

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«Затверджую»
Завідувач кафедри
Михайлова Л.І.
(Михайлова Л.І.)
07 08 2019 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегічна інноватика

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

Доктор філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Факультет: Економіки і менеджменту

2019 – 2020 навчальний рік

Робоча програма з дисципліни «**Стратегічна інноватика**» для підготовки докторів філософії спеціальністю 073 – «Менеджмент» у галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Розробник:


д.е.н., професор, завідувач кафедри Михайлова Л.І. ()
підпис

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри *менеджменту*
Протокол від “27” серпня 2019 року № 1.

В.о. завідувача кафедри

менеджменту  (**Л.І.Михайлова**)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Погоджено:

Завідувач відділу аспірантури та докторантури  І.В.Лозинська

Методист навчального відділу  Г.О. Бабوشина

Зареєстровано в електронній базі: 27.09. 2019 р.

© СНАУ, 2019 рік

© Михайлова Л.І., 2019 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність: 073 Менеджмент	<i>Нормативна</i>	
Модулів – 2	Спеціальність: 073 «Менеджмент»	Рік підготовки:	
Змістових модулів:2		2098-2020-й	
		Курс	
		аспіранти	2-й
		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		осінній	
		Лекції	
		22 год.	
		Практичні, семінарські	
		22 год.	
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		46 год.	.
		Індивідуальні завдання: розробки за темою дослідження з презентаціями	
		Вид контролю: іспит	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,4 самостійної роботи - 0	Освітній ступінь: доктор філософії		

Примітка. Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання – 44/46.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни - формування знань з теоретичних та практичних аспектів становлення стратегічної інноватики та розвитку інноваційної діяльності в окремих організаціях і галузях національної економіки; засвоєння методів, принципів обґрунтування та управління інноваціями, розробки інноваційної стратегії, управління реалізацією нововведень на підприємствах.

Згідно з метою визначене основне **завдання** дисципліни, яке полягає у навчанні майбутніх докторів філософії, - організувати, планувати та координувати розвиток інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання; формування стратегічної інноватики в галузях економіки, засвоєння методів ефективного планування інноваційної діяльності, оцінки джерел фінансування та управління реалізацією нововведень, проведення експертизи економічної ефективності інновацій..

За час навчання аспірант має опанувати елементи управлінської діяльності щодо стратегічної інноватики в суб'єктах господарювання (організаціях, установах чи галузях економіки), зокрема:

- навчитися формулювати та обґрунтовувати задачі інноваційного розвитку;
- перевіряти гіпотези і приймати управлінські рішення з проблем створення інновацій;
- створювати й оцінювати сценарії бізнес-ситуації з різними варіантами наявної інформації;
- оволодіти традиційними та сучасними інноваційними методиками проведення досліджень;
- узагальнювати результати досліджень і формулювати висновки;
- визначати економічну ефективність інноваційних рішень;
- за результатами дослідження підготувати науковий звіт, доповідь чи статтю з прилюдною презентацією.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

Знати: теоретичну сутність понять, що характеризують інноваційний розвиток: інновація, інноватика, інноваційний процес, інноваційна діяльність, інноваційний менеджмент; механізм державного регулювання інноваційного розвитку та розроблення інновацій; сутність різних видів інновацій; особливості управління спротивом персоналу при реалізації інновацій; сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності; сутність основ формування стратегічної інноватики, бізнес-планування та експертизи інноваційних проектів; організаційні форми інноваційної діяльності, основи ризик-менеджменту при управлінні інноваціями; методики визначення (оцінювання) ефективності управління інноваціями.

Вміти: обґрунтовувати інноваційну стратегію розвитку організації; формулювати завдання для сприйняти зміни та інновації; ефективно управляти людськими ресурсами в інноваційній діяльності; вдосконалювати організаційну структуру суб'єктів господарювання для здійснення інноваційного проекту; оцінювати ефективність інноваційних процесів; обґрунтовувати доцільність запровадження інновацій для розв'язання проблем власних досліджень шляхом впровадження стратегічних інноваційних рішень.

3. Програма навчальної дисципліни

(знаходиться на апробації)

Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегічної інноватики.

Тема 1. Теоретичні основи стратегічної інноватики.

