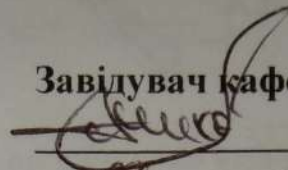


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

Завідувач кафедри менеджменту



А.М. Михайлов

« 05 » 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 30 ПП 8 Стратегічне управління підприємством

Спеціальність: 073 Менеджмент

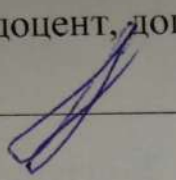
Освітня програма: Менеджмент

Факультет: економіки і менеджменту

2020 – 2021 навчальний рік

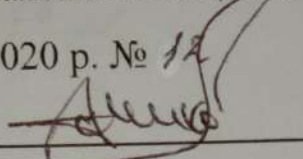
Робоча програма з дисципліни «Стратегічне управління підприємством»
для студентів за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Розробник: к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту

Хромушина Л.А. 

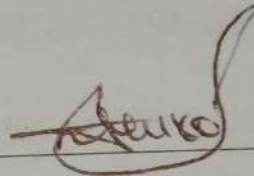
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту

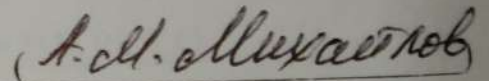
Протокол від 9.06.2020 р. № 12

Завідувач кафедри  Михайлов А.М.

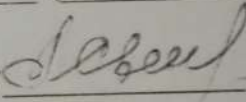
Погоджено:

Гарант освітньої програми



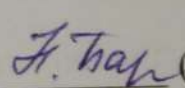


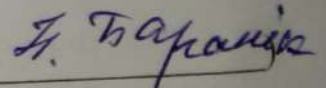
Декан факультету економіки і менеджменту



Н.І. Строченко

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації





Зареєстровано в електронній базі: дата: 24.07 2020 р.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	<i>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування</i>	Нормативна	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів - 4	<i>Спеціальність: 073 Менеджмент»</i>	2020-2021-й	2020-2021-й
		Курс	
		4-й	5-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		8-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4		Лекції	
		20 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
	10 год.	6 год.	
	Самостійна робота		
	60 год.	78 год.	
Вид контролю:			
	іспит	іспит	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 33,3/66,7 (30/60)

для заочної форми навчання - 13,3/86,7 (12/78)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування знань щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації підприємствами, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

Завдання: отримання знань та вироблення практичних навичок із стратегічного управління підприємством; опанування методами стратегічного управління підприємством, прийняття ефективних управлінських рішень щодо формування та реалізації стратегії

підприємства на основі стратегічного аналізу та стратегічного планування.

Вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера	ЗК2
2		Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями	ЗК6
1	Фахові (спеціальні)	Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації	ФК2
2		Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту	ФК4
3		Здатність планувати та управляти часом	ФК6

2.3. Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства	ПРН3
2	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	ПРН4
3	Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації	ПРН5
4	. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень	ПРН6
5	Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації	ПРН8
6	Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації	ПРН10
7	Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	ПРН11
8	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера	ПРН17
9	Виявляти навички оволодіння стандартними методиками аналізу та оцінювання показників розвитку об'єктів управління в умовах	ПРН18

реалізації програм сталого розвитку та збалансованого природокористування	
---	--

3. Програма навчальної дисципліни

(знаходиться на апробації, протокол засідання кафедри менеджменту № 9 від 12.06.2020 р.)

Змістовий модуль 1. Стратегії підприємств та стратегічні рішення.

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління.

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Мета, завдання та функції стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Вимоги та проблеми використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. Стратегічний набір. Стратегічна прогалина. Класифікація стратегій організації. Виробнича стратегія підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Інноваційна стратегія. Стратегія підприємств на іноземних ринках. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.

Змістовий модуль 2. Стратегічне планування та аналіз зовнішнього середовища підприємства.

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Основні етапи стратегічного управління. Місія підприємства. Побудова дерева стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Проблеми реалізації стратегічного управління. Принципи стратегічного планування. Підходи до організації стратегічного планування підприємств. Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.

Тема 4. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методика проведення SWOT-аналізу. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Змістовий модуль 3. Стратегічний потенціал та стратегічний портфель підприємства.

Тема 5. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Поняття «стратегічний потенціал підприємства». Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.

Тема 6. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Поняття «портфелю підприємства» та його мета. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку.

Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.

Змістовий модуль 4. Види стратегічного управління, генерування та реалізація стратегій.

Тема 7. Види стратегічного управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління в умовах стратегічних несподіванок.

