

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Менеджменту

«Затверджую»

Завідувач кафедри

 (А.М. Михайлов)

«09» 06 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

ОК 1.3 Соціальна відповідальність

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Освітня програма: Маркетинг

Факультет: Економіки і менеджменту

2020- 2021 навчальний рік

Робоча програма з Соціальної відповідальності для студентів за напрямом підготовки 075 «Маркетинг».

Розробники:

к.е.н., ст. викладач


Ткаченко В.В.
прізвище, ініціали


підпис

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри менеджменту.

Протокол від "09" 06.2020 року № 12

Завідувач кафедри


(підпис)

(Михайлов А.М.)
(прізвище та ініціали)

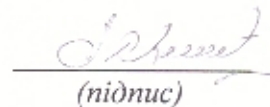
Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми


(підпис)

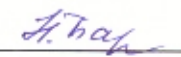
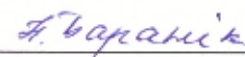
(Данько Ю.І.)
(прізвище та ініціали)

Декан факультету ЕіМ


(підпис)

(Строченко Н.І.)
(прізвище та ініціали)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

 ()

Зареєстровано в електронній базі: 27. 07 20 20р.
дата

СНАУ, 2020 рік
© Ткаченко В.В., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4/4	Галузь знань <i>07 Управління та адміністрування</i>	Нормативна	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів: 6		2020-2021- й	
Загальна кількість годин – 120/120	Спеціальність <i>075 Маркетинг</i>	Курс	
		1	1
		Семестр	
		2-й	1-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь: <i>магістр</i>	Лекції	
		30 год.	8 год.
		Практичні	
		30 год.	8 год.
		Самостійна робота	
		60 год.	104 год.
		Вид контролю:	
іспит	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 50/50 (60/60)

для заочної форми навчання – 13/87 (16/104)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

2.1. Мета: сформувати у студентів фундаментальні знання з теорії та практики соціальної відповідальності і відповідні професійні компетенції з маркетингу.

2.2. Завдання: вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та маркетолога у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку держави і суспільства.

Вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» передбачає формування у студентів компетентностей:

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
	Загальні		
1		Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей до творчості та креативності та рухатися до спільної мети, бути наполегливим у досягненні поставлених маркетингових завдань та взятих обов'язків.	ЗК 3
2		Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації та при проведенні рекламних кампаній, організація та управління маркетинговою, логістичною діяльністю.	ЗК 4
3		Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово для удосконалення діяльності підприємства.	ЗК 10
5		Здатність породжувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва. Знання та розуміння предметних областей діяльності підприємства.	ЗК 11
	Фахові (спеціальні)		
1		Здатність використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	ФК3
2		Здатність вести пошук, збирати, систематизувати, нагромаджувати потрібну для виконання посадових обов'язків маркетологів нормативно-правову, соціально економічну, науково-методичну, довідкову та ін. інформацію. Здатність здійснювати маркетингову діяльність в міжнародному контексті.	ФК9
3		Здатність визначати ступені розвитку соціальної відповідальності у практику діяльності маркетологів; ідентифікувати	ФК17

		напрями активізації соціальної відповідальності; розробляти пропозиції та проектувати заходи (зобов'язання) сторін соціального діалогу щодо розвитку форм соціального партнерства; розробляти заходи з поліпшення іміджу організації та репутаційну програму організації в контексті КСВ.	
4		Здатність забезпечення гарантії збереження здоров'я і працездатності працівників у виробничих умовах конкретних галузей господарювання через ефективне управління охороною праці та формування відповідальності у посадових осіб і фахівців за колективну та власну безпеку.	ФК19

2.3 Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Вміти розробляти та обґрунтовувати організаційно-економічні маркетингові програми підприємств на основі прогнозу кон'юнктури внутрішніх, міжнародних та світових товарних ринків з метою планування довгострокових маркетингових заходів щодо ринкового позиціонування.	ПРН 3
2	Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Вміти організувати товарні, фінансові, інформаційні потоки у ринкових каналах розподілу.	ПРН 8

3. Програма навчальної дисципліни

(затверджена на засіданні Вченої ради СНАУ, протокол № 6 від 26.12.2017 р.)

Змістовий модуль 1. Суть та завдання корпоративної соціальної відповідальності

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. Переваги корпоративної соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).

Вітчизняний досвід становлення КСВ. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. Матриця заінтересованих сторін КСВ.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації. Моделі аналізу заінтересованих сторін. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ. / Організація діяльності з КСВ. Етичні кодекси. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері КСВ. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

Змістовий модуль 2. Управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Права людини і трудові практики як предмет КСВ. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини). Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет КСВ. / Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками. Соціальний діалог і КСВ. Крайні трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід

Змістовий модуль 3. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.

Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000). Соціально відповідальний маркетинг. Принципи добросовісної конкуренції.

Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління

Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. Участь компаній у життєдіяльності громад.

Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. Участь компаній у життєдіяльності громад

Змістовий модуль 4. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності

Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000).

Законодавство України про охорону навколишнього середовища. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. Міжнародний та український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності

Змістовий модуль 5. Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність

Принципи формування корпоративної інформаційної політики. Побудова системи комунікацій з КСВ. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними. Ресурси в сфері соціальної звітності. Міжнародні стандарти звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). Особливості соціальної звітності компаній в Україні.

Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку

Відповідальна держава і сталий розвиток. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ. Відповідальне споживання. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві. Соціальна відповідальність освіти та науки. Співпраця бізнесу і освіти. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ Проект міжнародного стандарту з соціальної відповідальності ISO 26000.

Змістовий модуль 6. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності

Показники внутрішньої КСВ. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. Соціальний аудит. Збалансована система показників. Концепція потрійного результату. Методи

оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ. Рейтинги КСВ. Показники внутрішньої КСВ. Впровадження та розвиток системи соціального аудиту в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усь о- го	у тому числі					у сь ого	у тому числі				
		л	п	л а б	ін д	с.р.		л	п	л а б	ін д	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1. Суть та завдання корпоративної соціальної відповідальності. Управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації.												
<i>Змістовий модуль 1. Суть та завдання корпоративної соціальної відповідальності.</i>												
Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності	10	4	2			4	16	2	2			12
Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією	15	4	4			7	12	-	-			12
Разом за змістовим модулем 1	25	8	6			11	28	2	2			24
<i>Змістовий модуль 2. Управління підприємством на засадах корпоративної соціальної відповідальності.</i>												
Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.	15	4	4			7	16	2	2			12
Разом за змістовим модулем 2	15	4	4			7	16	2	2			12
<i>Змістовий модуль 3. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.</i>												

Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі	12	4	4			4	12	-				12
Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.	11	2	2			7	16	2	2			12
Разом за змістовим модулем 3	23	6	6			11	28	2	2			24
МОДУЛЬ 2. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.												
<i>Змістовий модуль 4. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.</i>												
Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.	12	2	2			8	10	-	-			10
Разом за змістовим модулем 4	12	2	2			8	10	-	-			10
<i>Змістовий модуль 5. Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.</i>												
Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.	16	4	4			8	12	-	-			12
Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку	14	2	4			8	12	-	-			12
Разом за змістовим модулем 5	30	6	8			16	24	-	-			24
<i>Змістовий модуль 6. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.</i>												

Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	15	4	4			7	14	2	2			10
Разом за змістовим модулем 6	15	4	4			7	14	2	2			10
Усього годин	120	30	30			60	120	8	8			104

5. Темі та план лекційних занять (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. 3. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.	2
2	Тема 2. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 1. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо). 2. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН). 3. Вітчизняний досвід становлення КСВ.	2
3	Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. 1. КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації. 2. Моделі аналізу заінтересованих сторін. 3. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.	2
4	Тема 4. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. 1. Організація діяльності з КСВ. 2. Етичні кодекси. 3. Структурні підрозділи та Комітети компаній у сфері КСВ.	2
5	Тема 5. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. 1. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. 2. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини). 3. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері	2

	праці. Гідна праця як предмет КСВ.	
6	Тема 6. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. 1. Законодавство України у сфері праці як основа КСВ у відносинах з працівниками. 2. Соціальний діалог і КСВ. 3. Кращі трудові практики та показники внутрішньої КСВ: вітчизняний і зарубіжний досвід	2
7	Тема 7. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. 1. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами. 2. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. 3. Якість продукції (стандарт ISO 9000).	2
8	Тема 8. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. 1. Соціально відповідальний маркетинг. 2. Принципи добросовісної конкуренції.	2
9	Тема 9. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. 1. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. 2. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. 3. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. 4. Участь компаній у життєдіяльності громад. 5. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями.	2
10	Тема 10. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності 1. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля. 2. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем. 3. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо. 4. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища (Цілі розвитку тисячоліття, Декларація Ріо-де-Жанейро тощо) та стандарти екологічного менеджменту (серія ISO 14000). 5. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.	2
11	Тема 11. Інформаційна політика і соціальна звітність 1. Принципи формування корпоративної інформаційної політики. 2. Побудова системи комунікацій з КСВ. 3. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.	2
12	Тема 12. Інформаційна політика і соціальна звітність 1. Ресурси в сфері соціальної звітності. Міжнародні стандарти	2