Сучасний зміст стратегічної інноватики. Сутність понять в стратегічній інноватиці (інновація, нововведення, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, інноваційна діяльність). Теорії інноваційного розвитку. Циклічність в інноватиці. Види інновацій (товарна, ринкова, маркетингова, управлінська тощо), їх класифікація та життєвий цикл. Інноватика та економічне зростання. Зміст, структура і значення курсу для наукової підготовки доктора філософії.

Тема 2. Характеристика інноваційного процесу в економічних системах.

Сутність інноваційного процесу та характеристика його етапів. Створення інновацій. Диффузія інновацій. Оцінка інноваційних можливостей підприємства, галузі, регіону. Інноваційна політика економічних систем. Особливості організації процесу нововведень. Формування ефективної інноваційної програми.

Тема 3. Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності.

Завдання державного регулювання створення механізму управління інноваційної діяльності. Державна інноваційна політика. Інституційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні. Юридичні основи забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Юридичні основи провайдингу інновацій.

Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації.

Основні поняття інноваційного потенціалу економічної системи. Проблеми та перспективи інвестиційно-інноваційного розвитку економіки України. Характеристики інноваційного потенціалу підприємств. Характеристика принципів, методів та функцій інноваційного менеджменту. Формування організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком. Методологічні засади формування інноваційної стратегії підприємств.

Тема 5. Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем.

Типологія суб'єктів інновацій та їх порівняльний аналіз. Організаційні структури створення інновацій. Світовий і вітчизняний досвід створення і функціонування інноваційних структур. Сприйнятливість організацій до інновацій. Спротив впровадження нововведень. Інноваційні науково-технічні структури. Технопарки, технополіси, бізнес-інкубатори.

Змістовний модуль 2. Організаційно-правові засади реалізації нововведень в економічних системах.

Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності.

Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток суспільства на основі інтелектуального капіталу. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності. Мотивація праці науковців. Мотиваційні аспекти інноваційної діяльності персоналу підприємств. Стимулювання праці дослідників і розроблювачів нововведень. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності.

Тема 7. Управління розробленням інновацій та їх провайдинг.

Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. Маркетинг інновацій і інновацій в маркетингу. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. Інформаційно-технологічне забезпечення провайдингу інновацій. Організаційні аспекти провайдингу.

Тема 8. Ризик- менеджмент в стратегічній інноватиці.

Види ризиків та невизначеностей в інноваційній діяльності. Формування творчих колективів та роль людського чинника в стратегічній інноватиці. Фактори та причини виникнення ризику при впровадженні інновацій. Управління змінами в економічних системах та кількісна оцінка ризику при впровадженні інновацій.

Тема 9. . Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. Нематеріальні активи як чинник підвищення вартості капіталу суб'єктів господарювання, економічних систем. Оцінка вартості інтелектуальної власності. Способи комерціалізації інтелектуальної власності.

Тема 10. Експертиза інноваційних проектів.

Поняття інноваційного проекту та управління ним. Методологічні основи оцінювання ефективності інноваційних проектів. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проектів. Методи вибору оптимального інноваційного проекту. Показники доходності інноваційних проектів. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів.

Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах

Характеристика принципів оцінювання і показників ефективності інноваційної діяльності. Методика визначення основних показників економічної ефективності інноваційних проектів. Характеристика ефектів нововведень в економічних системах (економічні, соціальні, екологічні, тощо).

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	Усьо-го	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пз	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегічної інноватики</i>												
Тема 1: Теоретичні основи стратегічної інноватики.	8	2	2			4						
Тема 2: Характеристика інноваційного процесу в економічних системах.	8	2	2			4						
Тема 3: Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності.	8	2	2			4						
Тема 4: Стратегічне управління інноваційним розвитком організації	8	1	1			6						
Тема 5: Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем	8	2	2			4						
Тема 6: Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності.	8	2	2			4						
<i>Змістовний модуль 2. Організаційно-правові засади реалізації нововведень в економічних системах.</i>												
Тема 7: Управління розробленням інновацій та їх провайдинг	6	1	1			4						
Тема 8. Ризик-менеджмент стратегічний	8	2	2			4						

інноватиці.												
Тема 9: Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.	8	2	2			4						
Тема 10: Експертиза інноваційних проектів.	12	4	4			4						
Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах	8	2	2			4						
Усього годин	90	22	22			46						

