

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра маркетингу та логістики

«Затверджую»
зав. кафедри маркетингу та
логістики
М.О. Липенко
М.О. Липенко
« 23 » 06 2020р

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)

НДПП 1.4., НДПП 1 Логістичний менеджмент

Спеціальність: 075 «Маркетинг»
073 «Менеджмент»

Освітня програма: «Маркетинг»
«Логістика»

Факультет: Економіки і менеджменту

2020-2021 навчальний рік

Робоча програма з *Логістичного менеджменту* для студентів за спеціальностями *075 «Маркетинг», 073 «Менеджмент»*

Розробник: *Н.О.* (к. е. н., доцент Макаренко Н.О.)

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри маркетингу та логістики
Протокол від «23» червня 2020 року №15

Завідувач кафедри *М.О.* (Лишенко М.О.)

Погоджено:

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи)
спеціальності 075 «Маркетинг» *В.І.* (Досвітко В.І.)

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проектної групи)
спеціальності 073 «Менеджмент» *Н.О.* (Макаренко Н.О.)

Декан факультету економіки і менеджменту *Н.І.* (Строченко Н.І.)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації *Н.О.* (Макаренко Н.О.)

Зареєстровано в електронній базі: 31.07. 2020р.

© СНАУ, 2020 рік

© _1_ Макаренко Н.О., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

2.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів: МАР – 4 МЛ – 6	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування»	Нормативна		
Модулів – 2	Спеціальність: 075 «Маркетинг» 073 «Менеджмент»	Рік підготовки: 2020-2021-й		
Змістових модулів: 2		Курс		
Індивідуальне науково-дослідне завдання: -		1-м	1-м	
		Семестр		
Загальна кількість годин: МАР – 120 МЛ – 180		2-й	1-й	
		Лекції		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента - 4	МАР	МАР	МЛ	
	26 год.	8 год.	10 год.	
	Практичні, семінарські			
	26 год.	8 год.	8 год.	
	Лабораторні			
	-			
	Самостійна робота			
	68 год.	102год	162год.	
Індивідуальні завдання: -				
Вид контролю: Екзамен				

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання: 43,3/56,7 (52/68)

для заочної форми навчання: 15,0/85,0 (18/102)

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Мета вивчення дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями з питань логістичного менеджменту, активним інтегруючим потенціалом, здатним зв'язати воедино і покращити взаємодію між базовими функціональними сферами: постачанням, виробництвом, маркетингом, дистрибуцією, організацією продажу, та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання логістичного менеджменту для підвищення конкурентоспроможності підприємства, координації дій та вирішення конфліктних ринкових ситуацій.

2.2. Завдання дисципліни:

- набуття теоретичних знань із логістичного менеджменту та логістичного адміністрування;

- організація роботи служби логістики у взаємодії із службою маркетингу на підприємстві;

- формування навичок планування, організації роботи, контролю та контролінгу в логістичних системах;

- організація координації маркетингової діяльності структурних підрозділів компанії, а також взаємодії з партнерами по бізнесу.

Вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» передбачає формування у студентів компетентностей:

Спеціальність 075 «Маркетинг»

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність до проведення аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти управлінські рішення. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань і професійної компетенції.	ЗК2.
2		Здатність до самостійної роботи та самостійного приймання управлінських рішень, здатність нести відповідальність за їх реалізацію. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в новій ситуації та при проведенні рекламних кампаній, організація та управління маркетинговою, логістичною діяльністю.	ЗК4.
3		Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ЗК 14.
1	Фахові (спеціальні)	Здатність керувати торговою маркою суб'єкта господарювання, визначати критерії та показники ефективності. Здійснювати діагностування, стратегічне й оперативне управління логістичною діяльністю підприємства.	ФК4.
2		Здатність управління товарною інноваційною та рекламною діяльністю підприємства, політикою розподілу та логістичною діяльністю, на основі впровадження маркетингових технологій.	ФК8.
3		Здатність застосовувати здатність системного мислення, креативність щодо генерування нових ідей, вміння її відстоювати та цілеспрямовано реалізовувати. Здатність демонструвати творчий підхід до роботи за фахом.	ФК10.