	звітності зі сталого розвитку (GRI — Global Reporting Initiative / Глобальна ініціатива зі звітності). 2. Особливості соціальної звітності компаній в Україні.	
13	Тема 13. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку 1. Відповідальна держава і сталий розвиток. 2. Міжнародний досвід державного регулювання КСВ. 3. Відповідальне споживання. 4. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві. 5. Соціальна відповідальність освіти та науки. 6. Співпраця бізнесу і освіти.	2
14	Тема 14. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності 1. Показники внутрішньої КСВ. 2. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. 3. Соціальний аудит. Збалансована система показників. 4. Концепція потрійного результату.	2
15	Тема 15. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності 1. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. 2. Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ. 3. Рейтинги КСВ.	2
	Разом	30

5. Теми та план лекційних занять (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 1. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. 2. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. 3. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.	2
2	Тема 2. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. 1. Права людини і трудові практики як предмет КСВ. 2. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини). 3. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці. Гідна праця як предмет КСВ.	2

3	<p>Тема 3. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій. 2. Вплив громади на роботу компаній та відповідальність компаній перед населенням. 3. Розвиток партнерств з місцевою владою та громадою. 4. Участь компаній у життєдіяльності громад. 5. Співпраця бізнес-структур з неурядовими організаціями. 	2
4	<p>Тема 4. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показники внутрішньої КСВ. 2. Модель «Лондонської групи порівняльного аналізу» і особливості її використання. 3. Соціальний аудит. Збалансована система показників. 4. Концепція потрійного результату. 5. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. 6. Моніторинг ефективності діяльності з організації КСВ. 7. Рейтинги КСВ. 	2
	Разом	8

6. Теми практичних занять (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.	2
2	Аналіз стейкхолдерів	2
3	Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.	2
4	Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі.	2
5	Питання професійної етики.	2
6	Етичні кодекси	2
7	Соціально відповідальний маркетинг.	2
8	Соціальна відповідальність компаній перед населенням.	2
9	Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності.	2
10	Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура.	2
11	Культура споживання та її вплив на розвиток КСВ.	2
12	Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.	2
13	Моніторинг та оцінка корпоративної соціальної відповідальності.	2
14	Міжнародні стандарти та ініціативи у сфері соціальної відповідальності.	2
15	Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності	2
	Разом	30

6. Теми практичних занять (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.	2
2	Питання професійної етики.	2
3	Методи та процедури оцінювання ефективності програм КСВ.	2
4	Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.	2
	Разом	8

7. Самостійна робота (денна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності 1. Концепція стійкого розвитку та концепція корпоративної стійкості. 2. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства. 3. Правова та позаправова соціальна відповідальність.	4
2	Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією 1. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби. 2. Форми та сфери участі організацій в КСВ. 3. Принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу.	7
3	Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. 1. Законодавство України в сфері праці як основа корпоративної соціальної відповідальності з працівником. 2. Системи мотивації персоналу. 3. Соціальний діалог і внутрішня корпоративна соціальна відповідальність.	7
4	Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі 1. Міжнародна ініціатива та законодавство України в сфері соціального захисту прав споживачів. 2. Якість продукції (стандарт ISSO 9000).	4
5	Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами 1. Функціонування фондів громад. 2. Особливості співпраці бізнес-структур з недержавними організаціями.	7
6	Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності	8

	<p>1. Ставлення до навколишнього середовища як форма вияву соціальної відповідальності.</p> <p>2. Екологічна компонента соціальної відповідальності.</p>	
7	<p>Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.</p> <p>1. Фінансова та нефінансова звітність.</p> <p>2. Цілі та історія розвитку нефінансової звітності.</p>	8
8	<p>Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку</p> <p>1. Принципи побудови соціальної відповідальності менеджерів.</p> <p>2. Соціальна відповідальність інноваторів.</p> <p>3. Межі соціальної відповідальності інноваторів.</p>	8
9	<p>Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності</p> <p>1. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації.</p> <p>2. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.</p>	7
	Разом	60

