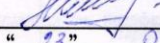


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра маркетингу та логістики

Затверджую
Завідувач кафедри маркетингу та логістики


Лишенко М.О.
" 23 " 06 2020р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
(СИЛАБУС)

Аналіз господарської діяльності
(шифр і назва навчальної дисципліни)

Спеціальність : 071 «Облік і оподаткування»
051 «Економіка»
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
075 «Маркетинг»
073 «Менеджмент організацій»

Освітній ступінь: Бакалавр

Факультет: Економіки та менеджменту

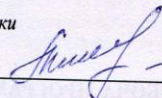
2020-2021 навчальний рік

Робоча програма з *Аналізу господарської діяльності* для студентів зі
Спеціальності
075 «Маркетинг», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та
страхування», 073 «Менеджмент організацій», 076 «Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність», 051 «Економіка»

Розробники:

д.е.н., професор кафедри *маркетингу та логістики*

Лишенко М.О.



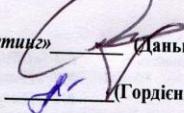
Робочу програму схвалено на засіданні кафедри *маркетингу та логістики*
Протокол від "23" червня 2020 року № 15


Завідувач кафедри *Маркетингу та логістики*



(підпис)

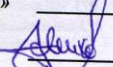
(Лишенко М.О.)
(прізвище та ініціали)


Погоджено:

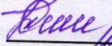
Гарант освітньо-професійної програми «Маркетинг»  (Данько Ю.І.)

Гарант освітньо-професійної програми
«Облік і оподаткування»  (Гордісничко М.І.)

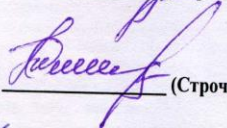
Гарант освітньо-професійної програми
«Фінанси, банківська справа та страхування»  (Борисова В.А.)

Гарант освітньо-професійної програми
«Менеджмент організацій»  (Михайлов А.М.)

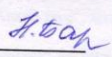
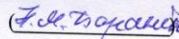
Гарант освітньо-професійної програми
«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  (Терещенко С.І.)

Гарант освітньо-професійної програми
«Економіка»  (Строченко Н.І.)

Декан факультету


(Строченко Н.І.)

Методист відділу якості освіти,
ліцензування та акредитації

Зареєстровано в електронній базі: дата: 03.07. 2020 р.

© СНАУ, 2020 рік

© 1 автор Лишенко М.О., 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>денна</u> форма навчання - 4 <u>заочна</u> форма навчання 4	Галузь знань: 07 «Управління і адміністрування» (шифр і назва)	Нормативна	
	Спеціальність: 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг»		
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів: 2		2020-2021-й	2020-2021-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: - (назва)		Курс	
		4/ 2(4) С.Т.	4/1(4) с.т. 5/2(5) с.т.
Загальна кількість годин <u>денна</u> форма навчання - 120 <u>заочна</u> форма навчання – 120		Семестр	
		7-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6	Освітній ступінь бакалавр	30 год.	10
		Практичні	
		30 год.	8
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		60 год.	102 год.
		Індивідуальні завдання:	
Вид контролю:			
		іспит	іспит

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної індивідуальної роботи становить, %:

для денної форми навчання - 50/50 (60/60)

для заочної форми навчання: 13/87 (18/102)

Опис навчальної дисципліни

051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>денна</u> форма навчання - 4 <u>заочна</u> форма навчання – 5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки» / 07 «Управління і адміністрування»	Нормативна	
	Спеціальність: 051 «Економіка»/ 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»		
Модулів – 2	Спеціальність: --- (шифр і назва) Професійне спрямування: —	Рік підготовки:	
Змістових модулів: 2		2020-2021-й	2020-2021 - й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: - (назва)		Курс	
		4/ 2(4) С.Т.	5/2(5) с.т.
		Семестр	
Загальна кількість годин <u>денна</u> форма навчання - 120 <u>заочна</u> форма навчання – 150		7-й	9-й
		Лекції	
			30 год.
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 7	Освітній ступінь бакалавр	Практичні	
		30 год.	8
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		74 год.	132
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
	іспит	іспит	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 38/62 (46/74)
для заочної форми навчання: 12/88 (18/132)

Опис навчальної дисципліни
073 «Менеджмент організацій»

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни		
		денна форма навчання	заочна форма навчання	
Кількість кредитів <u>денна</u> форма навчання - 4 <u>заочна</u> форма навчання 4	07 «Управління і адміністрування»	Нормативна		
Модулів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент організацій»	Рік підготовки:		
Змістових модулів: 2		2020-2021-й	2020-2021-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання: - (назва)		Курс		
		4 / 2(4) С.Т.	4 / 2(4) С.Т.	
Загальна кількість годин <u>денна</u> форма навчання - 120 <u>заочна</u> форма навчання - 120		Семестр		
		7-й	9-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 6		Освітній ступінь бакалавр	30 год.	8
			Практичні	
			30 год.	8
			Лабораторні	
	-			
	Самостійна робота			
	60 год.		104	
	Індивідуальні завдання:			
-				
Вид контролю:				
залік	залік			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 50/50 (60/60)

для заочної форми навчання: 13/87 (16/104)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: набуття знань та практичних навичок з методики здійснення аналізу на різних рівнях господарювання з метою комплексного оцінювання результатів господарювання, обґрунтування та визначення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, фінансових і трудових ресурсів для прийняття науково обґрунтованих управлінських рішень.

