марченко О.В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.

2. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / В.М. Андрієнко та ін. Донецьк : ДонНУ, 2012. 155 с.

3. Белова А.І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств: цілі, проблеми та перспективи : монографія. Київ : КНУБА, 2014. 292 с.

4. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / І.М. Боярко та ін. Суми: Університетська книга, 2014. 175 с.

5. Должанський І.З., Ягнюк І.М. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія. Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. 213 с.

### **13. Інформаційні ресурси**

1. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>

2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>

3. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>