7. Самостійна робота (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми та перелік питань	Кількість годин
1	<p>Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності</p> <p>4. Концепція стійкого розвитку та концепція корпоративної стійкості.</p> <p>5. Особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку: соціальна відповідальність людини, держави, суспільства.</p> <p>6. Правова та позаправова соціальна відповідальність.</p>	12
2	<p>Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією</p> <p>4. Соціальна відповідальність корпорацій як інструмент конкурентної боротьби.</p> <p>5. Форми та сфери участі організацій в КСВ.</p> <p>6. Принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально відповідального маркетингу.</p>	12
3	<p>Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>4. Законодавство України в сфері праці як основа корпоративної соціальної відповідальності з працівником.</p> <p>5. Системи мотивації персоналу.</p> <p>6. Соціальний діалог і внутрішня корпоративна соціальна відповідальність.</p>	12
4	<p>Тема 4. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі</p> <p>3. Міжнародна ініціатива та законодавство України в сфері соціального захисту прав споживачів.</p> <p>4. Якість продукції (стандарт ISSO 9000).</p>	12

5	Тема 5. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами 3. Функціонування фондів громад. 4. Особливості співпраці бізнес-структур з недержавними організаціями.	12
6	Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності 3. Ставлення до навколишнього середовища як форма вияву соціальної відповідальності. 4. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	10
7	Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність. 3. Фінансова та нефінансова звітність. 4. Цілі та історія розвитку нефінансової звітності.	12
8	Тема 8. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку 4. Принципи побудови соціальної відповідальності менеджерів. 5. Соціальна відповідальність інноваторів. 6. Межі соціальної відповідальності інноваторів.	12
9	Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності 3. Проблема вимірювання соціального внеску (соціального ефекту діяльності) організації. 4. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.	10
	Разом	104

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. **Словесні:** розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, інструктаж, робота з книгою (читання, переказ, виписування, складання плану, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, графіків, опорних конспектів тощо).

1.2. **Наочні:** демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** лабораторний метод, практична робота, вправа, виробничо-практичні методи.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання:

2.1. **Аналітичний** (суть: *розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак*).

2.2. **Дедуктивний метод** (суть: *вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного*).

2.3. **Традуктивний метод** (суть: *це висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного*).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів:

3.1. **Проблемний** (проблемно-інформаційний)

3.2. **Частково-пошуковий** (евристичний)

3.3. Пояснювально-демонстративний

4. Активні методи навчання: використання технічних засобів навчання, мозкова атака, ділові та рольові ігри, використання проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання: використання мультимедійних технологій, електронних таблиць, quizzz, kahoot, padlet, співробітництво студентів (кооперація).

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС
2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація).
3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:
 - рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
 - активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
 - експрес-контроль під час аудиторних занять;
 - самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
 - результати тестування;
 - письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

10. Розподіл балів, які отримують студенти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота									С Р С	Разом за модулі та СРС	Ате ста ція	Підсумко вий тест - оціноч	Су- ма
Зм іст ов ий моду ль 1 - 8 балів	Змі стови й модуль 2 - 4 бали	Змістов ий модуль 3 - 8 балів	Змі сто вий моду ль 4 - 5 балів	Змі сто вий моду ль 5 - 10 балів	Змісто вий модуль 6 - 5 балів	Т	Т	Т					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	15	55 (40+15)	15	30	100
4	4	4	4	4	5	5	5	5					

10. Розподіл балів, які отримують студенти (заочна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота									СРС	Разом за модулі та СРС	Екзамен	Сума
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2		Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4		Змістовий модуль 5				
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	30	70 (40+30)	30	100
4	4	4	4	4	5	5	5	5				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	
60-68	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Соціальна відповідальність. Конспект лекцій з дисципліни (для студентів магістратури денної та заочної форми навчання спеціальностей: 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 074 Публічне управління та адміністрування, Економіка, 075 Маркетинг, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування)/ Укл. Дробчук Т.І.// Суми, 2017 р. - 226 стор. (протокол №5 від 24.03.2017 р.)

2. Соціальна відповідальність. Робочий зошит для практичних занять (для студентів магістратури денної та заочної форми навчання спеціальностей: 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 074 Публічне управління та адміністрування, Економіка, 075 Маркетинг, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та

страхування)/ Укл. Драбчук Т.І.// Суми, 2017 р. - 61 стор. (протокол №5 від 24.03.2017 р.)

3. Соціальна відповідальність. Методичні вказівки із самостійної роботи з дисципліни (для студентів магістратури денної та заочної форми навчання спеціальностей: 073 Менеджмент, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, 074 Публічне управління та адміністрування, Економіка, 075 Маркетинг, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування)/ Укл. Драбчук Т.І.// Суми, 2017 р. - 16 стор. (протокол №5 від 24.03.2017 р.).