Завдання навчальної дисципліни: вивчення та оволодіння сучасним методичним інструментарієм, вивчення методики розрахунку та аналізу аналітичних показників діяльності підприємства, установи та організації; використання методів та прийомів економічного аналізу; опанування студентами теоретичних знань та практичних вмінь і навичок здійснення аналізу господарської діяльності; пошук резервів підвищення ефективності виробництва на основі вивчення передового досвіду та досягнень науки і практики; оцінювання результатів діяльності підприємства з виконання планів досягнутого рівня розвитку економіки, використання наявних можливостей і аналітична діагностика його становища на ринку товарів, послуг, що сприяє виробленню більш ефективної політики управління бізнес-процесами; набуття навичок з оцінювання економічної ефективності та наслідків здійснення господарської діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: методи та прийоми економічного аналізу; значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання основних засобів та оборотних фондів. Методику аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів та основних засобів, показники стану та руху основних засобів, показники ефективності та забезпеченості господарства фондами, методику аналізу оборотних фондів. Методи аналізу трудових ресурсів, продуктивності праці та ФОП; фактори впливу на показники ефективності використання робочої сили; показники стану та руху трудових ресурсів, показники забезпеченості робочою силою, методику аналізу та визначення резервів збільшення виробництва продукції рослинництва і тваринництва, фактори, які впливають на валове виробництво. Етапи аналізу виробництва продукції, робіт і послуг на промисловому, торговельному підприємстві, показники маркетингової діяльності, сортності, асортиментності, ритмічності та методи їх розрахунку та аналізу. Задачі аналізу собівартості продукції, методику динаміки аналізу собівартості продукції, методи факторного аналізу собівартості продукції рослинництва і тваринництва, резерви зниження собівартості продукції. Методику аналізу видів фінансових результатів, прибутку і рентабельності, товарності. Методи факторного аналізу фінансових результатів.

вміти: оцінювати економічний, ресурсний, фінансовий потенціал підприємства, аналізувати показники ефективності використання основних засобів та нематеріальних активів, визначати вплив факторів на показники ефективності та забезпеченості господарства основними фондами, розраховувати показники стану та руху основних засобів та робити висновки. Робити факторний аналіз трудомісткості, продуктивності та ФОП, а також робити висновки до розрахованих задач; аналізувати показники стану, руху та забезпеченості робочою силою, визначати динаміку та виконання плану виробництва в галузі рослинництва і тваринництва, визначати фактори, які впливають на виконання плану виробництва продукції, а також робити висновки. Проводити факторний аналіз собівартості продукції підприємства, розраховувати резерви зниження собівартості продукції, а також робити висновки до розрахованих показників, визначати та аналізувати всі показники сортності та асортиментності, вміти проводити аналіз асортиментно-структурних зрушень, розраховувати резерви збільшення прибутку підприємства. Розраховувати фінансовий результат за видами діяльності та за окремими видами продукції, проводити їх факторний аналіз. Розраховувати та аналізувати показники прибутковості, рентабельності за традиційною методикою, та за системою „Директ-костинг”, з визначенням маржинального доходу.

3. Програма навчальної дисципліни

затверджена вченою радою СНАУ протокол № 11_ від «22» 04 2019 року та робочого навчального плану, затвердженого ректором університету на 2019-2020 навчальний рік

Змістовий модуль 1. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства. Аналіз виробництва продукції тваринництва та рослинництва, аналіз реалізації продукції, робіт та послуг на підприємствах різних форм власності.

Тема 1. Методи і прийоми економічного аналізу.

Метод економічного аналізу. Поняття методу економічного аналізу. Поняття методики економічного аналізу. Особливості методу економічного аналізу. Елементи методу економічного аналізу. Відносні та абсолютні величини. Види абсолютних величин. Види відносних величин, методика їх розрахунку.

Приєм порівняння (приєм співставлення). Методи розрахунку. Ситуації, де застосовують прийом порівняння. Спосіб абсолютних різниць. Правило розрахунку. методика застосування. Приєм відносних різниць. Правило застосування прийому. Формули розрахунку. Етапи застосування прийому відносних різниць. Приєм ланцюгових підстановок. Правило ланцюгових підстановок. методика застосування. Формування висновків.

Поняття прийому деталізації, методика застосування. Статистичні методи. табличний метод. Метод групувань. Ряди динаміки. Графічний метод. Методика застосування статистичний методів. Балансовий метод. Поняття та суть застосування. Економіко-математичні методи. Види економіко-математичних методів. Застосування їх в аналізі. Соціологічні та інші методи. Методи опитування та анкетування. Сфера їх застосування в аналізі. Монографічний метод. Розрахунково-конструктивний метод.

Тема 2. Аналіз земельних ресурсів. Значення і задачі аналізу земельних ресурсів. Реформування земельних відносин. Аналіз складу і структури земельних угідь. Аналіз виконання плану по меліорації (залуженні) с.г. угідь та ефективності меліорації. Показники ефективності меліорації по кормовим угіддям (пасовища, сінокоси). Аналіз структури посівних площ. Методика аналізу складу та структури земельного фонду. Показники ефективності продовольчих та технічних культур та методика їх аналізу. Показники оцінки кормових культур та методика їх розрахунку та аналізу. Причини відхилення фактичної структури посівних площ від планової. Показники ефективності структури посівних площ. Методика розрахунку та аналізу. Аналіз ефективності використання землі. Методика аналізу ефективності використання землі. Резерви покращення використання земельних ресурсів. Натуральні (технологічні) резерви покращення використання землі. Економічні резерви покращення використання землі.

Тема 3: Аналіз основних та оборотних фондів. Значення і завдання аналізу основних засобів. Показники і джерела даних для аналізу. Аналіз наявності складу, структури і відтворення основних фондів. Показники руху основних засобів. Показники забезпеченості та ефективності використання основних засобів. Аналіз забезпеченості основними фондами та ефективність їх використання. Вплив факторів на фондозабезпеченість, фондовіддачу, рентабельність фондів. Шляхи покращення ефективності використання основних засобів.