Тема 8. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		лк	пз	лаб	інд	с.р		лк	пз	лаб	інд	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
<i>Змістовий модуль 1. Стратегії підприємств та стратегічні рішення.</i>												
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	6	2				4	6					6
Тема 2. Рівні стратегічних рішень	5	2	1			2	5	1				4
Тема 3. Типологія стратегій підприємства	6	2	1			3	6	1				5
Разом за змістовим модулем 1	17	6	2			9	17	2				15
<i>Змістовий модуль 2. Стратегічне планування та аналіз зовнішнього середовища підприємства.</i>												
Тема 4. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії	6	2	1			3	6	2				4

підприємства												
Тема 5. Стратегічне планування	9	2	1			6	9		2			7
Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	8	2	2			4	8		2			6
Разом за змістовим модулем 2	23	6	4			13	23	2	4			17
Модуль 2												
<i>Змістовий модуль 3. Стратегічний потенціал та стратегічний портфель підприємства.</i>												
Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	14	2	2			10	14					14
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства.	11	2	2			7	11	2	2			7
Разом за змістовим модулем 3	25	4	4			17	25	2	2			21
<i>Змістовий модуль 4. Види стратегічного управління, генерування та реалізація стратегії.</i>												
Тема 9. Види стратегічного управління	12	2				10	12					12
Тема 10. Генерування стратегій та умови їх реалізації	13	2				11	13					13
Разом за змістовим модулем 4	25	4				21	25					25
Усього годин	90	20	10			60	90	6	6			78

5. Теми та план лекційних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. 2. Мета, завдання та функції стратегічного управління. 3. Моделі стратегічного управління. 	2
2	<p>Тема 2. Рівні стратегічних рішень. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. 2. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. Стратегічний набір. 	2
3	<p>Тема 3. Типологія стратегій підприємства. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація стратегій організації. 2. Маркетингова стратегія підприємства. 3. Виробнича та кадрова стратегії підприємства. 4. Інноваційна стратегія та стратегія підприємств на іноземних ринках. 	2
4	<p>Тема 4. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні етапи стратегічного управління. 2. Місія підприємства. 3. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей. 	2
5	<p>Тема 5. Стратегічне планування. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципи стратегічного планування. 2. Підходи до організації стратегічного планування підприємств. 	2
6	<p>Тема 6. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. 2. Методика проведення SWOT-аналізу. 3. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. 	2
7	<p>Тема 7. Стратегічний потенціал підприємства та</p>	2

	формування його конкурентних переваг. План. 1. Поняття стратегічного потенціалу підприємства. 2. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. 3. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства.	
8	Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. План. 1. Поняття «портфелю підприємства» та його мета. 2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку. 3. Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг.	2
9	Тема 9. Види стратегічного управління. План. 1. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. 2. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. 3. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення.	2
10	Тема 10. Генерування стратегій та умови їх реалізації. План. 1. Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства. 2. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства.	2
Разом		20

Теми та план лекційних занять
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин
1	Тема 1. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства. План. 1. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень. 2. Стратегії управління ресурсами підприємств та особливості їх вибору. 3. Класифікація стратегій організації.	2

2	Тема 2. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. План. 1. Основні етапи стратегічного управління. 2. Місія підприємства. 3. Формування системи стратегічних цілей і завдань. Побудова дерева стратегічних цілей.	2
3	Тема 3. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. План. 1. Поняття «портфелю підприємства» та його мета. 2. Стратегічна позиція та стратегічні зони господарювання. Стратегічна сегментація ринку. 3. Складання стратегічного балансу та основні методи аналізу конкурентних переваг.	2
Разом		6

6. Теми практичних занять
(денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Практичні аспекти прийняття стратегічних рішень з урахуванням рівнів управління підприємством. Розгляд особливостей формування стратегії підприємства різних типологій.	2
2	З'ясування особливостей стратегічного управління та планування розвитку підприємства. Розробка стратегічного плану розвитку підприємства.	2
3	Проведення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства.	2
4	Оцінка стратегічного потенціалу підприємства та з'ясування особливостей формування його конкурентних переваг.	2
5	З'ясування особливостей формування стратегічного портфеля підприємства.	2
Разом		10

Теми практичних занять
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	З'ясування особливостей стратегічного управління та планування розвитку підприємства. Розробка стратегічного плану розвитку підприємства.	2

2	Проведення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства.	2
3	З'ясування особливостей формування стратегічного портфеля підприємства.	2
Разом		6

7. Самостійна робота (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Вимоги та проблеми використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.	4
2	Рівні стратегічних рішень. Стратегічна прогалина.	2
3	Типологія стратегій підприємства. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.	3
4	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Проблеми реалізації стратегічного управління.	3
5	Стратегічне планування. Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.	6
6	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.	4
7	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.	10
8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.	7
9	Види стратегічного управління. Управління в умовах стратегічних несподіванок.	10
10	Генерування стратегій та умови їх реалізації. Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.	11
Разом		60