4. Навчально-методичні матеріали на основі платформи Moodle. URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1336>

12. Рекомендована література

Базова

1. Амосов О.Ю. Соціальна відповідальність влади і бізнесу як умова сталого розвитку. *Стійкий розвиток в умовах соціально-орієнтовної економіки* : монографія. Харків: «Смугаста типографія», 2016. С. 16-25. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/12964>.
2. Буковинської М.П. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу : монографія. Київ: ЦП «Компринт», 2015. 297 с.
3. Бурлакова Ю. М. Дослідження особливостей формування корпоративної соціальної відповідальності в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2014. №6. Т1.
4. Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці: ухвалена Міжнародною конференцією праці на її вісімдесят шостій сесії (Женева, 18 червня 1998 року). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/993_260#Text
5. Колот А.М., Грішнова О.А., Герасименко О.О. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2015. 519 с.
6. Конвенція МОП № 105 «Скасування примусової праці»), 1957. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>
7. Конвенція МОП № 138 «Про мінімальний вік для прийому на роботу», 1973. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>
8. Конвенція МОП № 29 «Про примусову працю», 1930. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>
9. Конвенція МОП № 87 «Про свободу асоціації та захист права на організацію», 1948. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
10. Конвенція МОП № 98 «Про право на організацію і на ведення колективних переговорів», 1949. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua>
11. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність : навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 328 с.
12. Мельник С. В. Методичні рекомендації щодо формування та впровадження в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу Луганськ: ДУН-ДІ СТВ, 2012. 27 с.
13. Олійник О. О. Корпоративна соціальна відповідальність в системі

- управління персоналом підприємства. *Соціально-трудова відносина: теорія та практика*. 2015. № 1. С. 142-147. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/stvtpp_2015_1_17.
14. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність : навч. посіб. Київ: «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с.
 15. Пархоменко О. С. Чинники і напрями розвитку політики корпоративної соціальної відповідальності українських компаній. *Ефективна економіка*. 2014. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>.
 16. Сабецька Т. І. Соціальна відповідальність як філософія формування ефективної кадрової політики підприємства. *Економіка та держава*. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=4030&i=10>.
 17. Софієнко А. В. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та сучасні тенденції. *Економічні інновації*. 2012. Вип. 47. С. 297–301.
 18. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: http://www.svb.org.ua/sites/default/files/201309_strategiya_spriyannya_rozvitku_sv_b_v_ukrayini.pdf.
 19. Супрун Н.А. Інститут соціальної відповідальності бізнесу: принципи, завдання та пріоритети розвитку. *Наук. пр. Донецького нац. тех. ун-ту. Серія: економічна*. Донецьк, ДонНТУ. 2011. Вип. 40-2. С. 22–34.
 20. Шаповал В. М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою : монографія. Дніпропетровськ: ДВНЗ «НГУ», 2015. 357 с.
 21. Ярова В. В. Категорія «соціальна відповідальність» : теоретичні джерела, еволюція підходів до визначення, практика розвитку. *Вісн. Акад. праці і соц. відносин Федерації профспілок України*. 2016. № 4.

Допоміжна

1. Гирик О., Денис О., Дубовик О., Жеребило І. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник. Київ: УБС НБУ, 2017.
2. Зелена книга ЄС «Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності» (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001).
3. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства. Київ: Стандарт, 2015. 302с.
4. Лазоренко О. Корпоративна соціальна відповідальність в Україні: експертна думка: зб. статей та рекомендацій. Київ: Стилос, 2007.
5. Лазоренко О., Колишко Р., та ін. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності : посібник із КСВ. Київ: Видавництво «Енергія», 2008. 320 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI). URL: <https://www.pngwing.com/ru/free-png-pbkzd>
2. Європейська академія бізнесу та суспільства (European Academy for Business and Society — EABIS). URL: <https://studix.eu/ru/evropejskaya-vyssshaya-shkola-byznesa/>
3. Європейська асоціація етики бізнесу (European Business Ethics Network — EBEN). URL: <https://eba.com.ua/about-us/>
4. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL: <https://globalcompact.org.ua/>
5. Офіційний сайт Всесвітньої ради бізнесу із сталого розвитку (WBCSD). URL: <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>
6. Офіційний сайт організації "Бізнес за соціальну відповідальність" (Business for Social Responsibility). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-v-ukraine-v-kontekste-mirovogo-opyta>
7. Нефінансова звітність: інструмент соціально відповідального бізнесу/ Представництво ООН в Україні. Ініціатива Глобального договору в Україні. URL: https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Non-Financial Reporting_UA .pdf