Аналіз складу, наявності робочого капіталу ефективності використання оборотних фондів. Аналіз показників оборотності оборотних коштів. Аналіз загальної оборотності активів (коефіцієнт оборотності активів, коефіцієнт трансформації капіталу, ресурсовіддача). Коефіцієнт оборотності оборотних активів. Коефіцієнт оборотності запасів. Коефіцієнт оборотності власного капіталу. Коефіцієнт завантаженості активів (тривалість обороту активів). Методика аналізу оборотності оборотних коштів.

Тема 4: Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці. Значення і завдання аналізу трудових ресурсів. Аналіз якісного складу трудових ресурсів. Аналіз забезпеченості та інтенсивності використання робочої сили. Аналіз продуктивності праці. Поняття продуктивності праці. Вплив факторів на продуктивність праці за допомогою методів елімінування. Аналіз трудомісткості продукції. Поняття трудомісткості продукції. Методика розрахунку. Вплив факторів на трудомісткість за допомогою методів елімінування. Поняття фонду оплати праці. Складові фонду оплати праці. Задачі аналізу використання фонду оплати праці. Етапи аналізу фонду оплати праці. Абсолютна економія (перевитрата) фонду оплати праці. Вплив факторів на фонд оплати праці використовуючи методи елімінування. Відносна економія (перевитрата) фонду оплати праці її розрахунок. Принципи організації оплати праці. Резерви оптимізації фонду оплати праці.

Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва. Джерела аналізу виробництва продукції рослинництва. Завдання аналізу виробництва продукції тваринництва. Етапи аналізу. Аналіз динаміки та виконання плану по виробництву продукції. Аналіз факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції по окремим видам с.г. культур, групам. Аналіз ефективності використання

прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. Показники ефективності використання прогресивних технологій. Резерви збільшення виробництва продукції та методика їх розрахунку.

Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва. Джерела аналізу виробництва продукції тваринництва. Завдання аналізу виробництва продукції тваринництва. Аналіз динаміки виконання плану в галузі тваринництва. Вплив факторів на валове виробництво окремих видів продукції. Аналіз виконання плану поголів'я. Аналіз продуктивності тварин. Фактори впливу на продуктивність тварин. Аналіз рівня годівлі тварин та використання кормів. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва та методика їх розрахунку.

Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах. Значення, завдання і джерела аналізу виробництва продукції, робіт та послуг Аналіз обсягів і структури виробництва. Аналіз асортиментно- структурних зрушень на підприємстві. Аналіз асортименту та якості продукції. Розрахунок коефіцієнтів асортиментності різними способами. Класифікація показників якості продукції. Аналіз сортності продукції. Розрахунок коефіцієнтів сортності продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. Резерви росту обсягів виробництва продукції та методика їх розрахунку. Аналіз маркетингової діяльності підприємства на ринку.

Змістовий модуль 2. Аналіз собівартості в цілому по підприємству. Аналіз собівартості продукції рослинництва. Аналіз собівартості продукції тваринництва Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції. Аналіз фінансових результатів, види фінансових результатів та аналіз рентабельності.

Тема 1. Аналіз витрат в цілому по підприємству. Джерела аналізу собівартості продукції. Поняття собівартості та витрат. Аналіз собівартості в цілому по підприємству. Визначення витрат згідно ПСБО. Класифікація витрат. Вплив факторів на собівартість продукції.

Тема 2. Аналіз собівартості продукції рослинництва. Поняття собівартості. Етапи аналізу собівартості продукції рослинництва. Класифікація собівартості продукції рослинництва. Причини зміни витрат на 1га. Склад і структура собівартості за елементами. Вплив факторів на собівартість продукції рослинництва.

Тема 3. Аналіз собівартості продукції тваринництва. Визначення собівартості. Завдання собівартості продукції тваринництва. Етапи аналізу собівартості продукції тваринництва. Класифікація собівартості продукції тваринництва. Причини зміни витрат на 1 гол. Склад і структура собівартості за статтями та елементами. Вплив факторів на собівартість окремого виду продукції тваринництва використовуючи методи елімінування.

Тема 4. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції. Особливості аналізу собівартості в фермерських і селянських господарствах. Класифікація витрат за статтями та елементами. Причини зміни по статтях та елементах. Резерви зниження собівартості продукції та методика їх розрахунку.

Тема 5: Аналіз фінансових результатів. Значення, завдання аналізу і джерела інформації. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності. Вплив факторів на виручку від реалізації, обсяги реалізації та рівень товарності. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види.

Тема 6: Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Факторний аналіз фінансового результату від операційної діяльності. Поняття валового прибутку. Вплив факторів на валовий прибуток. Методика розрахунку валового прибутку та його аналіз.

Тема 7: Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції за окремими видами. Аналіз показників рентабельності. Аналіз фінансових результатів окремого виду продукції. Визначення факторів, що впливають на прибуток одиниці продукції. Аналіз факторів впливу на прибуток окремого виду продукції. Поняття рентабельності. Визначення показників рентабельності. Методика розрахунку та аналіз показників рентабельності. Рентабельність окремого виду продукції, рентабельність фондів.

Тема 8: Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою Директ-Костинг. Поняття прибутку та рентабельності за системою Директ-костинг. Поняття маржинального доходу. Визначення постійних та змінних витрат. Вивчення зарубіжної методики для визначення впливу факторів на прибуток та рентабельність. Особливості розрахунку і аналізу.

