

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу та логістики

Затверджую
Завідувач кафедри маркетингу та логістики

Лишенко М.О.
2020р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методи наукових досліджень

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітній ступінь: Магістр

Факультет: Економіки та менеджменту

2020-2021 навчальний рік

Робоча програма з *Методів наукових досліджень* для студентів зі спеціальності
 075 *Маркетинг*

Розробники:

К. е. н., доцент кафедри маркетингу та логістики


Устік Т.В.



Робочу програму схвалено на засіданні кафедри *маркетингу та логістики*
 Протокол від "23" червня 2020 року № 15

Завідувач кафедри *маркетингу та логістики*

_____ (підпис)



(Лішенко М.О.)
 (прізвище та ініціали)

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми «*Маркетинг*» _____ (Данько Ю.І.)

Декан факультету



(Строченко Н.І.)

Методист відділу якості освіти,
 ліцензування та акредитації _____

(_____)

Зареєстровано в електронній базі: дата: 24.06. 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© 1 автор Устік Т.В., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання заочна форма навчання	
Кількість кредитів - 3	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування»	Нормативна	
	Спеціальність: 075 Маркетинг		
Модулів – 2	Спеціальність: --- - (шифр і назва) Професійне спрямування:	Рік підготовки:	
Змістових модулів: 2		2020 - 2021-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		Курс	
		2м	2м
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		3-й	3-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 11		26 год	4 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год	6 год.
	Лабораторні		
	-		
	Самостійна робота		
	50 год	80 год.	
Індивідуальні завдання:			
-			
Вид контролю: залік			

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 11,7/88,3 (52,0/28,0)

для заочної форми навчання - 11,7/88,3 (5/7,5)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Методи наукових досліджень» є:

3. .

2.1. Мета навчальної дисципліни «Методи наукових досліджень» полягає в формуванні знань з методології наукових досліджень та розвиток навичок їх використання у наукових дослідженнях щодо розв'язування фінансово-економічних задач; забезпечення магістрантів методологічним і методичним інструментарієм для написання магістерської роботи, сприяти втіленню дослідницьких та інноваційних підходів, методів у практичній діяльності. **Мета:** надання студентам системи знань щодо закономірності та методології науково-дослідної творчості, створення і розвиток практичних умінь і навичок розв'язання реальних задач з постановки, організації, виконання та захисту наукових досліджень, а також роботи з науково-дослідною інформацією.

2.2. Завдання навчальної дисципліни, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни:

- опанування магістрантами основними науковими підходами, методами, засобами і технологіями дослідницької та інноваційної діяльності;
- ознайомлення студентів з основними напрямками, закономірностями, змістом і формою наукової творчості, методами планування, організації і керування науковою творчістю з метою отримання науково-дослідної інформації, сучасних теоретичних і експериментальних методів пошуку ринкових рішень, винахідницької та раціоналізаторської роботи, прав і обов'язків учених як суб'єктів права інтелектуальної власності;
- вміння застосовувати цей інструментарій для аналізу конкретних систем, пов'язаних з актуальними проблемами професійної діяльності спеціалістів; вміння здійснювати на практиці набуті знання;
- відпрацювання конкретних методів та методик проведення наукових досліджень для вирішення кола конкретних дослідницьких задач в сфері маркетингу.

Вивчення навчальної дисципліни «Методи наукових досліджень» передбачає формування у студентів компетентностей для студентів спеціальності **075 «Маркетинг»:**

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
	<i>Загальні</i>		
1		Здатність проводити дослідження вітчизняних та міжнародних ринків у умовах глобалізаційних процесів.	ЗК1.
2		Здатність до проведення аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти управлінські рішення. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань і професійної компетенції.	ЗК2.
3		Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей до творчості та креативності та рухатися до спільної мети, бути наполегливим у досягненні поставлених маркетингових завдань та взятих обов'язків.	ЗК3.
4		Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.	ЗК7.
5		Здатність проведення наукових досліджень на вітчизняних та міжнародних ринках.	ЗК8.
6		Здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання. Здатність до адаптації та дій в нових ситуаціях, генерування нових ідей (креативність) та знань.	ЗК12.
7		Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ЗК 14.

