

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Сучасні та класичні теорії менеджменту»

Навчальний рік: 2019-2020 н.р., I семестр.

Мета дисципліни формування керівників нового типу, здатних творчо створювати, аналізувати і вирішувати складні проблеми в умовах конкуренції, забезпечувати стійкий розвиток підприємств на основі соціальної відповідальності бізнесу, з врахуванням розвитку міжнародних економічних відносин.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен:

знати: теоретичні і методологічні основи сучасного менеджменту; особливості структури і функції бізнес-систем; принципи, функції і методи управління в межах виробничого колективу і організації в цілому.

вміти: визначати цілі організації і шляхи їх досягнення; оцінювати ринкове середовище, конкурентоздатність організації і визначати можливість її підвищення; вибрати ефективний стиль керівництва у відповідності з діловою ситуацією; систематизувати і узагальнювати інформацію, встановлювати ефективні комунікації;

володіти: професійною мовою предметної галузі знань; методами розробки і реалізації стратегії організації; навичками проектування системи управління організацією, оптимальних систем мотивації праці і контролю роботи підлеглих; навичками ефективної взаємодії з людьми, налагодження взаємовигідного співробітництва в колективі організації.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Виникнення і розвиток наукового управління.

Тема 2. Управлінська думка в Україні.

Тема 3. Науковий підходи до дослідження управління в XX-XXI столітті.

Тема 4. Управління змінами.

Тема 5. Креативний, інноваційний, інвестиційний менеджмент.

Тема 6. Економіка знань та менеджмент знань.

Тема 7. Інжиніринг та реінжиніринг бізнес-процесів. Організаційний дизайн та імідж.

Тема 8. Ресурсна концепція в менеджменті.

Тема 9. Управління якістю.

Тема 10. Управління ризиками.

Тема 11. Антикризове управління.

Тема 12. BSC в управлінні реалізацією стратегії організації.

Тема 13. Результативність та ефективність менеджменту.