4. Структура навчальної дисципліни
(денна форма навчання)
ОЮ, ФБСС, МАР, МО, ЕКОН, ПТБ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	Усьо- го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Аналіз ресурсного потенціалу підприємства. Аналіз виробництва та реалізації продукції.						
Змістовий модуль 1. Аналіз ресурсів підприємства. Аналіз виробництва продукції тваринництва та рослинництва, аналіз реалізації продукції, робіт та послуг на підприємствах різних форм власності.						
Тема 1. Предмет та види економічного аналізу. Методи і прийоми економічного аналізу.	8	2	2			4
Тема 2. Аналіз земельних ресурсів.	8	2	2			4
Тема 3 Аналіз основних засобів	8	2	2			4
Тема 4. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.	8	2	2			4
Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва	8	2	2			4
Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва	9	2	2			5
Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах. Аналіз маркетингової діяльності.	9	2	2			5
Разом за змістовим модулем 1	58	14	14			30
Усього годин	58	14	14			30
Модуль 2 Аналіз витрат підприємства. Аналіз фінансових результатів підприємства.						
Змістовий модуль1. Аналіз собівартості в цілому по підприємству. Аналіз собівартості продукції рослинництва. Аналіз собівартості продукції тваринництва Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції. Аналіз фінансових результатів, види фінансових результатів та аналіз рентабельності.						
Тема 8. Аналіз витрат в цілому по підприємству	19	2	2			15
Тема 9. Аналіз собівартості продукції рослинництва	4	2	2			-
Тема 10. Аналіз собівартості продукції тваринництва	4	2	2			-
Тема 11. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції.	4	2	2			-
Тема 12. Аналіз фінансових результатів.	19	2	2			15
Тема 13. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності.	4	2	2			-
Тема 14. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції за окремими видами. Аналіз показників рентабельності.	4	2	2			-
Тема 15. Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою Директ-Костинг.	4	2	2			-
Разом за змістовим модулем 2	62	16	16			30
Усього годин	62	16	16			30
Усього годин	120	30	30			60

5. Структура навчальної дисципліни

(заочна форма навчання)

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ, ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ, МАРКЕТИНГ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	заочна форма					
	Усьо- го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Аналіз основних засобів.	19	1	1			17
Тема 2. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.	20	1	1			18
Тема 3. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва та тваринництва.	20	2	2			16
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах.	19	2	-			17
Тема 5. Аналіз собівартості в цілому по підприємству.	21	2	2			17
Тема 6. Аналіз фінансових результатів. Аналіз маркетингової діяльності.	21	2	2			17
Усього годин	120	10	8			102

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	заочна форма					
	Усьо- го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Аналіз основних засобів.	24	1	1			22
Тема 2. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.	24	1	1			22
Тема 3. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва та тваринництва.	25	1	2			22
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах.	23	1	-			22
Тема 5. Аналіз собівартості в цілому по підприємству	26	2	2			22
Тема 6. Аналіз фінансових результатів.	28	2	2			24
Усього годин	150	8	8			134

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЕКОНОМІКА

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	заочна форма					
	Усьо- го	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Тема 1. Аналіз основних засобів.	24	1	1			22
Тема 2. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.	24	1	1			22
Тема 3. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва та тваринництва.	26	2	2			22
Тема 4. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах.	24	2	-			22
Тема 5. Аналіз собівартості в цілому по підприємству	26	2	2			22
Тема 6. Аналіз фінансових результатів.	26	2	2			22
Усього годин	150	10	8			132

6. Теми та план лекційних занять (денна форма навчання)

№	Назва теми	Кіл-ть годин
1	<p>Тема 1. Предмет та види економічного аналізу. Методи і прийоми економічного аналізу.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та види економічного аналізу. 2. Прийом порівняння (прийом співставлення). 3. Спосіб абсолютних різниць. 4. Прийом аналізу відносні величини. 5. Прийом ланцюгових підстановок. 	2
2	<p>Тема 2. Аналіз земельних ресурсів.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення і задачі аналізу земельних ресурсів. 2. Аналіз складу і структури земельних угідь. 3. Оцінка економічної ефективності використання земельних угідь та резерви поліпшення їх використання. 	2
3	<p>Тема 3: Аналіз основних та оборотних фондів.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення і завдання аналізу основних засобів . 2. Аналіз наявності складу, структури і відтворення основних фондів. 3. Аналіз забезпеченості та ефективності використання фондів. 4. Аналіз складу, інтенсивності та ефективності використання оборотних фондів. 	2
4	<p>Тема 4: Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз трудових ресурсів. Аналіз показників руху робочої сили. 2. Аналіз продуктивності праці. 3. Задачі аналізу використання фонду оплати праці. Етапи аналізу фонду оплати праці. 4. Резерви оптимізації фонду оплати праці. 	2
5	<p>Тема 5: Аналіз виробництва продукції рослинництва.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва. 2. Аналіз факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції по окремим видам с.г. культур, групам. 3. Аналіз ефективності використання прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. 4. Резерви збільшення виробництва продукції рослинництва. 	2
6	<p>Тема 6: Аналіз виробництва продукції тваринництва.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз динаміки виконання плану в галузі тваринництва 2. Аналіз виконання плану поголів'я. 3. Аналіз продуктивності тварин. 4. Аналіз рівня годівлі тварин та використання кормів. 5. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва 	2
7	<p>Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах.</p> <p>План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення, завдання аналізу виробництва продукції 2. Джерела аналізу виробництва продукції 3. Аналіз обсягів і структури виробництва. 4. Аналіз асортименту продукції 	2