	Фахові (спеціальні)		
1		Здатність проводити комплексне маркетингове дослідження діяльності вітчизняних та зарубіжних підприємств за окремими напрямками з використанням сучасних методів дослідження та інформаційних технологій.	ФК1.
2		Здатність використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	ФК3.
3		Здатність до маркетингового стратегічного аналізу, проектування та впровадження маркетингових стратегій. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.	ФК6.
3		Здатність до застосування системи методів та алгоритмів керування маркетинговою діяльністю на підприємстві. Здатність критично інтерпретувати результати останніх теоретичних та практичних досліджень у сфері маркетингу. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм, в тому числі на міжнародному рівні.	ФК7.
4		Здатність аналізувати управлінські маркетингові ситуації та приймати управлінські рішення з урахуванням творчого пошуку напрямків удосконалення маркетингової діяльності.	ФК11.
5		Здатність формувати і обробляти необхідну інформаційну базу щодо аналізу конкурентного маркетингового середовища діяльності підприємства в глобалізаційних умовах розвитку економіки, інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства	ФК12.
6		Здатність оцінювати та обґрунтовувати застосування інноваційних технологій у сфері управління маркетингом підприємства.	ФК15.
7		Здатність застосовувати на практиці сучасні методи моніторингу та оцінки впливу бізнес-середовища на маркетингову діяльність підприємства. Вміння готувати, презентувати та оприлюднювати результати наукових досліджень у сфері сучасного маркетингу.	ФК16.

2.3. Програмні результати навчання

У результаті вивчення дисципліни «Методи наукових досліджень» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання для студентів спеціальності **075 «Маркетинг»:**

№	Програмні результати навчання	шифр
1	Демонструвати належний рівень знань із найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу та реклами. Розуміти зміст наукової і фахової літератури, нові досягнення в маркетинговій теорії та практиці, здійснювати внесок у їх розвиток. Володіти навичками, достатніми для проведення власних досліджень та прийняття рішень у сфері маркетингу.	ПРН 1.
2	Здійснювати презентації, оприлюднювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів. Демонструвати знання наукових засад і розуміння практичних аспектів підвищення ефективності маркетингової діяльності.	ПРН 5.
3	Вміти формувати ринкове мислення в аспектах ефективного управління рекламною діяльністю; навчити студентів самостійно управляти рекламною діяльністю підприємства в умовах ринкової економіки.	ПРН 6.
4	Використовувати методи міжособистісної комунікації при вирішенні колективних задач, веденні переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу. Виявляти розуміння сутності та особливостей застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень. Вміти організувати товарні, фінансові, інформаційні потоки у ринкових каналах розподілу.	ПРН 8.
5	Вміти розробляти бізнес плани маркетингової та інноваційної діяльності, проводити планування по складовим елементам комплексу маркетингу з визначенням бюджету з їх реалізації. Використовувати інструменти стратегічного маркетингу та інтерпретувати результати досліджень з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.	ПРН 10.
6	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати інформацію із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення, аналізувати отримані результати.	ПРН 14.
7	Володіти теоретичними й методичними основами біржової діяльності в сфері маркетингу; вміти визначати види бірж та механізми їх функціонування; здійснювати біржові операції та визначати їх ефективність.	ПРН 15.