5.Теми та план лекційних занять

№ п/п	Назва тем	Кількість годин
1.	Тема 1. Теоретичні основи стратегічної інноватики. План: 1. Сучасний зміст стратегічної інноватики. Сутність понять в стратегічній інноватиці (інновація, нововведення, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, інноваційна діяльність). 2. Види інновацій, їх класифікація та життєвий цикл. Інноватика та економічне зростання. 3. Зміст, структура і значення курсу для наукової підготовки доктора філософії.	2
2.	Тема 2. Характеристика інноваційного процесу в економічних системах. План: 1. Сутність інноваційного процесу та характеристика його етапів. 2. Оцінка інноваційних можливостей підприємства, галузі, регіону. 3.Особливості організації процесу нововведень	2
3.	Тема 3. Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності. План: 1. Завдання державного регулювання створення механізму управління інноваційної діяльності. 2. Державна інноваційна політика. 3.Інституційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні.	2
4.	Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. План: 1.Основні поняття інноваційного потенціалу економічної системи. 2. Характеристика принципів, методів та функцій інноваційного менеджменту. 2. Формування організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком.	1

5.	Тема 5. Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем. План: 1. Типологія суб'єктів інновацій та їх порівняльний аналіз. 2. Сприйнятливість організацій до інновацій. 3. Інноваційні науково-технічні структури.	2
6.	Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. План: 1. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності 2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності 3. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності	2
7.	Тема 7. Управління розробленням інновацій та їх провайдинг План: 1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. 2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. 3. Організаційні аспекти провайдингу.	1
8.	Тема 8. Ризик- менеджмент в стратегічній інноватиці. План: 1. Види ризиків та невизначеностей в інноваційній діяльності. 2. Формування творчих колективів та роль людського чинника в стратегічній інноватиці. 3. Управління змінами в економічних системах та кількісна оцінка ризику при впровадженні інновацій.	2
9.	Тема 9. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. План: 1. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності 2. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 3. Оцінка вартості інтелектуальної власності. 4. Способи комерціалізації інтелектуальної власності	2
10.	Тема 10. Експертиза інноваційних проектів. План: 1. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проектів 2. Методи вибору оптимального інноваційного проекту 3. Показники доходності інноваційних проектів	4
11.	Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах План: 1. Характеристика принципів оцінювання і показників ефективності інноваційної діяльності 2. Методика визначення основних показників економічної ефективності інноваційних проектів. 3. Характеристика ефектів нововведень в економічних системах (економічні, соціальні, екологічні, тощо).	2
Разом:		22

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи стратегічної інноватики. 1. Сучасний зміст стратегічної інноватики. Сутність понять в стратегічній інноватиці (інновація, нововведення, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, інноваційна діяльність).	2

	2. Обговорення видів інновацій, їх класифікація та життєвий цикл. 3. Інноватика та економічне зростання країни, регіону, галузі, організації.	
2	Тема 2. Характеристика інноваційного процесу в економічних системах. 1. Сутність інноваційного процесу та характеристика його етапів. 2. Оцінка інноваційних можливостей підприємства, галузі, регіону стосовно проблематики дисертаційних досліджень аспірантів. 3. Особливості організації процесу нововведень	2
3	Тема 3. Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності. 1. Завдання державного регулювання створення механізму управління інноваційної діяльності. 2. Державна інноваційна політика в Україні та провідних країнах світу (аналітична оцінка). 3. Інституційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні.	2
4	Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. 1. Обговорення основних характеристик інноваційного потенціалу економічної системи. 2. Характеристика принципів, методів та функцій інноваційного менеджменту. Характеристика менеджера-новатора. 2. Формування організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком.	1
5	Тема 5. Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем. 1. Типологія суб'єктів інновацій та їх порівняльний аналіз. 2. Сприйнятливість організацій до інновацій. Управління спротивом персоналу при впровадженні інновацій. 3. Інноваційні науково-технічні структури.	2
6	Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. 1. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності 2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності в Україні та провідних країнах світу. 3. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності	2
7	Тема 7. Управління розробленням інновацій та їх провайдинг 1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. 2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. 3. Організаційні аспекти провайдингу.	1
8	Тема 8. Ризик- менеджмент в стратегічній інноватиці. 1. Види ризиків та невизначеностей в інноваційній діяльності. 2. Формування творчих колективів та роль людського чинника в стратегічній інноватиці. 3. Управління змінами в економічних системах та кількісна оцінка ризику при впровадженні інновацій.	2
9	Тема 9. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. 1. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності 2. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 3. Оцінка вартості інтелектуальної власності. 4. Способи комерціалізації інтелектуальної власності	2