Самостійна робота
(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Мета, завдання та функції стратегічного управління. Моделі стратегічного управління. Вимоги та умови використання стратегічного управління для підприємств. Еволюція розвитку теорії та практики стратегічного менеджменту.	6
2	Рівні стратегічних рішень. Стратегічний набір. Стратегічна прогалина.	4
3	Типологія стратегій підприємства. Маркетингова стратегія підприємства. Виробнича та кадрова стратегії підприємства. Інноваційна стратегія та стратегія підприємств на іноземних ринках. Необхідність формування стратегічного мислення менеджерів.	5
4	Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства. Проблеми реалізації стратегічного управління.	4
5	Стратегічне планування. Принципи стратегічного планування. Підходи до організації стратегічного планування підприємств. Процес стратегічного планування. Бар'єри для стратегічного планування.	7
6	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Сутність стратегічного аналізу. Типи зовнішнього середовища підприємства. Методика проведення SWOT-аналізу. Ризики ринкового середовища. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства. Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності.	6
7	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг. Поняття стратегічного потенціалу підприємства. Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Види стратегій залежно від позицій підприємства у галузі.	14

8	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства. Стратегії концентрації, диверсифікації та інтеграції.	7
9	Види стратегічного управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення. Управління в умовах стратегічних несподіванок.	12
10	Генерування стратегій та умови їх реалізації. Використання матричних моделей у процесі генерування стратегій підприємства. Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Завдання керівництва на стадії реалізації стратегії.	13
Разом		78

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. **Словесні:** розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, виписування, конспектування, виготовлення таблиць, опорних конспектів тощо).

1.2. **Наочні:** демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** практична робота, вправа.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. **Аналітичний** (розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. **Методи синтезу** (з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. **Індуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. **Дедуктивний метод** (вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. **Традуктивний метод** (висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. **Проблемний** (проблемно-інформаційний)

3.2. **Частково-пошуковий** (евристичний)

3.3. **Дослідницький**

3.4. **Репродуктивний** (можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. **Пояснювально-демонстративний.**

4. **Активні методи навчання** - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, технологій візуалізації даних (презентації, навч. відео); використання сервісів «Quizizz», «Kahoot», «Padlet»; співробітництво студентів (кооперація).

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.
2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (для денної форми навчання: проміжна атестація).
3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:
 - рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
 - активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
 - експрес-контроль під час аудиторних занять;
 - самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
 - підготовка доповідей;
 - результати тестування;
 - письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

10. Розподіл балів, які отримують студенти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота										СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів			Змістовий модуль 3 - 10 балів		Змістовий модуль 4 - 10 балів						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	15	55 (40+15)	15	30	100
3	3	4	3	3	4	5	5	5	5					

Розподіл балів, які отримують студенти (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота										СРС	Разом за модулі та СРС	Підсумковий тест - екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 10 балів			Змістовий модуль 2 - 10 балів			Змістовий модуль 3 - 10 балів		Змістовий модуль 4 - 10 балів					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	30	70 (40+30)	30	100
3	3	4	3	3	4	5	5	5	5				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою (екзамен)
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	
60-68	E	задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1933>.

2. Стратегічне управління підприємством. Конспект лекцій для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 75 с.

3. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до проведення практичних занять для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 32 с.

4. Стратегічне управління підприємством. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань для студентів 2 курсу спеціальностей 073 «Менеджмент», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 051 «Економіка» освітнього ступеня «магістр» денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2020. 24 с.

5. Киричок О.В. Робочий зошит для проведення практичних занять з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів 4 курсу галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форми навчання. Суми: СНАУ, 2017. 72 с.

12. Рекомендована література

Базова

1. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.Л. Дикань та ін. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Вороніна А.В., Берьозкіна А.Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 418 с.
3. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник / за заг. ред. Бутка М.П. Київ : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
4. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління : навчальний посібник. Тернопіль : ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
5. Стратегічне управління : навчальний посібник / В.О. Могилко та ін. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.
6. Король Б.О., Мороз Е.Г. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. Рівне : НУВГП, 2015. 263 с.
7. Востряков О.В., Гребешкова О.М. Стратегічне управління підприємством. Бізнес-курс : навчальний посібник. Київ : КНЕУ, 2014. 211 с.

Допоміжна

1. Аванесова Н.Е., Марченко О.В. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія. Харків : Щедра садиба плюс, 2015. 195 с.
2. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / В.М. Андрієнко та ін. Донецьк : ДонНУ, 2012. 155 с.
3. Белова А.І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств: цілі, проблеми та перспективи : монографія. Київ : КНУБА, 2014. 292 с.
4. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / І.М. Боярко та ін. Суми: Університетська книга, 2014. 175 с.
5. Должанський І.З., Ягнюк І.М. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія. Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. 213 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
2. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <https://mof.gov.ua/uk>
3. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
4. Інтернет-портал для управлінців Management.com.ua. URL: <http://www.management.com.ua>