3. Програма навчальної дисципліни

затверджена Вченою радою СНАУ протокол № 12 від 02.07.2019 року та робочого навчального плану, затвердженого ректором університету на 2019-2020 навчальний рік

Змістовий модуль 1. Організація та методика проведення наукових досліджень

Тема 1.1. Організаційні основи наукових досліджень

Наука як сфера людської діяльності. Поняття про науку, наукове дослідження, завдання дослідження, об'єкт дослідження. *Функції науки.* Зміст науки – системи знань. Суспільна роль науки у практичному використанні нових досягнень. *Функції науки* – пізнавальна, культурно-виховна, практико-діяльніска. Аналіз різноманітних пізнавальних ситуацій. *Класифікація наук:* природні, суспільні та технічні науки. Фундаментальні та прикладні дослідження. Структура науки як системи знань. Наукові закони, їх особливості, область дії, наукові категорії, наукові принципи, наукові теорії. *Поняття методологія наукових досліджень.* Сутність наукового знання, пізнання. Відмінність наукового пізнання від звичайного, художнього та інших способів опанування реальної дійсності. Основні ознаки наукового пізнання. Дисциплінарний та міждисциплінарний аналіз науки. Специфіка філософсько-методологічного дослідження науки. Позитивізм – неопозитивізм – постпозитивізм як світогляд і методологія наукового пізнання. Передумови наукового мислення і діяльності.

Тема 1.2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт

Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності. Поняття об'єкта та предмета наукового дослідження. Фундаментальні та прикладні дослідження. Емпіричні та теоретичні дослідження. *Класифікація наукових досліджень:* залежно від джерел фінансування, за тривалістю розробки, за видами досліджень, за ступенем важливості для економіки, за сферою використання результатів. Теоретичні та експериментальні дослідження. *Етапи наукового дослідження.* Формулювання теми дослідження: вимоги до формулювання назви тим дослідження; поняття актуальності теми. Виявлення прикладної проблеми: поняття прикладної і наукової проблем; об'єкт і предмет дослідження. Постановка мети дослідження. Формулювання завдань дослідження. Взаємозв'язок проблеми, мети, об'єкта, предмета і назви теми наукового дослідження. *Категоріальний апарат наукових досліджень:* наукові терміни, концепції, парадигми, закони, закономірності. *Поняття наукової проблеми* (інформаційні, аналогові та гіпотетичні проблеми). Формулювання проблеми та її етапи: визначення мети, постановка проблеми, розроблення структури проблеми, визначення актуальності проблеми. Головний напрям дослідження, його основна ідея. *Поняття теми дослідження та її формулювання, етапи:* вибір теми; обґрунтування, уточнення теми; конкретизація теми; формулювання назви теми; затвердження теми. *Визначення предмета та об'єкта дослідження.* Мета і завдання дослідження. Порядок здійснення наукового дослідження.

Тема 1.3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень

Загальна характеристика інформації. Наукова інформація. Функції інформації. Види джерел інформації. Друковані джерела інформації: навчальні матеріали; наукові матеріали; нормативні матеріали; статистичні матеріали; інші матеріали (науково-популярні, рекламні, патентно-ліцензійні, довідкові, бібліографічні, виробничі). Первинні джерела інформації. Вторинні джерела інформації. *Інформаційне забезпечення.* Комунікаційне забезпечення. Методика пошуку необхідної інформації. Пошук інформації в бібліотеці. Бібліотека, бібліотечний фонд, бібліотечний каталог (алфавітний, систематичний, предметний). *Особливості пошуку, систематизації та використання інтернет-інформації.* Автоматизовані інформаційно-пошукові системи. Електронні інтернет-бібліотеки, їх адреси та пошук в них інформації. Комп'ютерні технології пошуку інформації. Порядок обробки та групування інформації. *Способи фіксації інформації:* анотація; резюме; тези; реферат; цитата; конспект; покажчики

Тема 1.4. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень

Поняття про метод наукового дослідження. Методи дослідження: всезагальні, загальнонаукові, конкретно наукові. Процедури системного дослідження. Зрівняння та виміри, пряме та непряме вимірювання. Індукція та дедукція, повна та неповна індукція, головна задача індукції. Аналіз та синтез, види аналізу, єдність аналізу та синтезу. *Рівні наукового дослідження:* емпіричний і теоретичний, їх відмінність за предметом, методами і формами наукового знання. Поняття про емпіричні та теоретичні рівні наукового дослідження. Методи нагромадження емпіричного матеріалу та вираження його в різних формах емпіричного знання. *Моделювання та прогнозування як основний засіб дослідження і уявлення.* Методи моделювання. Сутність планування експерименту по етапам. Дослідження на моделях та їх переваги.