Спеціальність 073 «Менеджмент»

№	Вид програмних компетентностей	Програмна компетентність	Шифр
1	Загальні	Здатність до абстрактного мислення, аналізування інформації, оцінювання її повноти та можливості використання.	ЗК1.
2		Здатність ініціювати, розробляти та управляти проектами для вдосконалення існуючих та розроблення нових систем.	ЗК3.
3		Здатність обґрунтовувати стратегічні пріоритети розвитку систем та формувати механізми їх реалізації.	ЗК6.
1	Фахові (спеціальні)	Здатність володіння методами спостереження, опису, класифікації, системного аналізу, застосування економіко-математичних моделей при формуванні оптимальної логістичної стратегії підприємства.	ФК8.
2		Здатність оцінювати ефективність логістичної діяльності підприємства, організованої відповідно до обраної логістичної стратегії та застосовувати сучасні інформаційні технології в управлінні ланцюгами постачань підприємств	ФК9.
3		Здатність аналізувати сучасні тенденції розвитку логістичних систем та інноваційних підходів до управління логістикою, знання міжнародних стандартів та уміння їх використовувати в організації логістичної діяльності.	ФК10.

2.3 Програмні результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

Спеціальність 075 «Маркетинг»

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Вміти консультувати працівників підприємства з питань торговельно-збутової, комунікаційної, асортиментної, логістичної, інноваційної, стратегічної та цінової діяльності підприємства	ПРН 9.
2	Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати інформацію із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення, аналізувати отримані результати.	ПРН 14.
3	Вміти аналізувати і диференціювати причини та психологію виникнення конфліктів; визначати феномен та основні інструменти лідерства в організаціях; розвивати та підтримувати лідерські якості в управлінні організаціями; використовувати інформаційні та комунікаційні технології; обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій комунікативного менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей; створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, самостійного опановувати нові знання, використовувати сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері комунікативного менеджменту.	ПРН 17.

Спеціальність 073 «Менеджмент»

№	Програмні результати навчання	Шифр
1	Ідентифікувати проблеми в організації, що виникають у різних сферах діяльності (виробничій, соціально-економічній, інформаційній, логістичній) та обґрунтувати методи їх вирішення.	ПРН 2.
2	Вміти здійснювати управлінську діяльність щодо проектування, формування та оптимізації логістичних систем та підсистем на всіх рівнях економіки та в усіх галузях виробничої та невиробничої сфер;	ПРН 12.
3	Вміти складати фінансові плани діяльності логістичних систем та обирати оптимальну логістичну стратегію з урахуванням прийнятного рівня ризику;	ПРН 14.

3. Програма навчальної дисципліни

Робочу навчальну програму складено на основі навчальної програми з логістичного менеджменту, затвердженої вченою радою СНАУ від «24» травня 2017 року протокол №6 та робочого навчального плану, затвердженого ректором університету на 2019-2020 навчальний рік

Змістовий модуль 1. Сутність та методологічні основи логістичного менеджменту

1.1. Зміст логістичного менеджменту. Етапи розвитку логістичного менеджменту. Структура та процес формування системи логістичного управління діяльністю підприємства. Інструментарій логістичного управління.

1.2. Місія і цілі логістичної діяльності підприємства. Сутність логістичної стратегії підприємства. Структура логістичних стратегій підприємства за ознакою виділення ієрархічних рівнів. Стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства. Аналіз логістичного потенціалу підприємства. Класифікація логістичних стратегій підприємства.

1.3. Генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту підприємства. Сутність та основні характеристики організування логістичного менеджменту. Централізація і децентралізація організування логістичного менеджменту. Особливості формування лінійно-функціональних і дивізійних організаційних структур відділу логістики. Особливості матричних організаційних структур управління логістикою підприємства. Особливості проектно-, процесно - орієнтованих організаційних структур управління логістикою підприємства. Функції інтегрального логістичного менеджера. Проблеми взаємодії відділу логістики з іншими підрозділами підприємства.

Змістовий модуль 2. Планування та управління в системі логістичного менеджменту

2.1. Сутність управління розвитком логістичної системи підприємства. Особливості управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства. Ознаки прийняття стратегічних логістичних рішень підприємства у процесі логістичної інтеграції. Стратегія організаційно-структурного розвитку підприємства на засадах логістичної інтеграції в умовах глобалізованого середовища. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.

