

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТРАТЕГІЧНА ІННОВАТИКА»

Цикл: загальнонаукової підготовки.

Статус: нормативна навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2019-2020 н.р., I семестр.

Мета дисципліни - формування знань з теоретичних та практичних аспектів становлення стратегічної інноватики та розвитку інноваційної діяльності в окремих організаціях і галузях національної економіки; засвоєння методів, принципів обґрунтування та управління інноваціями, розробки інноваційної стратегії, управління реалізацією нововведень на підприємствах.

Основними завданнями курсу є засвоєння механізмів організації, планування та координації розвитку інноваційного потенціалу суб'єктів господарювання

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- теоретичну сутність понять, що характеризують інноваційний розвиток: інновація, інноватика, інноваційний процес, інноваційна діяльність, інноваційний менеджмент;
- механізм державного регулювання інноваційного розвитку та розроблення різних видів інновацій;
- основи формування стратегічної інноватики, бізнес-планування та експертизи інноваційних проектів;
- організаційні форми інноваційної діяльності, основи ризик-менеджменту при управлінні інноваціями;
- методики визначення (оцінювання) ефективності управління інноваціями;

вміти:

- ефективно управляти людськими ресурсами при запровадженні змін та інновацій в діяльності організацій;
- застосовувати набуті знання для обґрунтування інноваційної стратегії розвитку організації;
- вдосконалювати організаційну структуру суб'єктів господарювання для здійснення інноваційного проекту;
- оцінювати ефективність (проводити економічну експертизу) інноваційних процесів;
- обґрунтовувати доцільність запровадження інновацій для розв'язання проблем власних досліджень шляхом впровадження стратегічних інноваційних рішень.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Теоретичні основи стратегічної інноватики.

Тема 2. Характеристика інноваційного процесу в економічних системах.

Тема 3. Державне регулювання та інституційне забезпечення інноваційної діяльності.

Тема 4. Стратегічне управління інноваційним розвитком організації.

Тема 5. Суб'єкти інноваційного розвитку економічних систем.

Тема 6. Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності.

Тема 7. Управління розробленням інновацій та їх провайдинг.

Тема 8. Ризик-менеджмент в стратегічній інноватиці.

Тема 9. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

Тема 10. Експертиза інноваційних проектів.

Тема 11. Оцінка ефективності нововведень в економічних системах