Змістовий модуль 2. Теоретичне узагальнення, обробка експериментальних даних та оформлення результатів науково-дослідної роботи

Тема 2.1. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення

Сутність, мета, завдання та етапи теоретичних досліджень. Форми теоретичних досліджень: закон, теорія, наукова гіпотеза. *Процедури теоретичного дослідження* (аналіз сутності процесів, явищ; формулювання гіпотези дослідження; побудову (розроблення) фізичної моделі; проведення математичного дослідження; аналіз теоретичних рішень; формулювання висновків). *Методи теоретичних досліджень.* Загальнонаукові та загальнологічні методи наукового пізнання. Аналіз і синтез. Порівняння, абстрагування та узагальнення. Індукція, дедукція та аналогія. Моделювання і формалізація. Системний аналіз. Програмно-цільовий підхід. Комплексні дослідження. Аксиоматичний і гіпотетико-дедуктивний методи. Порівняльний і структурно-функціональний методи. Логіко-математичний та імовірнісний методи. Історичний і логічний методи. Сходження від абстрактного до конкретного.

Тема 2.2. Спеціальні методи наукових досліджень.

Емпіричні методи дослідження у групі економічних наук. Ситуаційні методи, що використовуються у менеджменті та маркетингу. Методи порівнянь, групувань, табличних, графічних, балансових, індексних, ланцюгових підстановок. Теорія масового обслуговування. Методи ділових ігор. Контент-аналіз. Діагностування. Матричний метод. Методи експертних оцінок. Методи перевірки результатів наукового дослідження. *Методи прогнозування. Методи моделювання.* Перспективні напрямки розвитку методів наукових досліджень. Поняття нечіткої множини та її основні характеристики. Обґрунтованість застосування нейромереж. *Сутність, мета, функції наукового експерименту, експеримент як метод емпіричного дослідження.* Проведення експериментальних досліджень передбачає здійснення ряду пізнавальних. Загальні вимоги до проведення експерименту. Математичні методи обробки експериментальних даних. Методи графічної обробки результатів експерименту. Аналітична обробка результатів експерименту. Елементи теорії планування експерименту.

Тема 2.3. Ефективність науково-дослідних робіт.

Ефективність НДР: загальна характеристика. *Види економічної ефективності:* попередня, очікувана, фактична. Коефіцієнт економічної ефективності НДР. *Резерви та шляхи підвищення ефективності НДР.*

Тема 2.4. Управління науковими проектами та оформлення результатів НДР

Структура науково-дослідної роботи: титульний лист, список виконавців, реферат, зміст, перелік умовних позначень, вступ, основна частина, висновки та пропозиції, перелік використаних джерел, додатки. *Звіт, загальні вимоги до звіту, структура звіту виконаного наукового дослідження.* Правила оформлення реферату, статті, монографії, дисертації.

Впровадження закінчених розробок в практичну діяльність. Етапи впровадження закінчених розробок, способи впровадження. Оформлення впровадження и розрахунки економічної ефективності. Підготовка наукових матеріалів до друку. Вимоги до якісного наукового проекту.

Тема 2.5. Організація науково-дослідної роботи магістрів

Види та форми науково-дослідної роботи магістрів. Поняття, загальна характеристика магістерської роботи. Основні етапи підготовки до написання магістерської роботи. Структура та технічне оформлення магістерської роботи. Порядок організації виконання та захисту магістерської роботи. *Науково-дослідна робота (НДР) магістрантів у навчальний та у позанавчальний час.* Реферування літератури. Виконання магістерської роботи. Обґрунтування теми, розробка її змісту, проведення наукового дослідження, апробація результатів дослідження у практиці діяльності підприємств - об'єктів дослідження. Участь у конкурсах наукових робіт магістрантів, науково-практичних конференціях. *Складання наукової доповіді, наукової статті.* Планування науково-дослідної роботи магістрантом. Розробка календарного плану виконання випускної науково-кваліфікаційної роботи. Розробка плану впровадження результатів наукових досліджень. Наукова публікація: поняття, функції, основні види. Методика підготовки та оформлення публікацій. Правила оформлення результатів дослідження. Мова і стиль наукової праці. Презентація результатів дослідження.