2.2. Процес стратегічного планування логістичної діяльності підприємства. Стратегічний план логістичної діяльності підприємства. Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання. Функція організування логістичної діяльності.

2.3. Облік в логістичній системі підприємства. Контроль у логістичній системі підприємства. Логістичний аудит підприємства. Основні вимоги до логістичного персоналу. Загальні функції логістичного персоналу. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом. Посадові обов'язки менеджера з логістики.

4. Структура навчальної дисципліни

Номери і назви тем	Кількість годин					
	дф МАР/ зф МАР/зф МЛ					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
Модуль 1. Сутність та методологічні основи логістичного менеджменту						
Змістовий модуль 1. Сутність та методологічні основи логістичного менеджменту						
Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту	14/18/24	4/-/2	2/-/-			8/18/22
Тема 2. Логістична стратегія підприємства	20/20/30	4/2/2	4/2/2			12/16/26
Тема 3. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємства	30/20/34	6/2/2	10/2/2			14/16/30
Разом в 1-му модулі	64/58/48	14/4/6	16/4/4			34/50/78
Модуль 2. Планування та управління в системі логістичного менеджменту						
Змістовий модуль 2. Планування та управління в системі логістичного менеджменту						
Тема 4. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства	18/20/38	6/2/2	6/2/2			6/16/34
Тема 5. Логістичне стратегічне планування	20/20/24	4/2/2	4/2/2			12/16/20
Тема 6. Облік та контроль в логістичній системі підприємства.	18/22/30	6/-/-	4/-/-			8/22/30
Разом в 2-му модулі	56/62/92	16/4/4	14/4/4			26/54/184
За весь навчальний курс	120/120/180	30/8/10	30/8/8			60/104/162

5.1. Теми та план лекційних занять (денна форма навчання)

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту План: 1. Зміст логістичного менеджменту. 2. Структура логістичного управління на підприємствах.	2
2.	Тема 2. Сутність і задачі логістичного менеджменту План: 1. Процес формування системи логістичного управління діяльністю підприємства.	
3.	Тема 3. Логістична стратегія підприємства План: 1. Сутність логістичної стратегії підприємства. 2. Структура логістичних стратегій підприємства за ознакою виділення ієрархічних рівнів.	2

4.	Тема 4. Логістична стратегія підприємства План: 1. Стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства. 2. Аналіз логістичного потенціалу підприємства.	2
5.	Тема 5. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств План: 1. Сутність та основні характеристики організування логістичного менеджменту. 2. Централізація і децентралізація організування логістичного менеджменту.	2
6.	Тема 6. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств План: 1. Особливості формування лінійно-функціональних організаційних структур відділу логістики. 2. Особливості дивізійних організаційних структур управління логістикою підприємства.	2
7.	Тема 7. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств План: 1. Особливості матричних організаційних структур управління логістикою підприємства.	
8.	Тема 8. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства План: 1. Сутність управління розвитком логістичної системи підприємства. 2. Особливості управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства.	2
9.	Тема 9. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства План: 1. Ознаки прийняття стратегічних логістичних рішень підприємства у процесі логістичної інтеграції. 2. Стратегія організаційно-структурного розвитку підприємства на засадах логістичної інтеграції в умовах глобалізованого середовища.	2
10.	Тема 10. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства План: 1. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики. 2. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства.	2
11.	Тема 11. Логістичне стратегічне планування План: 1. Процес стратегічного планування логістичної діяльності підприємства.	2
12.	Тема 12. Логістичне стратегічне планування План: 1. Стратегічний план логістичної діяльності підприємства.	2
13.	Тема 13. Облік та контроль в логістичній системі підприємства. План: 1. Облік в логістичній системі підприємства. 2. Контроль у логістичній системі підприємства.	2

14.	Тема 14. Облік та контроль в логістичній системі підприємства. План: 1. Основні вимоги до логістичного персоналу. 2. Загальні функції логістичного персоналу. 3. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми.	2
15.	Тема 15. Облік та контроль в логістичній системі підприємства. План: 1. Логістичний аудит підприємства.	2
Разом:		30