	<p>5. Аналіз якості продукції</p> <p>6. Вивчення ритмічності виробництва продукції.</p> <p>7. Визначення резервів росту обсягів виробництва та обсягів реалізації</p>	
8	<p>Тема 8: Аналіз собівартості в цілому по підприємству.</p> <p>План.</p> <p>1. Визначення витрат згідно ПСБО</p> <p>2. Аналіз динаміки собівартості в цілому по підприємству</p>	2
9	<p>Тема 9: Аналіз собівартості продукції рослинництва.</p> <p>План.</p> <p>1. Етапи аналізу собівартості продукції рослинництва. Причини зміни витрат на 1га.</p> <p>2. Склад і структура собівартості за елементами.</p>	2
10	<p>Тема 10: Аналіз собівартості продукції тваринництва.</p> <p>План.</p> <p>1. Аналіз динаміки собівартості в цілому по галузі тваринництва.</p> <p>2. Аналіз витрат за статтями калькуляції.</p>	2
11	<p>Тема 11: Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції.</p> <p>План.</p> <p>1. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах.</p> <p>2. Резерви зниження, оптимізації собівартості продукції.</p>	2
12	<p>Тема 12: Значення, завдання аналізу і джерела інформації. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види. Аналіз маркетингової діяльності.</p> <p>План.</p> <p>1. Значення, завдання аналізу і джерела інформації.</p> <p>2. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності.</p> <p>3. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види.</p> <p>4. Аналіз маркетингової діяльності.</p>	2
13	<p>Тема 13: Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству.</p> <p>План.</p> <p>1. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству.</p> <p>2. Методика розрахунку валового прибутку та його аналіз.</p>	2
14	<p>Тема 14: Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції за окремими видами. Аналіз показників рентабельності.</p> <p>План.</p> <p>1. Аналіз фінансових результатів окремого виду продукції. Визначення факторів, що впливають на прибуток одиниці продукції.</p> <p>2. Визначення показників рентабельності. Методика розрахунку та аналіз показників рентабельності.</p> <p>3.</p>	2
15	<p>Тема 15: Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою Директ-Костинг.</p> <p>План.</p> <p>1. Вивчення зарубіжної методики для визначення впливу факторів на прибуток та рентабельність.</p> <p>2. Особливості розрахунку і аналізу прибутку та рентабельності.</p>	2
	Разом:	30

7. Теми та план лекційних занять (заочна форма навчання)

№	Назва теми	Кіл-ть годин	Кіл-ть годин
1	<p>Тема 1: Аналіз основних та оборотних фондів. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення і завдання аналізу основних засобів . 2. Аналіз наявності складу, структури і відтворення основних фондів. 3. Аналіз забезпеченості та ефективності використання фондів основними фондами. 4. Задачі аналізу використання фонду оплати праці. Етапи аналізу фонду оплати праці. Резерви оптимізації фонду оплати праці. 5. Аналіз оборотних фондів. Методика факторного аналізу показників оборотності. 	2	1
2.	<p>Тема 2: Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва та тваринництва. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва. 2. Аналіз факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції по окремим видам с.г. культур, групам. 3. Резерви збільшення виробництва продукції 4. Аналіз продуктивності тварин 5. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва. 	2	1
3	<p>Тема 3 Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах. Аналіз маркетингової діяльності. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення, завдання аналізу виробництва продукції. 2. Джерела аналізу виробництва продукції 3. Аналіз обсягів і структури виробництва. 4. Аналіз асортименту продукції. Аналіз якості продукції. 5. Аналіз маркетингової діяльності. 	2	2
4.	<p>Тема 4: Аналіз собівартості в цілому по підприємству. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення витрат згідно ПСБО. 2. Аналіз динаміки собівартості в цілому по підприємству. 3. Етапи аналізу собівартості продукції рослинництва та тваринництва. Причини зміни витрат на 1га та 1 гол 4. Аналіз витрат за статтями калькуляції. 5. Резерви зниження собівартості продукції 	2	2
5	<p>Тема 5: Аналіз фінансових результатів. План.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значення, завдання аналізу і джерела інформації. 2. Аналіз використання сільськогосподарської продукції та її товарності. 3. Аналіз фінансових результатів підприємства та їх види. 4. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству 5. Аналіз фінансових результатів окремого виду продукції. Визначення факторів, що впливають на прибуток одиниці продукції 6. Методика розрахунку та аналіз показників рентабельності. 	2	2
	Разом:	10	8