Тема 2.6. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження

Форми представлення результатів досліджень. Правила оформлення результатів дослідження. Усні та письмові форми презентації. Форми апробації результатів дослідження.

Характеристика окремих форм презентації результатів НД. Усна доповідь. Оформлення постера. Особливості підготовки усного виступу з використанням презентацій MICROSOFT POWERPOINT

4. Структура навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Номери і назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	у тому числі					
	усього	л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. Методологія наукових досліджень						
Змістовий модуль 1. Організація та методи проведення наукових досліджень						
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень	10	2	2			6
Тема 2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт	12	2	2			8
Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень	12	4	2			6
Тема 4 Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень	10	2	-			4
Разом за змістовим модулем 1.	44	10	6			28
Змістовий модуль 2. Теоретичне узагальнення, обробка експериментальних даних та оформлення результатів науково-дослідної роботи						
Тема 5. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення	8	4	2			4
Тема 6. Спеціальні методи наукових досліджень	10	4	2			6
Тема 7. Ефективність науково-дослідних робіт.	8	2	2			4
Тема 8. Управління науковими проектами та оформлення результатів науково-дослідної роботи	6	2	-			2
Тема 9. Організація науково-дослідної роботи магістрів	6	2	-			2
Тема 10. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження	8	2	2			2
Разом за змістовим модулем 2	46	16	8			22
Усього годин	90	26	14			50

5. Структура навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Номери і назви тем	Кількість годин					
	денна форма					
	у тому числі					
	усього	л	п	лаб	інд	с.р.
Модуль 1. Методологія наукових досліджень						
Змістовий модуль 1. Організація та методи проведення наукових досліджень						
Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень	10	1	1			8
Тема 2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт	12	-	1			11
Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень	12	1	-			11
Тема 4. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень	10	-	1			9
Разом за змістовим модулем 1.	44	2	3			39
Змістовий модуль 2. Теоретичне узагальнення, обробка експериментальних даних та оформлення результатів науково-дослідної роботи						
Тема 5. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення	8	-	1			7
Тема 6. Спеціальні методи наукових досліджень	10	-	1			9
Тема 7. Ефективність науково-дослідних робіт.	8		-			8
Тема 8. Управління науковими проектами та оформлення результатів науково-дослідної роботи	6	1	-			5
Тема 9. Організація науково-дослідної роботи магістрів	6	-	1			5
Тема 10. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження	8	1	-			7
Разом за змістовим модулем 2	46	2	3			41
Усього годин	90	4	6			80

6. Теми та план лекційних занять

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин денна ф н	Кількість годин заочна ф н
1.	Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень Наука як сфера людської діяльності. . Функції науки. Класифікація наук	3	1
2.	Тема 2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт Наукове дослідження як основна форма наукової діяльності Класифікація наукових досліджень Етапи наукового дослідження Категоріальний апарат наукових досліджень	3	-
3.	Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень Загальна характеристика інформації Інформаційне забезпечення наукового дослідження Способи фіксації інформації	3	1

4.	Тема 4. Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень Поняття про метод наукового дослідження Рівні наукового дослідження	3	-
5.	Тема 5. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення Сутність, мета, завдання та етапи теоретичних досліджень Процедури теоретичного дослідження	3	-
6.	Тема 6. Спеціальні методи наукових досліджень. Емпіричні методи дослідження у групі економічних наук Методи прогнозування. Методи моделювання	4	1
7.	Тема 7. Ефективність науково-дослідних робіт Ефективність НДР Види економічної ефективності	4	1
8.	Тема 8. Управління науковими проектами та оформлення результатів науково-дослідної роботи Структура науково-дослідної роботи Звіт, загальні вимоги до звіту, структура звіту виконаного наукового дослідження	3	1
9.	Тема 9. Організація науково-дослідної роботи магістрів Види та форми науково-дослідної роботи магістрів Науково-дослідна робота (НДР) магістрантів у навчальний та у позанавчальний час		
10.	Тема 10. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження Форми представлення результатів досліджень Характеристика окремих форм презентації результатів НД		
	Разом	26	4