**5.2. Теми та план лекційних занять
(заочна форма навчання)**

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		МАР	МЛ
1.	Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту План: 1. Зміст логістичного менеджменту. 2. Структура та процес формування системи логістичного управління діяльністю підприємства.	-	2
2.	Тема 2. Логістична стратегія підприємства План: 1. Сутність логістичної стратегії підприємства. 2. Структура логістичних стратегій підприємства за ознакою виділення ієрархічних рівнів.	2	2
3.	Тема 3. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств План: 1. Особливості формування лінійно-функціональних і дивізійних організаційних структур відділу логістики. 2. Особливості матричних організаційних структур управління логістикою підприємства.	2	2
4.	Тема 4. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства План: 1. Сутність управління розвитком логістичної системи підприємства. 2. Особливості управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства.	2	2
5.	Тема 5. Логістичне стратегічне планування План: 1. Процес стратегічного планування логістичної діяльності підприємства. 2. Стратегічний план логістичної діяльності підприємства.	2	2
Разом:		8	10

**6.1. Теми практичних занять
(денна форма навчання)**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
----------	------------	--------------------

1.	Сутність і задачі логістичного менеджменту 1. Аналіз сучасних задач логістичного менеджменту. 2. Розробка ефективного управління логістичними системами.	2
2.	Логістична стратегія підприємства Особливості застосування у практичній діяльності логістичних організацій та їх підрозділів принципів логістичного управління.	2
3.	Логістична стратегія підприємства Оцінка функціональних компонент системи логістичного адміністрування.	2
4.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Проведення оцінки стану логістичної діяльності підприємства. Перехресні логістичні функції у підрозділах підприємства.	2
5.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Характеристика можливостей децентралізованого та централізованого управління логістичною діяльністю підприємства.	2
6.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Визначення ефективності логістичного підходу до управління ланцюгами поставок.	2
7.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.	2
8.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Організація управління логістикою в різних компаніях (виробничих, торгових, транспортних тощо). Приклади систем логістичного менеджменту успішних компаній.	2
9.	Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне.	2
10.	Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Проектування логістичних робіт. Розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності	2
11.	Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Інформаційне забезпечення управлінських рішень у логістиці. Організація інформаційного обміну при здійсненні логістичної діяльності. Організація логістичних інформаційних систем, інформаційних або комп'ютерних розрахункових мереж, локальних розрахункових мереж для підвищення ефективності логістичного менеджменту.	2
12.	Логістичне стратегічне планування Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій. Методи і прийоми аналізу (факторний, індексний, регресійний, функціонально-вартісної, імітаційного моделювання і т.п.). Бази даних у системі логістичного менеджменту.	2
13.	Логістичне стратегічне планування 1.Схема розробки логістичної стратегії. 2.Механізм обґрунтування логістичної стратегії. 3. Реалізація логістичної стратегії.	2

14.	Облік та контроль в логістичній системі підприємства. Складання логістичних планів поточної та оперативної діяльності.	2
15.	Облік та контроль в логістичній системі підприємства. Визначення виробничих функцій, фаз і стадій логістичного обслуговування.	2
Разом:		30

**6.2. Теми практичних занять
(заочна форма навчання)**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Логістична стратегія підприємства Особливості застосування у практичній діяльності логістичних організацій та їх підрозділів принципів логістичного управління.	2
2.	Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Стратегічний вибір логістичних критеріїв: мінімізації загальних логістичних витрат, підвищення якості логістичного сервісу, логістичного аутсорсингу.	2
3.	Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Планування логістичної діяльності: об'ємно-календарне, бюджетне, стратегічне. Проектування логістичних робіт. Розробка рекомендацій щодо удосконалення логістичної діяльності	2
4.	Логістичне стратегічне планування Порівняльний аналіз транзакційних та аналітичних інформаційних технологій. Методи і прийоми аналізу (факторний, індексний, регресійний, функціонально-вартісної, імітаційного моделювання і т.п.). Бази даних у системі логістичного менеджменту.	2
Разом:		8

**7.1. Самостійна робота
(денна форма навчання)**

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту Етапи розвитку логістичного менеджменту. Інструментарій логістичного управління.	8
2.	Тема 2. Логістична стратегія підприємства Місія і цілі логістичної діяльності підприємства. Класифікація логістичних стратегій підприємства.	12
3.	Тема 3. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту підприємства. Функції інтегрального логістичного менеджера. Проблеми взаємодії відділу логістики з іншими підрозділами підприємства.	14
4.	Тема 4. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.	6
5.	Тема 5. Логістичне стратегічне планування Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання. Функція організування логістичної діяльності.	12