**8. Теми практичних занять (денна форма навчання)
ОІО, ЕП, ПТБ, ФБСС, МАР, МО**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин ОІА, ОІО, ФІН, ФБСС
1	Вивчення організаційно-економічної характеристики господарства. Вивчення методів і прийомів економічного аналізу. Розрахунок ситуаційних задач за допомогою методу ланцюгових підстановок, прийому абсолютних різниць, прийому відносних різниць. Оцінка змісту висновків та пропозицій по таблиці.	2
2	Аналіз земельних ресурсів. Аналіз складу та структури посівних площ. Визначення показників структури використання сільськогосподарських угідь. Визначення та аналіз показників ефективності використання земельних ресурсів.	2
3.	Розрахунок таблиці: склад і структура основних засобів. Аналіз стану та руху основних засобів. Використовуючи прийоми економічного аналізу проведення факторного аналізу фондоддачі, фондозабезпеченості, фондоозброєності, рентабельності фондів. Написання висновків.	2
4	Аналіз складу та ефективності використання оборотних фондів. Використовуючи прийоми економічного аналізу проведення факторного аналізу показників оборотності фондів. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Написання висновків.	2
5.	Проведення аналізу складу і структури чисельності працівників на підприємстві. Вивчення показників стану та забезпеченості господарства трудовими ресурсами. Проведення аналізу динаміки трудових показників продуктивності праці. Застосування факторного аналізу для розрахунку показників продуктивності праці та трудомісткості. Написання висновків. Проведення аналізу фонду оплати праці, застосування факторного аналізу. Визначення абсолютної та відносної економії (перевитрати) фонду оплати праці. Проведення порівняльної оцінки темпів росту продуктивності праці та її оплати. Складання балансу робочого часу одного робітника. Проведення факторного аналізу фонду робочого часу на підприємстві. Написання висновків.	2
6	Проведення аналізу виконання плану посівних площ, урожайності і валових зборів. Динамічне вирівнювання урожайності. Визначення факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції рослинництва. Написання висновків. Розрахунок резервів збільшення виробництва продукції рослинництва	2
4.	Визначення динаміки і виконання плану в галузі тваринництва. Проведення аналізу продуктивності худоби і птиці. Визначення впливу факторів на валове виробництво продукції тваринництва. Проведення аналізу рівня годівлі тварин та використання кормів, аналіз продуктивності корів. Динамічне вирівнювання продуктивності.	2
8	Визначення значення завдання і джерел аналізу виробництва продукції. Аналіз обсягу і динаміки виробництва. Аналіз асортименту і структури випуску продукції, аналіз якості, браку та ритмічності продукції. Аналіз маркетингової діяльності.	2
9	Застосування методики аналізу динаміки собівартості. Розрахунок собівартості за елементами. Класифікація витрат за економічними елементами. Розрахунок впливу факторів на собівартість продукції рослинництва (тваринництва). Написання висновків. Розрахунок складу і структури затрат на 1 га (1 гол), 1ц. Аналіз впливу факторів на собівартість молока по статті "Корми"	2

10	Проведення аналізу витрат на 1 грн товарної продукції. Визначення впливу факторів на цей показник. Аналіз впливу факторів на собівартість молока по статті “Оплата праці з нарахуваннями”.	2
11	Визначення резервів зниження собівартості продукції. Написання висновків.	2
12	Вивчення ПСБО № 2 ”Звіт про фінансові результати”. Розрахунок та аналіз виконання плану реалізації продукції з врахуванням якості продукції	2
13	Аналіз показників реалізації та товарності продукції. Визначення впливу факторів на обсяг реалізації продукції, на виручку від реалізації продукції. Написання висновків.	2
14	Розрахунок показників фінансових результатів діяльності підприємства. Факторний аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Розрахунок впливу факторів на норму прибутку або рентабельність фондів. Написання висновків.	2
15.	Проведення факторного аналізу рентабельності. Аналіз прибутку і рентабельності за системою „Директ-костинг”. Написання висновків.	2
	Разом	30

9.Теми практичних занять (заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кіл-ть годин
1.	Аналіз стану та руху основних засобів. Використовуючи прийоми економічного аналізу проведення факторного аналізу фондодідачі, фондозабезпеченості, фондоозброєності, рентабельності фондів. Вивчення показників стану та забезпеченості господарства трудовими ресурсами. Застосування факторного аналізу для розрахунку показників продуктивності праці та трудомісткості. Проведення аналізу фонду оплати праці, застосування факторного аналізу. Визначення абсолютної та відносної економії (перевитрати) фонду оплати праці. Проведення факторного аналізу фонду робочого часу на підприємстві.	2
2.	Проведення аналізу виконання плану посівних площ, урожайності і валових зборів. Визначення факторів, що впливають на виконання плану виробництва продукції рослинництва. Розрахунок резервів збільшення виробництва продукції рослинництва. Визначення динаміки і виконання плану в галузі тваринництва. Проведення аналізу продуктивності худоби і птиці. Визначення впливу факторів на валове виробництво продукції тваринництва.	2
3	Розрахунок собівартості за елементами. Розрахунок впливу факторів на собівартість продукції рослинництва (тваринництва). Написання висновків. Розрахунок складу і структури затрат на 1 га (1 гол), 1ц. Проведення аналізу витрат на 1 грн товарної продукції	2
4	Аналіз показників реалізації та товарності продукції. Визначення впливу факторів на обсяг реалізації продукції, на виручку від реалізації продукції. Розрахунок показників фінансових результатів діяльності підприємства. Факторний аналіз фінансових результатів від операційної діяльності. Проведення факторного аналізу рентабельності. Аналіз прибутку і рентабельності за системою „Директ-костинг”. Написання висновків.	2
	Разом	8

10. Самостійна робота (денна форма навчання) ОЮ, ЕП, ПТЬ, ФБСС, МАР, МО

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	Тема 1. Предмет та види економічного аналізу. Методи і прийоми економічного аналізу. Історія і перспективи розвитку економічного аналізу.	4