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми та план	Кількість годин денна ф н	Кількість годин заочна ф н
1.	Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень	2	
2.	Тема 2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт	2	
3.	Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень	2	
4.	Тема 4 Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень	-	1
5.	Тема 5. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення	2	
6.	Тема 6. Спеціальні методи наукових досліджень	2	1
7.	Тема 7. Ефективність науково-дослідних робіт.	2	
8.	Тема 8. Управління науковими проектами та оформлення результатів науково-дослідної роботи	-	1
9.	Тема 9. Організація науково-дослідної роботи магістрів	-	1
10.	Тема 10. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження	2	
	Разом	14	4

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна ф н	Кількість годин заочна ф н
1	Тема 1. Організаційні основи наукових досліджень <i>Поняття методологія наукових досліджень.</i>	6	8
2	Тема 2. Організація наукових досліджень та науково-дослідних робіт <i>Поняття наукової проблеми</i> <i>Поняття теми дослідження та її формулювання, етапи.</i> <i>Визначення предмета та об'єкта дослідження.</i>	8	11
3	Тема 3. Інформаційне забезпечення наукових досліджень <i>Особливості пошуку, систематизації та використання Інтернет-інформації</i>	6	11
4	Тема 4 Методологічні основи та методи проведення наукових досліджень <i>Моделювання та прогнозування як основний засіб дослідження і уявлення</i>	4	9
5	Тема 5. Теоретичні методи дослідження та процедура їх проведення <i>Методи теоретичних досліджень</i>	7	7
6	Тема 6. Спеціальні методи наукових досліджень <i>Сутність, мета, функції наукового експерименту,</i> <i>експеримент як метод емпіричного дослідження</i>	9	9
7	Тема 7. Ефективність науково-дослідних робіт. <i>Резерви та шляхи підвищення ефективності НДР</i>	8	8
8	Тема 8. Управління науковими проектами та оформлення результатів науково-дослідної роботи <i>Впровадження закінчених розробок в практичну діяльність</i> <i>Управління науковими проектами</i>	5	5
9	Тема 9. Організація науково-дослідної роботи магістрів <i>Складання наукової доповіді, наукової статті</i>	5	5
10	Тема 10. Підготовка і презентація результатів наукового дослідження <i>Профіль науковця як інструмент презентації результатів НД</i>	7	7
	Разом	50	80

9. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. **Словесні:** розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, інструктаж, робота з книгою (читання, переказ, виписування, складання плану, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, графіків, опорних конспектів тощо).

1.2. **Наочні:** демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** практична робота, вправа, виробничо-практичні методи.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. **Аналітичний** (суть: розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. **Методи синтезу** (суть: з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. *Індуктивний метод* (суть: вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. *Дедуктивний метод* (суть: вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. *Традуктивний метод* (суть: це висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. *Проблемний* (проблемно-інформаційний)

3.2. *Частково-пошуковий (евристичний)*

3.3. *Дослідницький*

3.4. *Репродуктивний* (суть: можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. *Пояснювально-демонстративний*

4. **Активні методи навчання** - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, використання проблемних ситуацій, самооцінка знань, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. **Інтерактивні технології навчання** - використання мультимедійних технологій, інтерактивної дошки та електронних таблиць, KaHoot, «flipped classroom», case study (метод аналізу конкретних ситуацій), діалогове навчання.

10. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація)

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Сума
Змістовий модуль 1 0- 35 балів				Змістовий модуль 2 0–35 балів									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T8	T8	15	55 (70+15)	15	100
8	10	10	7	6	6	5	6	6	6				

Розподіл балів системи ЄКТС за результатами навчання і семестровій (підсумковій) атестації у формі екзамену: *на заочній формі навчання*

Поточне тестування та самостійна робота										СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Сума
Змістовий модуль 1 0- 35 балів				Змістовий модуль 2 0–35 балів									
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T8	T8	30	100 (70+30)		100
8	10	10	7	6	6	5	6	6	6				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	
60-68	E	задовільно
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Методичне забезпечення

1. Навчально – методичний комплекс з дисципліни «Методи наукових досліджень».
2. Методологія і організація наукових досліджень. Конспект лекцій з дисципліни для студентів економічного профіля денної та заочної форм навчання / Суми, Сумський національний аграрний університет, 2016. – 110 с.
3. Методологія та організація наукових досліджень [Текст]: навч. посібник / Сумський національний аграрний університет; В.Ю.Медвідь, Ю.І. Данько, І.І. Коблянська. - Суми : СНАУ, 2018. - 240 с.

13. Рекомендована література

Базова:

1. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень. [текст] : навч. посіб. / Г. О. Бірта, Ю.Г. Бургу– К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 142 с.
2. Гуроров О.І. Методологія та організація наукових досліджень: навчальний посібник/О.І. Гуроров ; Харк.нац.аграр.ун –т ім.. В. В. Докучаєва – Х.: ХНАУ, 2017. – 272с.
3. Важинський С.Е., Щербак Т.І. Методика та організація наукових досліджень : Навч. посіб. / С. Е. Важинський, Т. І. Щербак. – Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2016. – 260 с.
4. Вимоги до оформлення дисертацій та авторефератів дисертацій // **Бюлетень Вищої атестаційної комісії України. – 2011. - вип.12 (146). 48с.**
5. Зацерковний В. І. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. / В. І. Зацерковний, І. В. Тішасв, В. К. Демидов. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2017. – 236 с.
6. Каламбет С.В. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.І. Іванов, Ю.В. Півняк Ю.В. – Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2015. – 191 с.
7. Міжнародні правила цитування та посилання в наукових роботах : методичні рекомендації / автори-укладачі: О. Боженко, Ю. Корян, М. Федорець ; редколегія: В. С. Пашкова, О. В. Воскобойнікова-Гузєва, Я. Є. Сошинська, О. М. Бруй ; Науково- технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» ; Українська бібліотечна асоціація. – Київ : УБА, 2016. – Електрон. вид. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – 117 с.
8. Чмиленко, Ф.О. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» [Текст] / Ф.О. Чмиленко, Л.П. Жук. – Д.: РВВ ДНУ, 2014. – 48 с.

14. Інформаційні ресурси

<http://www.4p.ru>

<http://www.marketing.al.ru>

<http://www.marketoloqi.ru>

Офіційні сайти періодичної літератури:

<i>Назва журналу</i>	<i>Офіційний сайт</i>
Актуальні проблеми економіки	www.eco-science.net
Економіка і держава	www.economy.in.ua
Економіка України	www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/EkUk/index.html
Економіка та підприємництво	www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Etp/texts.html
Економіст	www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekonomist/index.html
Маркетинг та реклама	www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/MAP/index.html
Маркетинг та туризм	www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/MT/index.html

Офіційні сайти державних та міжнародних установ:

<i>Назва</i>	<i>Офіційний сайт</i>
Верховна Рада України	www.portal.rada.gov.ua
Кабінет Міністрів України	www.kmu.gov.ua
<u>Міністерство</u> фінансів	www.minfin.gov.ua
Національний інститут стратегічних досліджень	www.niss.gov.ua
Центр перспективних соціальних досліджень	www.cpsr.org.ua
Офіційний сайт інституту бюджету та соціально-економічних досліджень. –	http://www.ibser.org.ua/news/556/
Український центр економічних і політичних досліджень імені Олександра Разумкова.	http://www.uceps.org/ukr/index.php http://www.razumkov.org.ua/ukr
Інститут економічних досліджень та політичних консультацій	http://www.ier.com.ua/ua/institute/about_institute