6.	Тема 6. Облік та контроль в логістичній системі підприємства. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом. Посадові обов'язки менеджера з логістики.	8
Разом:		60

**7.2. Самостійна робота
(заочна форма навчання)**

№ п/п	Назва теми	Кількість годин	
		МАР	МЛ
1.	Тема 1. Сутність і задачі логістичного менеджменту Етапи розвитку логістичного менеджменту. Інструментарій логістичного управління.	18	22
2.	Тема 2. Логістична стратегія підприємства Місія і цілі логістичної діяльності підприємства. Стратегічний аналіз середовища логістичної системи підприємства. Аналіз логістичного потенціалу підприємства. Класифікація логістичних стратегій підприємства.	16	26
3.	Тема 3. Організаційне забезпечення логістичного менеджменту підприємств Генезис організаційного забезпечення логістичного менеджменту підприємства. Сутність та основні характеристики організування логістичного менеджменту. Централізація і децентралізація організування логістичного менеджменту. Функції інтегрального логістичного менеджера. Проблеми взаємодії відділу логістики з іншими підрозділами підприємства.	16	30
4.	Тема 4. Управління стратегічним розвитком логістичного потенціалу підприємства Ознаки прийняття стратегічних логістичних рішень підприємства у процесі логістичної інтеграції. Стратегія організаційно-структурного розвитку підприємства на засадах логістичної інтеграції в умовах глобалізованого середовища. Відносини конкуренції в системі узгодження інтересів господарюючих суб'єктів логістики. Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства. Сучасні інформаційні технології у логістичному менеджменті.	16	34
5.	Тема 5. Логістичне стратегічне планування Логістична місія стратегічного і тактичного управління ланцюгом постачання. Функція організування логістичної діяльності.	16	20
6.	Тема 6. Облік та контроль в логістичній системі підприємства. Логістичний аудит підприємства. Основні вимоги до логістичного персоналу. Загальні функції логістичного персоналу. Основні функції персоналу логістики з урахуванням галузевої специфіки фірми. Індивідуалізоване управління логістичним персоналом. Посадові обов'язки менеджера з логістики.	22	30
Разом:		104	162

8. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

1.1. **Словесні:** розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, інструктаж, робота з книгою (читання, виписування, рецензування, конспектування, виготовлення таблиць, графіків, опорних конспектів тощо).

1.2. **Наочні:** демонстрація, ілюстрація, спостереження.

1.3. **Практичні:** практична робота, виробничо-практичні методи.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

2.1. **Аналітичний** (суть: розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).

2.2. **Методи синтезу** (суть: з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).

2.3. **Індуктивний метод** (суть: вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).

2.4. **Дедуктивний метод** (суть: вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).

2.5. **Традуктивний метод** (суть: це висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

3.1. **Проблемний** (проблемно-інформаційний)

3.2. **Частково-пошуковий (евристичний)**

3.3. **Дослідницький**

3.4. **Репродуктивний** (суть: можливість застосування вивченого на практиці).

3.5. **Пояснювально-демонстративний**

4. Активні методи навчання - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, рішення кросвордів, диспути, круглі столи, бінарні заняття, ділові ігри, тренінги, використання проблемних ситуацій, групові дослідження, самооцінка знань, імітаційні методи навчання (побудовані на імітації майбутньої професійної діяльності), використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, інтерактивної дошки та електронних таблиць, case-study (метод аналізу конкретних ситуацій), діалогове навчання, співробітництво студентів (кооперація)

<http://www.info-library.com/ua/>

9. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація)

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- виконання аналітично-розрахункових завдань;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт;
- виробничі ситуації, кейси.

4. Пряме врахування у підсумковій оцінці виконання студентом певного індивідуального завдання:

- контрольна робота в Moodle;
- науково-дослідна робота;
- навчально-практичне дослідження із презентацією результатів.