10	Тема 10. Експертиза інноваційних проєктів. 1. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проєктів 2. Методи вибору оптимального інноваційного проєкту 3. Показники доходності інноваційних проєктів	4
11	Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах 1. Характеристика принципів оцінювання і показників ефективності інноваційної діяльності 2. Методика визначення основних показників економічної ефективності інноваційних проєктів. 3. Характеристика ефектів нововведень в економічних системах (економічні, соціальні, екологічні, тощо).	2
	Разом	22

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Теоретичні основи стратегічної інноватики. 1. Сучасний зміст стратегічної інноватики. Сутність понять в стратегічній інноватиці (інновація, нововведення, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, інноваційна діяльність). 2. Види інновацій, їх класифікація та життєвий цикл. Інноватика та економічне зростання. 3. Зміст, структура і значення курсу для наукової підготовки доктора філософії.	4
2	Тема 2. Характеристика інноваційного процесу в економічних системах. 1. Сутність інноваційного процесу та характеристика його етапів. 2. Оцінка інноваційних можливостей підприємства, галузі, регіону. 3. Особливості організації процесу нововведень	4
3	Тема 3. Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності. 1. Завдання державного регулювання створення механізму управління інноваційної діяльності. 2. Державна інноваційна політика. 3. Інституційне забезпечення інноваційної діяльності в Україні.	4
4	Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації. 1. Основні поняття інноваційного потенціалу економічної системи. 2. Характеристика принципів, методів та функцій інноваційного менеджменту. 2. Формування організаційно-економічного механізму стратегічного управління інноваційним розвитком.	6
5	Тема 5. Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем. 1. Типологія суб'єктів інновацій та їх порівняльний аналіз. 2. Сприйнятливність організацій до інновацій. 3. Інноваційні науково-технічні структури.	2

6	Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності. 1. Складові і принцип дії мотиваційного механізму інноваційної діяльності 2. Форми і методи стимулювання інноваційної діяльності 3. Стимулювання вищого менеджменту організації до інноваційної діяльності	4
7	Тема 7. Управління розробленням інновацій та їх провайдинг 1. Маркетинговий підхід до розроблення і виведення інновацій на ринок. 2. Розроблення ідей і задумів інновацій та їх аналіз. 3. Організаційні аспекти провайдингу.	6
8	Тема 8. Ризик- менеджмент в стратегічній інноватиці. 1. Види ризиків та невизначеностей в інноваційній діяльності. 2. Формування творчих колективів та роль людського чинника в стратегічній інноватиці. 3. Управління змінами в економічних системах та кількісна оцінка ризику при впровадженні інновацій.	4
9	Тема 9. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності. 1. Сутність комерціалізації результатів інноваційної діяльності 2. Інтелектуальна власність та її трансформація в інноваційний продукт. 3. Оцінка вартості інтелектуальної власності. 4. Способи комерціалізації інтелектуальної власності	4
10	Тема 10. Експертиза інноваційних проектів. 1. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проектів 2. Методи вибору оптимального інноваційного проекту 3. Показники доходності інноваційних проектів	4
11	Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах 1. Характеристика принципів оцінювання і показників ефективності інноваційної діяльності 2. Методика визначення основних показників економічної ефективності інноваційних проектів. 3. Характеристика ефектів нововведень в економічних системах (економічні, соціальні, екологічні, тощо).	4
	Разом	46

8. Індивідуальні завдання

1. Обґрунтувати доцільність розв'язання наукової проблеми шляхом запровадження інновацій.
2. Провести економічне обґрунтування застосування різних видів інновацій (товарних, ринкових, управлінських, соціальних, технологічних, технічних тощо).
3. Побудувати структурно-логічну схему інноваційного процесу в об'єкті дослідження та запропонувати механізм його реалізації.
4. Здійснити економічну експертизу інноваційного проекту розв'язання наукової проблеми.

