

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ В МЕНЕДЖМЕНТІ»

Освітні програми: 073 «Менеджмент»

Доктор філософії у галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Цикл: фахової підготовки.

Статус: вибіркова навчальна дисципліна.

Навчальний рік: 2019-2020 н.р., 2 семестр.

Мета вивчення дисципліни – є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення економічного аналізу; формування у аспірантів вміння давати об'єктивну оцінку фінансово-господарській діяльності, діагностувати основні проблеми її розвитку, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності функціонування; оволодіння науковим підходом до вибору оптимальних варіантів управління.

Завдання дисципліни:

засвоєння теоретичних питань, що стосуються сутності, значення економічного аналізу в управлінні, його видів, змісту і завдань.

вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології економічного аналізу; сутності і сфери застосування основних його прийомів в менеджменті оволодіння об'єктивною оцінкою господарської діяльності підприємства.

вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків.

застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків.

вміння оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

базові уявлення про зміст і завдання економічного аналізу, об'єкти та суб'єкти економічного аналізу, розуміння причинно-наслідкових зв'язків між економічними явищами та показниками які їх відображають; роль економічного аналізу у системі управління підприємством; методику, методи та прийоми економічного аналізу; інформаційну базу аналізу; організацію та етапи проведення аналізу;

- **вміти:** використовувати різні методи економічного аналізу; забезпечувати порівняння показників господарської діяльності; здійснювати аналіз господарської діяльності окремих підрозділів підприємства; обирати показники й напрямки аналізу з точки зору їх наступності з узагальнюючими показниками щодо підприємства в цілому; здійснювати планування, виконання і контроль аналітичних робіт на підприємстві; оцінювати попит на продукцію підприємства; аналізувати забезпеченість підприємства трудовими ресурсами; аналізувати склад, структуру та технічний стан основних фондів; аналізувати витрати виробництва за статтями калькуляції та за економічними елементами; обґрунтовувати основні напрямки використання прибутку з точки зору технічного розвитку виробництва, соціальних показників.

Зміст дисципліни.

Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу

Тема 2. Метод та методичні прийоми економічного аналізу

Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення

Тема 4. Організація й етапи економічного аналізу

Тема 5. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 6. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Тема 7. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Тема 8. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Тема 9. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції

Тема 10. Аналіз фінансових результатів і рентабельності

Тема 11. Аналіз ефективності використання трудових ресурсів