<http://uadocs.exdat.com/docs/index-79256.html>

**10.1. Розподіл балів, які отримують студенти
(денна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота						СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1 - 20 балів			Змістовий модуль 2 -20 балів							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	15	55 (40+15)	15	30	100
5	5	10	10	5	5					

**10.2 Розподіл балів, які отримують студенти
(заочна форма навчання)**

Поточне тестування та самостійна робота						СРС	Разом за модулі та СРС	Підсумковий контроль	Сума
Змістовий модуль 1 - 20 балів			Змістовий модуль 2 -20 балів						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	30	70 (40+30)	30	100
5	5	10	10	5	5				

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
69-74	D	задовільно
60-68	E	
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

11. Методичне забезпечення

1. Навчально – методичний комплекс з дисципліни «Логістичний менеджмент». URL: <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=1896>
2. Логістичний менеджмент. Конспект лекцій для студентів денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» освітнього ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2019. 96 с. (Протокол №1 29.08.2018р)
3. Логістичний менеджмент. Методичні вказівки для проведення практичних занять для студентів 5 курсу денної та заочної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг». Суми: СНАУ, 2016. 33с. (Протокол №5 від 23.03.2016 р.)
4. Логістичний менеджмент. Методичні вказівки для виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання освітнього

ступеня «магістр». Суми: СНАУ, 2017. 25с. (Протокол №6 від 24.05.2017 р.).

12. Рекомендована література

Основна:

1. Логістичний менеджмент. Теоретичні основи: навч.-метод. посіб. / [О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей]; за ред. Є.В. Крикавського. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 196 с.
2. Логістичний менеджмент. Практикум. навч.-метод. посіб. / [О.Є. Шандрівська, В.В. Кузяк, Н.І. Хтей]; за ред. Є.В. Крикавського. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2014. 192 с.
3. Економіка логістики: навч. посіб. / Є.В. Крикавський, О.А. Похильченко, Н.В. Чернописька, О.С. Костюк, Н.Б. Савіна, С.М. Нікшич, Л.Я. Якимішин. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2014. 640 с.
4. Балабан П.Ю., Тягунова М.Н., Місюкевич В.І., Михайлюкова Н.І. Торговельна логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 148с. (ISBN 978-617-673-231-0)
5. Балабанова Л.В., Германчук А.М. Логістика: підруч. для ВНЗ. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 368с. (ISBN 978-617-574-072-9).
6. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Соляник О.М. Логістика: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 256с. (ISBN 978-611-01-0046-5).
7. Крикавський Є. Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.
8. Макаренко Н.О., Лищенко М.О. Логістика. Теоретичні основи: навч. - метод. посіб. Буринь: ПП «Буринська районна друкарня», 2019. 144 с.
9. Маркетинг і логістика: концептуальні основи та стратегічні рішення: навч. посіб. у схемах і таблицях (для організації самост. роботи студентів ВНЗ). / [С.В.Смерічевська, М.В.Жаболенко, С.В.Чернишева та інш.]; за заг. ред. С.В. Смерічевської. Львів: «Магнолія 2006», 2019. 548с.
10. Окландер М.А. Логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 346с.
11. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2018. 224с. (ISBN 978-966-364-723-4)
12. Сокур І.М., Сокур Л.М., Герасимчук В.В. Транспортна логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 220с.
13. Тюріна Н.М., Гой І.В., Бабій І.В. Логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2017. 392с. (ISBN 978-617-673-386-7).

Допоміжна:

1. Зубар Н.М., Григорак М.Ю. Логістика у ресторанному господарстві: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 312с. (ISBN 978-611-01-1140-9).
2. Крикавський Є. В., Васильців Н. М., Фалович В. А. Матеріальні потоки у логістиці промислового підприємства: монографія Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2015. 252 с.
3. Гончаров В. М., Ларіна Р. Р., Балуєва О. В., Овечкіна О. А., Моргачов І. В. Управління ризиками в логістиці: навч. посіб. Львів: Вид-во «Магнолія-2006», 2019. 253 с. (ISBN 978-617-574-062-0).
4. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: Підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 848 с.

13. Інформаційні ресурси

1. Горбенко О.В. Логістика: навч. посіб. URL: <https://textbook.com.ua/logistika/1473450876-0>
2. Білоцерківський О.Б., Брінь П.В., Замута О.О. Логістика: навч. посіб. URL:

<https://textbook.com.ua/logistika/1473450848>