9. Методи навчання

1. Методи навчання за джерелом знань:

- 1.1. **Словесні:** розповідь, пояснення, бесіда (евристична і репродуктивна), лекція, робота з книгою (читання, переказ, конспектування).
- 1.2. **Наочні:** демонстрація, ілюстрація, спостереження.
- 1.3. **Практичні:** практична робота, ситуаційні завдання, тренінг, розв'язання кейсів.

2. Методи навчання за характером логіки пізнання.

- 2.1. Аналітичний
- 2.2. Методи синтезу
- 2.3. Індуктивний та дедуктивний методи

3. Методи навчання за характером та рівнем самостійної розумової діяльності студентів.

- 3.1. Проблемний
- 3.2. Частково-пошуковий (евристичний)
- 3.3. Дослідницький

4. **Активні методи навчання** – використання технічних засобів навчання, використання навчальних та контролюючих тестів, використання опорних конспектів лекцій.

5. **Інтерактивні технології навчання**– використання мультимедійних технологій, електронних таблиць.

10. Методи контролю

1. Рейтинговий контроль за 100-бальною шкалою оцінювання ЄКТС.

2. Проведення проміжного контролю протягом семестру (проміжна атестація).

3. Полікритеріальна оцінка поточної роботи студентів:

- рівень знань, продемонстрований на практичних та лабораторних заняттях;
- активність під час обговорення питань, що винесені на заняття;
- експрес-контроль під час аудиторних занять;
- самостійне опрацювання теми в цілому чи окремих питань;
- виконання аналітично-розрахункових завдань;
- написання рефератів, есе, звітів;
- результати тестування;
- письмові завдання при проведенні контрольних робіт;
- виробничі ситуації, кейси тощо.

4. Пряме врахування у підсумковій оцінці виконання студентом певного індивідуального завдання :

- оцінка методичних підходів дослідження (за обраною темою дисертаційної роботи).

11. Розподіл балів, які отримують аспіранти (денна форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота											С	Р	А	Разом за модулі та СРС	Підсумковий тест-екзамен	Сума
Змістовий модуль 1 - 25 балів			Змістовий модуль 2 - 25 балів													
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	20	70	30	100		
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	(50+20)					

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
69-74	D	задовільно	

60-68	Е		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Рекомендована література

Базова

1. Вишняков, Я.Д. Инновационный менеджмент. Практикум: Учебное пособие / Я.Д. Вишняков, К.А. Кирсанов, С.П. Киселева. - М.: КноРус, 2013. - 326 с.
2. Голубков, Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.
3. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: Монографія/Денисенко М.П., Михайлова Л.І., Грищенко І.М., Гречан А.П. та ін.; За ред. д.е.н., проф., акад. М.П.Денисенка, д.е.н., проф. Л.І.Михайлової. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. – 1050 с.
4. Маркетинг. Менеджмент. Інновації / За заг. ред. С.М. Ілляшенко [Монографія]. – Суми: ТОВ «Торговий дім «Парус»», 2010. – 624 с.
5. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навч.посібник/ Л.І. Михайлова, О.Г. Гуроров, С.Г. Турчіна, Г.О. Шарко. – Вид.2-е, доп. – К.: Центр учбової літератури, 2015 – 234 с.
6. Михайлова Л.І. Формування сприйнятливості організацій до інноваційного розвитку/Л.І.Михайлова // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. Вип. 104. – Харків: ХНТУГ. – 2010. – 420 с. – С. 40 – 47.
7. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с.
8. Про інноваційну діяльність: Закон України. Ост. ред. від 26.07.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>.
9. Управління інноваціями: навч.посібник / Л.І.Михайлова, О.І.Гуроров, І.О.Шарко, С.Г.Турчіна, О.В.Киричок// Вид.2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.

Допоміжна

10. Антонюк П. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : [монографія] / П. Антонюк, А. Поручник, В. Савчук. – К. : КНЕУ, 2011. – 394 с.
11. Ганущак-Єфіменко, Л. М. Методи управління інноваційним розвитком підприємств / Л. М. Ганущак-Єфіменко // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 11. – С. 83–95.

13. Інформаційні ресурси

1. Комітет з питань освіти і науки [Електронний ресурс] / Офіційний сайт // режим доступу: <http://kno.rada.gov.ua/komosviti/control/uk/publish/article>
2. Державний комітет статистики [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>