Зв'язок економічного аналізу з іншими науковими дисциплінами. Види і напрямки економічного аналізу. Поняття та класифікація резервів. Методика розрахунку та обґрунтування розміру резервів господарювання. Метод економічного аналізу та його особливості. Методика економічного аналізу. Прийоми економічного аналізу (прийоми деталізації, статистичні, балансові та економіко-математичні методи).	
Тема 2. Аналіз земельних ресурсів. Реформування земельних відносин на Сумщині та аналіз складу, структури і використання земельних ресурсів.	4
Тема 3. Аналіз основних засобів. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів. Аналіз лізингових операцій. Аналіз динаміки, складу і структури основних засобів.	4
Тема 4. Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання трудових ресурсів. Методика аналізу ефективності використання трудових ресурсів. Аналіз використання робочого часу.	4
Тема 5. Аналіз виробництва продукції рослинництва. Аналіз ефективності прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. Аналіз урожайності сільськогосподарських культур та факторів, що впливають на її рівень.	4
Тема 6. Аналіз виробництва продукції тваринництва . Аналіз виробництва продукції тваринництва. Аналіз забезпеченості кормами. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва.	5
Тема 7. Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах. Особливості проведення маркетингового аналізу. Аналіз організаційно технічного рівня підприємства. Аналіз резервів збільшення обсягів реалізації продукції. Аналіз маркетингової діяльності.	5
Тема 8. Аналіз витрат в цілому по підприємству. Аналіз загальної суми собівартості товарної продукції. Аналіз собівартості одиниці продукції. Аналіз витрат за економічними елементами. Аналіз собівартості продукції за статтями калькуляції.	15
Тема 9. Аналіз собівартості продукції рослинництва.	-
Тема 10. Аналіз собівартості продукції тваринництва.	-
Тема 11. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження собівартості продукції.	-
Тема 12. Аналіз фінансових результатів. Формування доходів, витрат і прибутку підприємства. Аналіз рівня товарності . Аналіз резервів збільшення прибутку.	15
Тема 13. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності.	-
Тема 14. Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції за окремими видами. Аналіз показників рентабельності.	-
Тема 15. Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою Директ-Костинг.	-
Разом:	60

11.Самостійна робота

(заочна форма навчання)

№ з/п	Назва теми	Кіл-ть годин	Кіл-ть годин	Кіл-ть годин
	<p>Аналіз основних засобів. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання основних засобів і нематеріальних активів. Аналіз динаміки, складу і структури основних засобів.</p>	17	22	22
2	<p>Аналіз трудових ресурсів, продуктивності праці та фонду оплати праці. Аналіз використання фонду робочого часу. Методика аналізу ефективності використання трудових ресурсів. Значення, завдання, інформаційне забезпечення аналізу ефективності використання трудових ресурсів.</p>	18	22	22
3	<p>Аналіз динаміки та виконання плану виробництва в галузі рослинництва та тваринництва. Аналіз ефективності прогресивних технологій вирощування сільськогосподарських культур. Резерви збільшення виробництва продукції. Аналіз урожайності сільськогосподарських культур та факторів, що впливають на її рівень. Аналіз виробництва продукції тваринництва. Аналіз динаміки виконання плану в галузі тваринництва. Аналіз виконання плану поголів'я. Аналіз продуктивності тварин. Аналіз рівня годівлі тварин та використання кормів. Аналіз забезпеченості кормами. Резерви збільшення виробництва продукції тваринництва.</p>	16	22	22
4	<p>Аналіз виробництва та реалізації продукції, аналіз робіт і послуг в несільськогосподарських підприємствах Особливості проведення маркетингового аналізу. Аналіз обсягу і динаміки виробництва. Аналіз асортименту і структури випуску продукції, аналіз якості, браку та ритмічності продукції. Аналіз асортименту та якості продукції. Аналіз ритмічності роботи підприємства. Резерви росту обсягів виробництва продукції Аналіз резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції.</p>	17	22	22
5	<p>Аналіз собівартості в цілому по підприємству. Аналіз собівартості продукції рослинництва та тваринництва. Аналіз собівартості в фермерських і селянських господарствах, резерви зниження. Аналіз загальної суми собівартості товарної продукції. собівартості продукції. Аналіз собівартості одиниці продукції. Аналіз витрат за економічними елементами та статтями калькуляції.</p>	17	22	22
6	<p>Аналіз фінансових результатів. Формування доходів, витрат і прибутку підприємства. Аналіз фінансових результатів від операційної діяльності та факторів, що впливають на його рівень в цілому по підприємству.</p>	17	24	22

Аналіз фінансових результатів від реалізації продукції за окремими видами. Аналіз показників рентабельності. Факторний аналіз прибутку та рентабельності за системою Директ-Костинг. Аналіз резервів збільшення прибутку.			
Разом:	102	134	132

12. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

- 1.1. *Словесні*: розповідь, пояснення, лекція.
- 1.2. *Наочні*: демонстрація, ілюстрація.
- 1.3. *Практичні*: практична робота, практичні вправи.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

- 2.1. *Аналітичний* (суть: розклад цілого на частини з метою вивчення їх суттєвих ознак).
- 2.2. *Методи синтезу* (суть: з'єднання виділених аналізом елементів чи властивостей предмета, явища в одне ціле).
- 2.3. *Індуктивний метод* (суть: вивчення предметів чи явищ від одиничного до загального).
- 2.4. *Дедуктивний метод* (суть: вивчення предметів чи явищ від загального до одиничного).
- 2.5. *Традуктивний метод* (суть: це висновки від загального до загального, від часткового до часткового, від одиничного до одиничного).

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

- 3.1. *Проблемний* (проблемно-інформаційний)
- 3.2. *Частково-пошуковий (евристичний)*
- 3.3. *Дослідницький*
- 3.4. *Репродуктивний*
- 3.5. *Пояснювально-демонстративний*

4. Активні методи навчання - використання технічних засобів навчання, мозкова атака, ділові ігри, використання проблемних ситуацій, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій та інші.

5. Інтерактивні технології навчання - використання мультимедійних технологій, інтерактивної дошки та електронних таблиць, KaHoot, «flipped classroom», case study (метод аналізу конкретних ситуацій), діалогове навчання.

13. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.
2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація).
3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:
 - рівень знань, продемонстрований на практичних, лабораторних та семінарських заняттях;
 - активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
 - самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
 - виконання аналітично-розрахункових завдань;
 - результати тестування;
 - письмові завдання при проведенні контрольних робіт.

14. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота														СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація (РГР)	Підсумковий тест - екзамен	Сума	
Модуль 1 – 20 балів							Модуль 2 – 20 балів												
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12						T13
2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	15	55 (40+15)	15	30	100

Розподіл балів системи ЄКТС за результатами навчання і семестровій (підсумковій) атестації у формі екзамену: *на заочній формі навчання*

Поточне тестування та самостійна робота														СРС	Разом за модулі та СРС	Атестація (РГР)	Підсумковий тест - екзамен	Сума	
Модуль 1 – 20 балів							Модуль 2 – 20 балів												
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2												
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12						T13
2	2	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	4	4	30	70 (40+30)		30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D		
60-68	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

15. Методичне забезпечення

1. Лишенко М.О. АГД: методичні вказівки щодо виконання курсової роботи для студентів 4 курсу денної форми навчання та студентів 5 курсу напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит», 071 «Облік і оподаткування», 6.030504 «Економіка підприємства», 051 «Економіка», 6.030508 «Фінанси і кредит», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 6.030507 «Маркетинг», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр», та студентів 5 курсу заочної форми навчання 6.030509 «Облік і аудит», 071 «Облік і оподаткування», 6.030504 «Економіка підприємства», 051 «Економіка», 6.030507 «Маркетинг», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр»/ Суми, 2017 рік. - 61 стор., (*прот. № 6 від 23.05. 2017*)

2. Лишенко М.О. Селезень О.М. АГД. Методичні вказівки щодо виконання самостійних (контрольних) робіт для студентів 4 курсу денної форми навчання напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит», 071 «Облік і оподаткування», 6.030504 «Економіка підприємства», 051 «Економіка», 6.030508 «Фінанси і кредит», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 6.030507 «Маркетинг», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр», та студентів 5 курсу заочної форми навчання 6.030509 «Облік і аудит», 071 «Облік і оподаткування», 6.030504 «Економіка підприємства», 051 «Економіка», 6.030507 «Маркетинг», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр» . – Суми. – 2017 рік - 40ст. (*прот. № 6 від 23.05. 2017*)

3. Лишенко М.О., Селезень О.М. АГД. Конспект лекцій для студентів 4 курсу денної та заочної форми навчання напряму підготовки 6.030509 «Облік і аудит», 6.030504 «Економіка

підприємства», 6.030508 «Фінанси і кредит», 6.030507 «Маркетинг», 6.030601 «Менеджмент організацій» окр. «бакалавр». – Суми, 2016 рік, 128 стор. (*протокол № 5 від 23.03.2016*).

4. Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Робочий зошит для виконання практичних робіт для студентів 4 та 2 с.т. курсу денної форми навчання спеціальності 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг» окр. «бакалавр»/ Суми, 2018 рік, 55 стор. (*прот. № 6 від 23 травня 2018*)

5. Лищенко М.О. Аналіз господарської діяльності. Методичні вказівки щодо виконання модульної курсової (контрольної) роботи для студентів 4 (2с.т.) курсу денної форми навчання напряму підготовки 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг» ос. «бакалавр» та студентів 5 (2 с.т.) курсу заочної форми навчання 071 «Облік і оподаткування», 051 «Економіка», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 075 «Маркетинг» ос. «бакалавр». - Суми, 2018 рік. - 57 стор. (*протокол № 2 від 01.11. 2018*)

6. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>

17.Рекомендована література

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 326 с.
2. Аналіз господарської діяльності: навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – Житомир: ЖДТУ, 2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/17806/mod_resource/content/1/AGD_metod_samost_OE_M.pdf
3. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум : навч. посіб. / Н. Ю. Єршова, О. В. Портна. – Львів : Магнолія 2015. – 306 с. – (Вища освіта в Україні). [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://lib.ktu.edu.ua/?page_id=5375
4. Економічний аналіз : навч. посіб. / Н. А. Волкова, Р. М. Волчек, О. М. Гайдаєнко [та ін.]; за ред. Н. А. Волкової. – Одеса : ОНЕУ, Ротапринт, 2015. – 310 с.
5. Івахненко В.М. Курс економічного аналізу: навчально-методичний посібник для сам. вивч. дисципліни. – К.: КНЕУ, 2015. – 263 с.
6. Кіндрацька Г. І., А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. Аналіз господарської діяльності. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с. Режим доступу: <https://oaz.conf.lviv.ua/wp-content/uploads/2019/04/PD-AGD-2019.pdf>
7. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності : практикум / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – 2-ге вид., доопрац. і допов. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2018. 156 с.
8. Мулик Т.О., Материнська О.А., Пльонсак О.Л. Аналіз господарської діяльності . К.: Центр учбової літератури, 2017. 288 с.
9. Мних Є.В. Фінансовий аналіз: підручник. К.: Центр учбової літератури. 2017. 296 с.
10. Мошенський С.З. Економічний аналіз: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник / За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця . 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир: ПП "Рута", 2015. 704 с.
11. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. Житомир: Рута, 2018. 440 с.
12. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства. : навч. посіб. - 2-ге вид., виправлене і доповнене. Київ: "Знання", 2015. 662 с. - 966- 346-043-1
13. Яців І.Б., Липчук, Н.І. Райтер В.В. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Львів: Ліга-прес, 2015. 238 с.

18. Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. <http://www.sumy.ukrstat.gov.ua/>
3. <http://pidruchniki.ws/>
4. <http://bookbrains.com/>
5. <http://bibliograph.com.ua/deyatelnost-predpriyatiya-2/index.htm>
6. http://culonline.com.ua/Books/analiz_gosp_dijaln_Kosova.pdf
7. <https://cdn.snau.edu.ua/moodle/course/view.php?id=292>